

7 марта 2005

FMBEST

№8

**Студенческий
Совет
Стр. 11**

**Как не пролететь с
подарком!?
Стр. 10**

**Как мы отдыхали
Стр. 2**

**Прага. Отдых и учеба
Стр. 10**



Фраза номера:

По настоящему идет в расчет лишь то, чему мы научились после того, как уже знаем все это.

Артур Блох.

**Международный
Бизнес
Стр. 4**

**РЕФОРМА в
Твоем городе
Стр. 8**

**Давайте Жить
Дружно
Стр. 5**

**Зачем контрольная
неделя
Стр. 7**

**Криппить и харассить
Стр. 6**

Как мы отдыхали...

Однажды в одном из злачных мест города Омска, сидя на удобном диванчике в обществе прекрасных девушек, являющихся авторами данной статьи, и, расслабляясь под зажигательную музыку после посвящения перваков, одному замечательному человеку, некоему Алексею Заборовских, пришла в голову удивительная идея: «А что, если всем вместе куда-нибудь съездить?..»

Буквально через неделю эта идея приобрела уже новое направление: в Красноярку приглашался весь первый курс и все желающие отдохнуть.

По непонятным нам до сих пор причинам, эта идея не нашла поддержки ни среди первого курса, ни среди остальных студентов ФМБ, не участвовавших в посвящении. Таким образом, число готовых отдохнуть сузилось от предполагавшихся 60 до 18 реальных чело-век. Надо заметить, что это была, по сути, маленькая компания, которая включала в себя интересных, веселых, креативных людей. Здесь были представители сильной половины четвертого курса и, что самое главное, наши американские друзья, ну а завершали эту цепочку мы – «Пятерочка» студенток второго курса.

Прибыв на место назначения и ожидая опаздывающих с путевками ребят, мы оказались в холле одного из корпусов д/с «Сибиряк». Но и там мы не скучали... При виде наших темнокожих друзей, проходящие мимо от удивления буквально валились с ног. Одни тупо спотыкались, другие просто врзались в стены. А одна невозмутимая женщина, входя в корпус, на полном серьезе сказала: «О, загорелые какие, с юга что-ли приехали?..» Все просто покатились со смеху. С этого момента не было ни минуты, когда бы не слышался звонкий, заразительный смех нашей компании!

Расселили нас в комнаты по 2-3 человека. Конечно не президентские апартаменты, но спать можно...

Буквально сразу же наши многоуважаемые старшеки устроили организационное собрание, где они рассказали о планах на вечер и ночь. Кульминацией этого дня, а точнее ночи должен был стать и стал в последствии,

выезд в сауну и поедание шашлыка. И это были просто необыкновенные впечатления!!!

Вы только представьте себе: бассейн, потом сауна, где у каждого была возможность расслабиться под ударами березового веника под руководством и непосредственно руками мастера банного дела – Суркова Алексея. Потом контрастные снежные ванны на улице, где можно было наслаждаться запахом готовившегося шашлыка. Ну а на «закуску» - бильярд. Ну чем не рай на земле.

Надо заметить, что для нас, девушек, этот выезд ознаменовался как 8 марта, только несколько не в срок. Нас окружали вниманием, теплом, заботой. Мы чувствовали себя «принцессами на балу».

Думаем, что американцы остались в восторге от всего не меньше, чем мы. Тем более, что они первый раз в жизни парились в баньке и, что еще более интересно, выбегали раздетые на улицу после сауны и обтирались снегом. Кроме того, они впервые попробовали шашлык, который был просто отменным! А все благодаря нашим заботливым парням.

Возвратились в корпус мы ранним утром: до завтрака осталось часа два.



Все чувствовали себя бодренько и требовали «продолжения банкета». И, в следующие час-полтора, мы ощутили всю красоту звучания гитарных аккордов и завораживающий голос нашего запевалы.



