**Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Омский государственный УНИВЕРСИТЕТ им. Ф.М. дОСТОЕВСКОГО»**

****

**ФАКУЛЬТЕТ меЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

**644077, г. Омск, ул. НЕФТЕЗАВОДСКАЯ, 11**

**Телефон/факс: (3812) 673.799**

[**http://www.fmb.omsu.omskreg.ru**](http://www.fmb.omsu.omskreg.ru)

*** ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ***

***В МЕЖДУНАРОДНОМ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОМ ФОРУМЕ***

**«Современный вектор: мировая экономика,**

**менеджмент и маркетинг»**

***27 – 29 апреля 2016 г.***

В рамках недели науки факультет международного бизнеса проводит международный форум студентов, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, докторантов, экономистов, менеджеров, маркетологов, а также практикующих специалистов в сфере международного бизнеса.

Программа форума включает работу по двум направлениям:

 *Направление 1*. Глобальная экономика: возможности и пределы

*Направление 2.* Современный менеджмент и революционный маркетинг

В программе форума научные доклады и дискуссии, мастер-классы ведущих специалистов по менеджменту и маркетингу, практико-ориентированные деловые игры для студентов.

Форум проводится в очной и заочной форме.

Место проведения форума: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, корпус Межвузовского инновационного бизнес-инкубатора (Омск, пр. Мира 55 корп.2) и корпус Факультета международного бизнеса (ул. Нефтезаводсткая,11).

По окончании конференции ее активные участники получат дипломы и сертификаты.

Выпуск материалов конференции планируется в виде электронного сборника полнотекстовых статей, регистрируемого в Информ-регистре с присвоением ISBN.

 ***Подача заявок на участие в конференции до 1 марта Регистрация по ссылке:.*** <https://mail.rambler.ru/m/redirect?url=https%3A//docs.google.com/forms/d/1-2SjbKOf55G0lzD2zsmPeCcQpVz9NRMlHoSQQ6T4vC0/viewform&hash=0b977822c5ed72e1732c24dafdc2cbd8> ***Участники, планирующие публикацию в сборнике материалов – ждем Ваших статей до 15 февраля.***

Доступ к электронной версии сборника материалов после проведения конференции на сайте факультета международного бизнеса: в разделе «Наука» - «Наши публикации».

Заявка на участие в форуме оформляется на сайте.

Более подробную информацию о международном форуме можно получить:

Телефон/факс: (3812) 67-36-20, кафедра маркетинга и рекламы ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»,

Е-mail:creative\_marketing@mail.ru

Условия участия в международном форуме:

-для иногородних лиц, желающих принять непосредственное участие в форуме, предоставляется место в общежитии университета с оплатой проживания за счет участников,

- статьи в сборнике размещаются бесплатно (одна статья от одного участника).

***«ФМБ - формула моего будущего»***

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ** **НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

- Работы не должны быть ранее опубликованы или направлены для публикации в другие издания.

- Минимальный объем материалов для сборника – 5 страниц, шрифт Times New Roman, интервал 1, кегль 14. Поля: слева 2,5, справа 1,5, сверху и снизу по 2 см. Абзац 1,25.

- Список литературы оформляется по алфавиту, автоматические ссылки не допускаются.

- Язык международного форума: русский, английский.

Пример оформления статьи:

*УДК 332.1:687*

**ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

**The analysis of sewing industry development of rUssia**

Т. Д. СИНЯВЕЦ

*T. D. SINYAVETS*

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского*

*Omsk State University n.a. F.M. Dostoevsky*

 *Решение вопросов о путях повышения конкурентоспособности отраслей промышленности требует оценки сложившего состояния и уровня их развития. Исходя из поставленной задачи, в статье дана экспертная оценка конкурентоспособности швейной промышленности России.*

Ключевые слова: швейная промышленность, конкурентоспособность отрасли

*The solution of the problem how to improve the competitiveness of industries requires the assessment of the status and level of their development. According to the task, the expert assessment of competitiveness in sewing industry of the Russia is presented in the article.*

Key words: sewing industry, the branch competitiveness

Текст статьи…. текст статьи.... Текст статьи… текст статьи…..

**Ссылки на литературные или иные источники** оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 помещаются после основного текста статьи под чертой **13 кеглем**.

*Например:*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. Отчет Минэкономразвития России «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе-сентябре 2014 года [Электронный ресурс]. Москва, октябрь 2014 г. – URL: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect](http://economy.gov.ru/wps/wcm/%20connect) (дата обращения: 25.12.14 г.).
2. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России [Текст] : докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В. В. Радаев (рук. исслед. кол.), В. Н. Данилина, З. В. Котельникова, Е. А. Назарбаева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 333 с.
3. Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий [Текст]/ В. В. Семенов. – М.: Молодая гвардия, 2001. – 120 с.

***Материалы, оформленные не в соответствии с требованиями, к изданию не принимаются и не возвращаются.***