

# FMBEST

№ 9

**Интервью:**  
Чье мнение важно студентам ФМБ?

Стр. 2

**Трудности с переводом**

Стр. 6

**День науки на ФМБ**

Стр. 7

**Студенту на заметку**

Стр. 8

**Давайте знакомиться!**



**ждём прибавления...**

Здравствуйтесь! Даже хочется сказать: «Ура, товарищи!!!» Своим позитивным настроением мы обязаны очень важному событию. Мы с вами очень много времени посвящаем учебному процессу, но, даже, несмотря на загруженность, нашлись таки люди, которым этого мало...

Этот год принес нам очень много хорошего. Много наук было нами изучено... Мы надеемся, что возрождение газеты заинтересует не только студентов, но и преподавателей. Ведь, кто если не вы можете поддержать нас в трудную минуту!!!

Также, с большим успехом мы проводили и внеурочное время. Этот год запомнится нам «Посвящением» и «Медианой», воспоминания о которых останутся навсегда в нашей памяти.

Мы – активисты – решили не останавливаться на достигнутом, решили возродить газету!!!

Нас пока очень мало... Но мы уверены, что самые талантливые учатся на нашем факультете! Так что, пора открывать свой потенциал и развивать свои способности...

Жить станет лучше... жить станет веселее!!!

Вместе у нас все получится!!!

А ты с нами...!!!

Дежурный редактор

## Чье мнение важно студентам?

*Начиная новый выпуск газеты, мы задались вопросом: «Чье мнение важно для студентов нашего факультета?» И дружно решили, что было бы хорошим знаком начать «возрождение» газеты со слов декана Дусь Юрия Петровича.*

### -Что на сегодня представляет из себя ФМБ?

- Я бы сравнил наш ФМБ с быстрой маневренной яхтой, которая даёт возможность оказаться в нужном месте и в нужное время.

Факультету всегда были присущи качественная подготовка, высокие требования, дух единства и командности, дополнительные возможности для студентов и преподавателей. Теперь он приобрёл «академическую весомость», именно весомость, а не тяжеловесность. От необходимости в условиях конкуренции заявить о себе и занять свою нишу на рынке образовательных услуг факультет перешёл на более высокую ступень. По-моему, факультет проходит за свою жизнь 3 стадии: 1) зарождение, 2) возмужание, 3) зрелость. На первой стадии факультет формируется, набирает первых студентов и выпускает первые поколения специалистов. На второй стадии (на которой сейчас находится наш факультет) преподавателями факультета становятся его же выпускники. Третья стадия – «зрелость» характеризуется тем, что выпускники факультета приводят учиться своих детей. Можно сказать, что на смену юношескому периоду «бури и натиска» пришло время возмужания, респектабельности.

Кроме того, факультет сегодня «открывает» себя вовне - образовательные программы, ранее ориентированные только на студентов нашего факультета, теперь доступны для экономического факультета и факультета компьютерных наук. Можно отметить, что на этих факультетах международные образовательные программы представлены достаточно скудно. Таким образом, факультет предпринимает меры, чтобы стать монополистом в области предоставления подобного рода программ. У нас достаточно сил сделать это реальностью. Кроме того, и это во многом является показательным, с факультетом ведут переговоры представители ряда университетов из других городов, в частности Международной бизнес-школы Новосибирского государственного университета экономики и управления. По договору с Новосибирским университетом, ФМБ обязуется оказывать методическую помощь в развитии международных программ для этого университета. Серьёзный интерес к нашим программам проявляют в Тюменском и Алтайском университетах. Начаты переговоры о передаче опыта ФМБ крупнейшему вузу Урала – УПИ.



### - Юрий Петрович, не могли бы вы поподробнее рассказать о спектре международных программ, предоставляемых ФМБ? Какие возможности они открывают для наших студентов?