Далее вся компания, умиленная песнями о любви, собачках и других зверюшках, уставшая и гордая за не зря прожитый день, провалилась в тяжелый 2-3 часовой сон. Ожидая уже только обеда, все буквально «вылезли» на улицу. Погода была просто замечательная. И все, как и следовало ожидать, начали играть в снежки, догонялки, валяться в снегу. Самое интересное, что американцы думали, что вся фишка игры в снежки заключалась в том, чтобы как можно больше раз попасть в лицо другому и хорошенько помусолить снежком. В результате таких безобидных игр, нам, в частности девчонкам, пришлось вытряхивать снег отовсюду: из-за шивороты, из-под кофточек, отовсюду... Мы даже почти забыли про обед. Как вдруг какие-то тетушки, очень даже приятные и добрые, напомнили нам об этом, сказав, что нас там уже заждались.

Но этот обед наверняка не смог бы называться обедом на 100%, если бы американцы не выкинули очередную фишку. В какой-то момент, мы увидели как Шеннон, медленно и с наслаждением, размазывала картофельное пюре по лицу Нейта. Но он не растерялся и уже в следующую минуту салат из капусты летел в ответную на Шеннон. Предугадывая, что сейчас в столовой произойдет «продуктовая бойня», все быстро испарились...

После «наивкуснейшего» обеда, мы отправились на прогулку в лес. Целью было познакомить американцев с сибирской природой. Думаем, они остались в восторге. Ведь они покатались на «Тройке», которую один остроумный молодой человек назвал «Russian Car», объясняя что это такое.

На протяжении всей поездки на этом виде транспорта, по всему лесу разносились крики, визг американцев. Складывалось такое впечатление, что они катаются на американских горках, а не в санях «Тройки». Да, после таких аттракционов можно было не только голос сорвать...

Еще нашим американцам удалось покатасться на горке. Они

наверняка еще никогда не получили столько адреналина за один день. Выпросив у местных ребятшек «санки», в качестве которых были какие-то дощечки, шкурки и даже пластмассовые бутылки, американцы наконец преодолели эту горку. Но самое сложное и забавное было впереди, когда они с трудом поднимались обратно...

Тем временем наше пребывание в «Сибирике» подходило к концу. И было очень грустно и печально осознавать, что закончились славные, веселые выходные, и что завтра начнется обычная студенческая жизнь. И, уже сидя в автобусе, когда до отправления оставались считанные минутки, мы еле сдерживали слезы, видя из окна махающего платочком Улыбина Костю...

А теперь давайте вернемся и вспомним, как это все начиналось, и скажем огромное спасибо всем тем, кто участвовал в формировании, рождении этой идеи и поездки. Этим людям мы обязаны всеми теми эмоциями, впечатлениями, которые мы в полной мере ощутили на себе. Огромное спасибо всем тем, кто ездил с нами. Ребята, вы все замечательные, веселые, заботливые, ответственные человечки. Эта поездка, мы просто уверены, останется еще на долго в памяти и в сердцах каждого. А все потому, что мы, как однажды сказал Юрий Петрович Дусь – КОМАНДА!!!

“С этого момента не было ни минуты, когда бы не слышался звонкий, заразительный смех нашей компании!”



Оля Гульчак, Оля Гершенкоп, Оля Кузнецова, Лена Свита, Валя Агальцова

Международный Бизнес

Одно только название нашего факультета наверняка хоть раз заставило Вас задуматься о возможности работы с представителями других государств. Конечно, кто-то не теряет от этого духа патриотизма и хочет трудиться в рядах славных рабочих Родины, ну, а другие напротив задаются целью реализовать себя только в иностранной фирме. Считается, что это престижно, перспективно, да и зарплата соответствующая. Но так ли все безоблачно на самом деле? Попробуем найти некоторые подводные камни в работе с иностранцами, чтобы в будущем оградить себя от возможных неприятностей. Понятно, что такая работа подойдет не каждому, а только людям с гибким менталитетом (надеюсь, наш факультет таких собрал не мало), ведь русский человек очень сильно отличается от других наций и своим характером, образом мыслей и жизни, отношением к труду и отдыху. Поэтому у большинства тех, кто попадает в иностранный коллектив, процесс адаптации проходит весьма проблематично.