- От диплома Associate Degree в колледже Брума и бакалавра в филиале Нью-Йоркского университета в Праге мы планируем перейти к возможности предоставлять диплом на тех же условиях в других городах Европы, например в Афинах (работа в этом направлении ведётся уже сейчас). Система выглядит следующим образом: по договору с Нью-Йоркским университетом засчитывается часть курсов, которые преподаются на нашем факультете, другая часть читается уже на месте – в великолепном европейском городе. Нашим студентам этот вариант позволит сэкономить максимально возможное время и средства для получения 2-х престижных дипломов: российского и зарубежного. Кроме того, интерес к созданию подобных программ проявляет ряд французских вузов, но для этого, естественно, необходимы знания французского, что, возможно, направит наше внимание на соответствующие отделения ФИЯ ОмГУ и педагогического университета.

Что же касается работающей на данный момент Пражской части Нью-Йоркской программы, то мы планируем в дальнейшем предоставлять нашим студентам возможность получения степени магистра в Пражском университете имени Масарика. Кроме того, ведутся переговоры по поводу возможности получения степени MBA в других европейских вузах (в частности, во взаимодействии с «Английской Ассоциацией менеджмента» и вузами ЮАР, а также в системе швейцарского высшего образования).

- **Юрий Петрович, читателям интересно мнение декана факультета по вопросу внутрифакультетской жизни.**

- Факультету всегда были присущи высокие требования к студентам, что естественно, сокращает их свободное время и в некоторой степени ограничивает возможности для внеучебных мероприятий. Однако деканат всегда поощрял любые начинания студентов и стремился идти навстречу.

Говоря о жизни факультета, нужно отметить, что интересные мероприятия уже давно проводятся факультетом: Посвящение в студенты, День науки, Годичное собрание. Недавно факультет организовал Олимпиаду по экономике для школьников города («Гамбургский счёт»), которая будет ежегодной. Кроме того, студенты третьего курса провели Медиану

(праздник середины срока обучения). Это у нас впервые, и хотелось бы – не в последний раз.

Мы всегда поддерживали начинания студентов и преподавателей в области организации научных кружков, участия в научной деятельности, в различных конкурсах и олимпиадах. Только за последние 2-3 недели пятеро наших студентов участвовали в научных конференциях и большинство из них были отмечены призами и наградами.

Ну и, наконец – газета. У студентов была возможность высказывать своё мнение и делиться опытом, шутить и узнавать много нового. Надеюсь, это замечательное начинание продолжится.

- **Юрий Петрович, какие три эпитета, по вашему мнению, наиболее точно характеризуют наш факультет?**

- Наверное, лучшей расшифровки аббревиатуры ФМБ, чем «открыли» рекламисты 3-го курса и не придумаешь. «Формула моего будущего», можно ничего и не добавлять. А если говорить о трёх эпитетах, которые Вы попросили меня назвать, то, наверное... (после недолгого раздумья) «Качество. Возможности. Успех». Наверное, так.

Мы поблагодарили Юрия Петровича за интересное интервью. Будем надеяться, что слова декана послужат на благо не только новой редакции газеты, но и каждому студенту ФМБ. Да! И в качестве послесловия: НЕ ВЕШАТЬ НОС!! Жить станет лучше... жить станет веселее!!

**Корр. Янкелевич Николай**

## Немножко Юмора

**С**тудент в деканате спрашивает декана:  
- Я не сдал третью пересдачу, что мне теперь делать?

Декан:

- Теперь вам нужно пройти медкомиссию...

В трамвае сидит старушка. Рядом стоит тощий изможденный студент.

- Ты чего же, милок, такой худой ? -

спрашивает старушка студента.

- Задают много, - отвечает он.

- Ты наверное отличник ?

- Нет.

Старушка видя перекинутый через руку студента плащ, предлагает:

- Давай я хоть плащ твой подержу, а то ведь тебе тяжело...

- Это не плащ, - отвечает студент, - это студент

Сидоров,

вот он - отличник.

*Очередь в студенческую столовую.*

*- Три сосиски пожалуйста.*

*Голос из толпы:*

*- Не много ли тебе???*

*- И 16 вилок*

Вернувшись в общежитие, студентка застаёт свою соседку по комнате всю в слезах.

- Что случилось, почему ты плачешь?

- Понимаешь, я написала письмо родителям с просьбой прислать мне денег на компьютер.

- Наверное, они тебе отказали, да?

- Хуже. Они прислали мне компьютер.

**С**тудент спрашивает у преподавателя:

- Скажите, а я получу за семестр автомат?

- Да, и сапоги в придачу!

## Все по-честному, или Гамбургский счет.

Есть у нас на факультете такая традиция - придумывать новые традиции. Скоро уже можно будет целый музей традиций открывать. Как у любого коллекционера, у нас есть мечта – добывать новые экспонаты. Сидели мы как-то на семинаре по менеджменту, никого не трогали (как обычно, впрочем). И тут Екатерина Андреевна предлагает нам общественную нагрузку на добровольных (а как же иначе) началах. Мы, не почуяв подвоха, дружно согласились. И началось...

Готовились долго и упорно под чутким руководством Екатерины Андреевны и Натальи Владимировны. Концепции менялись на ходу, в процессе творческих обсуждений. В конце концов, тест на первый тур был составлен, все конкурсы подготовлены, плакаты нарисованы, шарики заказаны, добровольцев (хм...) хватало. Особенно бурные обсуждения почему-то вызвала форма одежды. Но и этот вопрос был решен почти без кровопролития –

остановились на классическом варианте: черный низ, белый верх, разнообразив сей оригинальный наряд лентой через плечо.

Воскресенье, семь часов утра. Город спит, на улице ни души (включая собак и бомжей). Одинокий фонарь светит мне издали. Я жду, пританцовывая на месте - холодно. И вдруг вижу... неест, не подругу, а белющий вдали плакат, который мы накануне рисовали в творческих муках. Вскоре я увидела и подругу.



Наташа подошла и сказала: «Ты чувствуешь, что мы сходим с ума?!» Да, я чувствовала!

Как оказалось, наши ощущения были слегка неоправданны. Ладно уж, признаемся честно, «слегка» - не совсем подходящее слово. Денек выдался на редкость динамичный и интересный. Несмотря на то, что накануне особо отчаянные энтузиасты (во главе с Екатериной Андреевной и Натальей Владимировной) покинули родные пенаты в полдесятого вечера, на утро тоже нашлось чем заняться, чего только стоило равномерно разместить по корпусу пару сотен синих шариков с эмблемой факультета и гордым творением наших талантливых рекламистов «ФМБ – Формула Моего Будущего». Но вот настал час X. Стали приезжать дети с учителями, у порога их уже ждали специально обученные люди, отмеченные знаком качества - красной лентой через плечо. День



вместил в себя все: и встречи, и торжественные речи, и множество разнообразных конкурсов, рассчитанных как на экономическую подготовку, так и на общую эрудицию. Абсолютное ощущение того, что это все было не зря, настало в момент объявления победителей и вручения подарков. Силь-

## ФМБ глазами других факультетов

ные впечатления мы получили гораздо раньше – не только когда вели конкурсы, а преимущественно во время презентаций домашних заданий. Креативу не было предела: пробовали когда-нибудь продать самовары в Индию или валенки в Саудовскую Аравию? Оказалось, что для школьников это не такая уж сложная задача. С маркетинговыми инструментами юные гении обращались так, словно они и не школьники вовсе.

А конкурсы... Просто песня какая-то, а не конкурсы. Приведем хотя бы один пример. На конкурсе творческого перевода рекламных слоганов одна девочка просто блистала не только потрясающим знанием английского языка, но и глубоко творческим подходом к переводу – большинство слоганов были переведены в стихах.