В американской компании Вас, как молодого специалиста, вряд ли окружают заботой и вниманием и будут помогать поскорее влиться в коллектив. Больше чем на краткий ввод в курс дела и в первые поручения Вам рассчитывать не на что, все будут заняты своими делами. Хотя, если набраться смелости, и спрашивать все то, что непонятно, американцы ответят вполне добродушно и подробно. Рабочая дисциплина придерживается на достаточно высоком уровне, так что если Вы захотите сбежать с работы пораньше, чтобы пройтись по магазинам, то Ваш коллега опять-таки мило и добродушно улыбнется (и любой русский расценит это как «если что я прикрою, о чем речь!»), но на следующее утро не удивляйтесь, если начальник вызовет Вас на ковер. Очевидно, что друзей на работе Вы вряд ли сможете найти, и не поплачетесь на парнице о наболевшем ещё и потому, что американцы все свои личные проблемы оставляют за порогом в офис. Но что же касается проблем профессионального плана, то здесь дело обстоит совсем иным образом, так как свою точку зрения по рабочему вопросу можно высказать прямо в лицо начальнику, естественно подкрепив её доказательствами. И даже если Вы младший сотрудник штата, Вас как минимум внимательно выслушают. Так же очень приветствуется инициатива, что не скажешь о чрезмерных задержках после окончания рабочего дня в офисе (за исключением кризисных ситуаций), потому что американцы считают своевременный и полноценный отдых сотрудников чуть ли не залогом успеха всей компании.

Японская фирма встретит Вас жестким распорядком (шаг вправо, шаг влево – расстрел!) и приличной загруженностью. Японцы, в отличие от американцев, на Ваш своевременный уход домой с работы отреагируют, мягко

говоря, критично. А приносить свои законные выходные в жертву ради процветания компании считается обычным делом. Причем, чтобы избежать огласки, придется научиться делать это с радостью и воодушевлением! Отпуск? Вы о чем? Инициатива и желание выделиться не очень приветствуются, а право на собственное мнение можно заслужить, годами проливая кровь и пот. Не в прямом смысле, конечно. Поэтому карьере сделать будет очень сложно, каждая ступень одноименной лестницы будет преодолевать с большим трудом. Для японцев это стиль жизни, а для русских любителей «щучьего веления» и «золотых рыбок» как минимум головная боль. Ну, а если Вас угораздило попасть во **французскую фирму**, то лучше при-



знатьтесь сразу, что Вы там оказались «по знакомству». Иначе Вам чрезвычайно повезло, так как французы редко доверяют кадровым агентствам, предпочитая им личные знакомства и рекомендации. Но даже если Вы дальний родственник босса, это не избавит Вас от жесткого контроля и максимальной выкладки. Французы не терпят спешки в своем деле, а ценят размеренность, четкость и доскональность. Как и американцы, они не позволяют личным проблемам появиться на работе, не любят риск, не приемлют отсутствия вкуса, этикета и отсутствия у своих сотрудников пунктуальности. Поэтому учите классическим манерам поведения, тщательно следите за своим внешним видом и интересуйтесь французской культурой, тогда Вам будет легче добиться успеха!

Ирландцы, как и французы, ценят личные рекомендации, хотя здесь речь идет исключительно о стоящих работниках, а не просто «о любимом, но глуповатом сынуле». Наряду с американцами, жители Ирландии не уделяют особого внимания новым молодым сотрудникам, так как считают, что если они Вас взяли в компанию, значит Вы можете справиться со всеми трудностями сами, хотя просьба о помощи воспринимается вполне добродушно. Ирландцы трудолюбивы и требовательны не только к другим, но и к себе, поэтому их работа постоянно идет в напряженном темпе, отгулы не приветствуются, ну, а болеть Вам самим не захочется, так уж это невыгодно. Карьерный рост в ирландской компании полностью в Ваших руках и зависит от того, как Вы сможете себя преподнести с первого дня работы. Так что расслабляться некогда!

Конечно, каждый понимает, что нельзя так категорично судить о вышеназванных нациях, но в целом картина выглядит именно так. В конце концов, не важно русские или иностранцы будут окружать Вас на работе, высокий уровень знаний, трудолюбие и хорошие манеры ценятся всеми без исключения!

За иностранными фирмами шпионила Fadeyeva Yelena

Ребята, давайте жить дружно!

Кто не помнит любимую фразу добродушного кота Леопольда из мультика? Сейчас этот призыв как нельзя более кстати, тем более в свете полученных результатов опроса третьего курса нашего факультета. Факты – вещь настырная, и вот что они твердят.

Факт №1. Малопрятный.

Каждый второй студент третьего курса ФМБ испытывает неприязнь к учащимся в своей группе. Самой «добренькой» в этом смысле оказалась группа БЭ-201, где 63 процентам опрошенных не нравятся их одногруппники. Для сравнения: в группе маркетологов двое из трех настроены благожелательно к своим «соратникам». Зато они отличились в наибольшей недружелюбности к однокурсникам (64%), в то время как в среднем этот показатель равен 57%.

Факт №2. Особого удовольствия также не доставляющий.

Возможная перспектива провести, если не дай бог представится такая возможность, зимние каникулы со своей любимой группой обрадовала лишь каждого четвертого третьекурсника. Причем, наибольший восторг выразили рекламисты, точнее, их треть. Самое большее число недовольных возможным совместным времяпрепровождением не только со своей группой (19% опрошенных), но и с другими (одна треть) оказалось в БЭ-201.

Факты №3 и №4. Обнадеживающие.

Если при прочтении статьи у вас сложилось впечатление, что третьекурсникам ничего хорошего не светит, то поспешу вас обнадежить. После завершения обучения в стенах родного университета каждый пятый студент третьего курса не будет возражать против частых встреч со своими к тому времени бывшими одногруппниками. Так же радуется еще одна вещь: среди опрошенных нет ни одного человека, который бы категорически воспротивился видеться со своими бывшими. Зато ситуация со встречами с чужими группами выглядит не столь радужно. Только 13% опрошенных не против частых встреч с однокурсниками, а 5% сказали твердое «нет». Примечательно, что студенты группы БЭ-201 против всяких ожиданий совсем не прочь встреч со студентами своего курса: ни один не ответил на этот вопрос «нет». Bravo! Так держать!

Думаю, вам будет интересно узнать о том, какие ассоциации возникают у студентов третьего курса по поводу каждой группы. Итак, самые распространенные и самые интересные ассоциации.

О группе мировых экономистов: «английский», «американцы», «Brandt Westberg», «честолюбивые», «перспективные», «self-motivated», «активные», «взаимопомощь», «дружба», «сплоченность», «беспредельщики», «чужие», «высокомерие», «понты», «Милан» (?), «богатые родители».

Абсолютно другими оказались ассоциации групп по поводу **группы маркетологов**. Ответы варьировались от уважительных «умники и умницы», «умняшки», «маркетологи все сделали, все знают», «трудаги» до пренебрежительных «ботаники», «заучки», «зубрилки» и риторического вопроса «Они когда-нибудь что-нибудь пропускают?»

Единодушно мнение **о группе рекламистов**, сутью которого один из опрошенных метко выразил в выражении «облегченный вариант обучения» проявилось в следующих ассоциациях: «ничего не делающая», «халява», «у них много свободно времени», «везунчики», «их никто не знает и не видит». Были, конечно, и положительные ассоциации: «самые дружные», «веселые ребята», «нестандартные», «яркие», «красивые», но они составляли меньше трети всех ответов.