*Екатерина Андреевна Лунева, организатор конкурса:* «Общее впечатление от конкурса очень хорошее, в связи с тем, что удалось без особых накладок реализовать новый для факультета проект. Впечатление от абитуриентов, пришедших к нам на конкурс, очень разное: были дети, стремившиеся максимально проявить себя, были и пассивные. Работа студентов, участвующих в организации конкурса, оставила огромное позитивное впечатление. Что же касается трудностей... Основным моментом, конечно же, была нехватка времени и необходимость совмещать учебную нагрузку с подготовкой к конкурсу. В планах у факультета – сделать мероприятие ежегодным, более представительным в плане участников, привлечь больше спонсоров... В общем, развивать, развивать, развивать... Также планируется внедрять новые формы сотрудничества с городом, организовывать деловые игры, проводить обучение учителей экономики, так как в процессе проведения круглого стола выяснилось, что существует проблемы с экономическим образованием в школе.»

**Прокина Лена  
Юдина Наталья**

Общение между студентами нашего Университета можно разделить на несколько категорий:

- компании внутри группы
- вся группа (по крайней мере, на сессии точно!)
- весь поток (на общих лекциях)
- весь факультет (на различных мероприятиях, например- посвящение).

Межфакультетское общение же обычно ограничивается посещением общих спецкурсов. А также междууниверситетскими мероприятиями. Хотя и там, в большинстве своем, все стараются веселиться группой.

Хорошо, если у тебя есть друзья (возможно еще школьные) на других факультетах. Тогда ты узнаешь все самые интересные новости «из первых уст» и можешь познакомиться с жизнью чужого факультета. А еще ты можешь узнать, как относятся к твоему «alma mater» коллеги по университету.

Ну а если ты из тех, у кого таких знакомых нет, но активно интересуешься университетской жизнью и различными мнениями - эта статья специально для тебя!

На днях, был проведен опрос студентов нескольких факультетов. Они отвечали на вопросы: что для вас ФМБ? И какие ассоциации у вас с ним возникают? Итогом этого опроса стал «хит-парад ассоциаций», который был составлен по самым популярным ответам.

Начнем с последнего, пятого места: «Там, говорят, конкурс очень строгий. Поступить трудно». Об этом упоминало 20% опрошенных.

Четвертое место заняла ассоциация, на мой взгляд, чисто визуальная: «У них возле корпуса всегда много машин стоит»- 30%.

На третьем месте одна из самых животрепещущих тем: «Самое дорогое коммерческое обучение». Это припомнили около 45% респондентов. Чуть больше 50% опрошенных заглянули немного глубже и на втором месте:

«На ФМБ возможностей очень много. Например, за границу можно учиться поехать».

Ну и самой популярной ассоциацией оказалось местоположение факультета. Все, кто принимал участие в опросе, вспомнили, что Факультет Международного Бизнеса располагается в четвертом корпусе - это первое место нашего хит-парада.

А напоследок, хочется вспомнить слова никогда неунывающего кота Леопольда: «Ребята, давайте жить дружно!». И узнавать друг о друге как можно больше нового и интересного.

**Екатерина Тетер**

## Трудности с переводом.

Скоро... Очень скоро наступит пора сдавать экзамены и зачеты. В жизни студентов пора сессии наступает очень незаметно. Хорошо тем, кто делал все вовремя, следовательно, не накопил себе «маленькую кучку» неприятностей. Плохо тем, кто все же не успел «отличиться». Наш факультет славится трудолюбивыми и ответственными студентами. Однако, в этой статье мы попробуем разобраться с «трудностями перевода». Как часто студенты произносят на зачетах и экзаменах ниже перечисленные фразы...

Вот, что говорят студенты...	Перевод...
Я не уверен...	Я не знаю
Не могу сразу вспомнить...	Я не знаю
Вчера у сестры была свадьба...	Я не знаю ничего
Очевидно...	Я не знаю вывод
Исходя из вышесказанного...	Вышесказанное здесь ни при чём
Этого на лекциях не было...	Я на лекции не хожу
Семестр был очень загруженный...	Вчера желание заглянуть в материал так и не появилось
Билет сложный...	Я ничего не учил
Я всю ночь учил...	Весь семестр ничего не делал
Я ещё и работаю...	Очень хочу получить зачет
Мне нужно время, чтобы сосредоточиться...	Что же делать?!?!?
Надо подумать...	Тянем время...
М-М-М-М....	Может перейдем к другому вопросу?
Вы знаете, мне кажется что это...	Скажу что –нибудь, вдруг угадаю!
Мне вот тут немного непонятно	Когда передача?