Что же получается в результате? А то, что, судя по результатам опроса, третий курс далеко не самый дружный в университете, несмотря на то, что когда-

то в первый год обучения мы были «перемешаны» и учились со многими людьми, которые в настоящее время учатся в других группах.. Что с этим делать? Ответ очевиден: больше времени проводить вместе. Справлять вместе дни рождения, включая день рождения группы или даже курса, выезжать за город, чаще видеться вне учебы... Существует масса способов сдружиться, все дело в том, что мало кому это по-настоящему нужно. Все спешат поскорее закончить университет, а ведь студенческие годы считаются самыми лучшими в жизни любого человека, и дружба, начавшаяся в учебном за-

ведении, может продолжаться очень долгое время. Так что давайте будем более дружелюбными к одногруппникам и однокурсникам и следовать совету мультяшного кота! **Ребята, давайте жить дружно!**

Женя Самсонова.



Крипить или харассить: вот в чем вопрос!

Порой, гуляя по корпусу нашего университета, можно стать свидетелем дискуссий следующего содержания: «Иду я значит нейтралов крипить, а тут хуман с ополчением нычку ставит и футманы все покоцанные... Я волков вызвал и грюнтов через атаку, а сам вышки у его базы ставлю, пока он не видит». Примерно так. Для человека непосвященного – сущий бред потенциального клиента сами знаете какого заведения; для человека, живущего во вселенной Warcraft III – обыденность, одна из многих сотен битв. Warcraft давно стал не просто развлечением, но спортивным снарядом, в мастерстве владения которым соревнуются тысячи про- (и не очень) геймеров по всему миру. Появившись на свет в далеком 1994 году, Warcraft изменился сам, изменил нас и подарил нам мир, по размаху не уступающий художественным произведениям Дж.Р.Р.Толкиена, Р.А.Сальваторе и других признанных корифеев жанра фэнтези.

Омск, что приятно, не исключение из правил: его тоже увлекло в пучину по имени Warcraft (во всяком случае, его играющую часть). В каждом компьютерном клубе города вы найдете хотя бы пару человек, играющих в Warcraft III: The Frozen Throne (patch 1.17a – последняя версия игры). Как уже, наверное, стало понятно, речь идет об игре между живыми (в смысле людьми, увлекающимися этой игрой) противниками. Конечно, на начальном уровне компьютер является достойным противником, но, оттачивая свои навыки и набираясь опыта, вы быстро понимаете, что этого мало: все слишком предсказуемо, скучно...

Перед тем как перейти непосредственно к ознакомлению с противоборством молодых умов на полях (лугах, лесах, горах, далее опционально) Азерота, Калимдора, Нортренда и Лордаерона (континенты такие), проведем краткий ликбез по игре.

Апгрейд (upgrade) – модернизация, усовершенствование (атаки, защиты, зданий и т.д.)

GL – good luck (пожелание удачи в начале игры. Общепринятое выражение геймерской вежливости, особенно при игре на сервере Battle.net). Вариации: **GL HF** – good luck, have fun

GG – good game (аналогично; пишется в конце игры)

Геймер – собственно сам игрок, просиживающий сутки напролет в клубах (игровых само собой)

Госу (Gosu) – супер профи (победители различных международных турниров)

Застрой – строительство башен (обычно используемых для защиты своей базы) в непосредственной близости от базы противника, что позволяет использовать при атаке их дополнительный огневой потенциал

Криппинг – убийство нейтральных монстров (криппов) на карте с целью повышения уровня героя

Лимит – количество ресурса «пища», необходимая для производства одного юнита определенного типа

Микро – контроль юнитов в бою с целью не допустить их гибель (также грамотное использование их специальных возможностей)

Макро – тщательный контроль войск и строительство базы в одно и то же время

Мультиплеер – игра по локальной сети, Internet с живым противником (пока живым, хе-хе!)

Newbie – нуб, новичок, начинающий игрок

Осляка (местный фольклор) – тупой нуб, не обращающий внимания на советы

Прокачка – процесс повышения уровня (левела) героя

Раш – ранняя атака юнитами первого таера

Страта – сокращенно от «стратегия»

Таер (tier) – юниты всех рас подразделяются на три таера (по количеству необходимых апгрейдов, зданий, ре-



сурсов для их производства и их силе)

Харассинг – создание помех для развития противника и прокачки его героя (обычно на начальном этапе)

Чит – в прямом переводе – «код». Используется игроками для обозначения чрезмерного преимущества (оверпауэр – «overpower») одной расы над другой

Экспа – опыт, получаемый героем за убийство нейтральных монстров и войск противника

Экспанд («хача», «нычка») – дополнительная база (обычно основное здание рядом с шахтой для добычи золота)

Юнит – любая боевая единица

И вот на свет Божий горделиво выплывает джаггернаут «МУЛЬТИПЛЕЕР». Жмем кнопку «локальная сеть» либо Battle.net и погружаемся в противостояние четырех рас: людей (Humans – хуманы на игровом жаргоне; «читерная» раса в последней модификации игры), орков (Orcs – зеленокожие и с топорами; не любят всех, даже друг друга), нежити (Undead – многие их не любят, потому что раса эта какая-то неправильная: то здания у них стреляют, то герои никак не убиваются; самим им все по барабану, так как они давно мертвы) и, наконец, эльфов (Elves – мой выбор! Длинноухие и зеленоволосые, не любят орков и нежить). Игра настолько разнопланова, насколько это возможно. Любой может выработать собственную стратегию, собственный стиль, бы-ло бы терпение и желание!

Раз есть игроки, значит должны быть и соревнования. О, Warcraft это воистину главная киберспортивная дисциплина. Конечно, есть Counter-Strike, есть Quake и Unreal... Но в этих играх большую важность представляют реакция и чувство времени, чем мозги и уникальность мышления, что в избытке наблюдается у студентов ФМБ. Да, кстати, из секретных источников стало известно, что в ближайший месяц-два возможно будет проводиться турнир по вышеперечисленным дисциплинам в рамках нашего университета (кроме Unreal). Точная информация пока отсутствует, но абсолютно уве-

ренно могу заявить, что о проведении турнира будет объявлено заранее.

Это первая статья из цикла, посвященного киберспорту и, надеюсь, не последняя. Если кого-нибудь заинтересует данный материал, либо Вам захочется узнать подробнее о некоторых аспектах мультиплеерной игры, обращайтесь!

**Elune Adore, братья и сестры.
Андрей Л. (aka Aeteros)**

Зачем контрольная неделя!?

Контрольная неделя, и следующий за ней предварительный рейтинг, висящий на доске объявлений – это вещи, о которых нас предупреждали еще на зачислении. И вот они перед нами, во всей красе, и в первом и во втором семестре, на всех курсах (раньше только в первом семестре первого курса).

Попробуем разобраться, что это такое.

Надеюсь, что большинство читающих эту статью видели свою фамилию и в рейтинге и в результатах контрольной недели, проходившей в прошлом семестре. Но на всякий случай напомню, что контрольная неделя – это определенный этап в обучении в семестре, по результатам которого студентам выставляется оценка в зависимости от их успеваемости, и многие студенты узнают, стоит ли им поднажать на некоторые предметы или наоборот можно немножко расслабиться. Контрольная неделя длится обычно несколько дольше, чем неделю. Так, например, в свое время на третьем курсе для нашей группы (БЭ-101) она длилась дольше всех. Невероятно интересно было видеть на доске объявлений вместо своего среднего балла – «староста не предоставил данные». Как мне кажется, подобная система КОНТРОЛЯ студентов не есть объективна. Не знаю, проводят ли во время «недели выставления двоек отличникам» какие-то специальные контрольные, но у нас, на четвертом курсе, большинство преподавателей выставляет оценки по сиоминутному настроению. Очень немногие смотрят в свои тетрадки, для того чтобы затем в оценке от 0 до 2 высказать свое веское мнение о студенте.