Таких фраз очень много, в данной статье «перевели» наиболее популярные... И, в заключение, хотелось бы сказать, что студенты нашего факультета должны как можно реже произносить эти фразы... Нужно отдаваться обучению на все 100%, чтобы не попасть в «генеральную совокупность» отчисленных.

Селиванова Вера



### День науки на ФМБ

Хочу рассказать интересную, а может и не очень историю. Побывал я в этом году в Пушкинской библиотеке на утреннике под названием «День Науки ФМБ». Утренник поражал многообразием присутствовавших лиц и яркостью выступлений. Каждый выступающий пытался поразить или огоршить публику, своими собственными методами. Некоторым это удалось. Сразу прошу отметить, что все ниженаписанное – это мое собственное субъективное мнение и ничего общего с мнением деканата, или уважаемых читателей не имеет.

Итак, кратко обо всем. Приятно было слышать вступление милой тетечки из библиотеки, приятно было видеть своего дипломного научного руководителя (Белокоскову Е.Е.) на столь ответственном мероприятии, приятно и даже весело было встретиться со своими бывшими одногруппниками пятикурсниками и обсудить происходящее.

В принципе, все выступления мне понравились, особенно я отметил для себя выступления про запахи, и Интернет рекламу. Остальные, на мой взгляд, не носили какой-то глубины и новизны исследования. Интересно было послушать и про инвестиционную привлекательность, однако меня несколько смутили ответы на вопросы выступающей (скорее всего

сказалось волнение). Кроме того, самое практическое и наверное близкое к нормативу «исследования», выступление, как мне показалось, было у С. Ясиновского. Вообще, мне показалось странным, что не был приглашен 4-й курс, поскольку их выступления как раз должны были служить эталоном для подрастающих поколений. Безусловно странно распределили места, конечно, возможно за старания и стоит давать первое место, но, все-таки это день науки, а не день трудоголика. Могу сказать одно, на мой взгляд, в целом уровень выступлений значительно снизился по сравнению с прошлыми годами. То ли студенты не те пошли, то ли уровень подготовки снизился. Не знаю. Возможно, я и ошибаюсь.

Больше всего мне понравились призы. Спонсоры в этом году не поскупились, было даже немножко завидно, и захотелось вновь постоять за той самой трибуной, поотвечать на вопросы, сделать умный вид, и выиграть хороший приз.

Сурков Алексей

### Секунда Юмора

Вышли на охоту два маркетолога. Бежит олень. Первый стреляет — метр левее, второй стреляет — метр правее. Первый второму: «Слушай, а по статистике-то мы его уже завалили!»

Чем хомячок отличается от крысы — у хомячка PR лучше.

Итак, Вы пришли на вечеринку и видите, что напротив Вас - симпатичная девушка. Вы подходите к ней и говорите: "Привет, я неотразим в постели!"

Что это? Правильно - это директ-маркетинг.

Итак, Вы пришли на вечеринку; напротив Вас - симпатичная девушка. Вы даете своему приятелю поручение. Тот, недолго думая, пересекает зал, подходит к девушке и говорит: "Видите, там, напротив? Это мой приятель. Так вот, он просто неотразим в постели!"

Как это называется? Конечно, реклама.

# Студенту на заметку

Если ты никогда не мечтал стать нефтяным или строительным магнатом, работать в правительстве области, решать задачи по развитию региона, или же просто быть топ-менеджером одной из крупнейших компаний России, то эту заметку далее можешь не читать.

Вы можете не верить, но все это достижимо и без могущественного папы за плечами, без крупномасштабного финансирования со стороны твоей семьи, на это не требуется тридцать лет, не требуется колоссальный управленческий опыт. Заинтриговал? Это реально, и это реально в Омске. Однажды вечером, валяясь в кровати и шелкая по каналам телека, я увидел маленькое объявление в бегущей строке, мол, проходит конкурс «Кадровый резерв управленцев», не уппусти свой шанс, иначе будешь жалеть всю жизнь. Не долго думая, я залез на написанный в объявлении сайт, заполнил анкету, шелкнул «отправить», и началась моя маленькая карьера.

Итак, думаю нашим студентам интересно узнать поподробнее о самом конкурсе. Ну, во-первых, начнем с анкеты – она представляет собой ни что иное, как формализованное резюме, с описанием мест работы, функциями, образования и т.д. В конце анкеты обязательно необходимо хитро написать для чего ты ее направляешь, и чего ты хочешь получить в результате конкурса.

Судя по рассказам организаторов, на «нулевом» этапе конкурса было порядка 1000 человек. После отсева анкет осталось около 450-500 человек, и именно их пригласили как-то раз провести воскресенье в компании таких же избранных. Стоит немного остановиться на тесте, который был нам представлен, и рассказать Вам, что же это такое. Первый этап, делился на три части. Первое, что было сделано, нам раздали тесты с 50 вопросами, дали 15 минут, чтобы мы на них ответили. Сразу замечу, что на все вопросы ответить невозможно за это время. Как для себя я определил этот тестик – ЛИКБЕЗ, т.е. вопросы типа: «В каких месяцах из предложенных темнеть начинает одинаково?», «Измените порядок слов так, чтобы получилась фраза», «Сколько будет продано яиц если цена вырастет до столько-то?» и т.д.

Следующий тест представлял из себя возможность для планирования времени. Т.е. вы вступали в роль некоего судьи, у которого есть два свободных часа, и при этом есть много дел, которые необходимо закончить. Этот тест длится около часа, надо прочитать кучу бумажек, разо-

браться в карте города и решить, все ли места необходимо посетить.

Ну и последний на тот день тест был самый простой, наверно можно его назвать «На склад ума». Это было четыреста вопросов требующих ответа «да» или «нет». Самые разные – начиная с таких: «порядок ли в вашей комнате дома?» и заканчивая такими: «писали ли вы стихи?»

В общем, после этого через несколько недель звонили и говорили оставшимся 120 человекам что они прошли. Не менее интересен был второй этап. Нас разбили на группы по 12 человек и мы работали в группе, индивидуально, отвечали на вопросы, защищались перед группой и т.д. Ну и последний этап, к которому подошло 80 человек, представлял собой два полных дня ролевых игр и защит бизнес-проектов. Это было ужасно тяжело и одновременно незабываемо. Там и проверялся человек на обладание качествами управленца, на возможности управлять коллективом.

По результатам конкурса, финалистов и его победителей разбили на три группы: первая – это «Власть», этих людей пригласили на работу в администрацию города и области, вторая – это «Управленцы на крупные предприятия города» ну и третья – это «Бизнес», т.е. управленцы, которые способны создавать и развивать новые направления, возвращать новые компании. Каждый достигнет, чего заслуживает, участвуя в таком конкурсе.

Конкурс проводился омской "Лигой профессиональных управленцев", при поддержке крупнейших предприятий города, Омского областного союза предпринимателей, Правительства Омской области и Международной методологической ассоциацией. Он стал первым в серии деловых игр и конкурсов нового сезона. Среди участников конкурса были и студенты старших курсов, совмещающие учебу с работой, и молодые руководители и топ-менеджеры различных компаний. В течение всех этапов они соревновались в умении поставить цели, разделить обязанности, определить приоритеты и стратегию, "перехватить игру" и "захватить власть". Немало людей может проверить себя. К сожалению, следующий конкурс пройдет через два года. Желаю вам удачи и победы.



Главный редактор – Селиванова Вера, помощник главного редактора – Янкелевич Коля. Верстка и дизайн – Сурков А.А., фотография – всемогущий ClipArt и студенческий фотоальбом.