Вообще, интересна сама система оценок – от 0 до 2. Честно говоря, мне несколько непонятно, почему выбрана такая странная шкала, почему бы не от 0 до 5, тогда хотя бы говорить слово «отличник» можно было бы. А так, получается, что ты двоечник в любом случае, или даже хуже чем двоечник, можешь быть вообще нулём. Когда-то я слышал от кого-то из преподавателей, что те результаты, которые показывает контрольная неделя, практически один в один повторяются на сессии. Выну-

жден не согласиться. Возможно, данное правило действительно для первого курса, но никак не для второго и старших. Я не раз был свидетелем того, как люди, у которых результаты контрольной недели были низковаты (меньше единицы) сдавали сессию без троек... ну, или в районе единички и сдавали на «отлично».

По логике, дальше данное рассуждение должно перерастать в мысли по поводу рейтинга. Но по этому поводу говорить особо нечего, кроме сожаления о его нелогичности и отсутствии системы накопления оценок.

Нужна ли студентам контрольная неделя?

Скорее всего – нет. Однако на взгляд многих преподавателей – это мощный инструмент поощрения или наказания студентов в досессионный период. Что же можно предложить в подобной ситуации? Ну, во-первых, изменить шкалу оценок – не 0 и 2, а хотя бы от 0 до 5. Во-

вторых, отменить выставление оценок за зачеты, там должен просто стоять + или -, если минус, то из общей суммы баллов можно запросто вычтуть 5 баллов, если +, то ничего прибавлять не надо (бывает нолик по физре портит всю картину). В-третьих, если уж выставляются оценки в середине семестра, то пусть эта оценка будет важной составляющей будущего экзамена или зачета, ну хотя бы процентов

30. В-четвертых, не проводить ВСЕ контрольные в контрольную неделю, немножко заботиться о здоровье и нервной системе студентов. Преподаватели конечно хотят пообъективнее выставить оценки, но хотелось бы, чтобы они понимали, что когда в течение двух дней проходит пять контрольных и коллоквиумов по важнейшим предметам, то довольно тяжело вытянуть их и очень нелегко не завалить хотя бы один из них. Ну, вот такие примерно предложения: конечно они требуют доработки и это всего-навсего мысли вслух, но ведь это достойно того, чтобы задуматься. Не так ли?

Сурков А.А.



РЕФОРМА В ТВОЁМ ГОРОДЕ

От редакции: Отныне на данном развороте нашей газеты будет рассказываться о работе, увлечениях и бизнесах наших студентов. Статья, которая раскинулась на 8 и 9 страницах восьмого номера FMBEST открывает цикл статей о самых талантливых студентах нашего факультета, которые выносили, воплотили свои идеи в жизнь и оказались «на коне». Кстати, повесть о «РЕФОРМЕ», истории ее создания и роста будет продолжена в следующем номере FMBEST.

Сколько времени ты можешь потратить на поиск и покупку нужной тебе вещи? Обойдя весь город в поиске чего-нибудь эдакого, в результате, приносишь домой очередную ненужную тряпку добросовестно присоветованную тебе подхалимом-продавцом. Утром ты в предвкушении натягиваешь обновку и мчишься в институт, где получаешь должный заряд вполне объективных эмоций: удивление и непонимание. Приходишь домой, бросаешь пресловутую вещицу в дальний угол и навсегда забываешь об этой ошибке. Не очень приятная ситуация, особенно если это повторяется с завидной периодичностью. Хочешь избежать этого? Хочешь окрасить свою жизнь модными цветами сезона и подобрать наконец-то свой индивидуальный стиль? Тогда это статья для тебя!

Новейшие тенденции молодежной моды и стиля:

СПОРТИВНЫЙ ШИК, игра без правил.

Сегодня спорт и мода неразрывны. Спортивно – значит модно, прогрессивно и рационально. Модники подчеркивают свою активную жизненную позицию, стремятся выразить свою индивидуальность, спортивный динамизм.

NEW!!! Спортивная мода становится более гламурной и сочетается с вечерними нарядами.

ПОЛОСКИ

Четкие, яркие, контрастные полосы во всем многообразии раппортов присутствуют в этой теме. Полосатые материалы используются для рубашек, галстуков, брюк, жакетов, карманов, носков, шляп, ремней и сумок с рисунками и надписями. Цветовая гамма не ограничена – красные, коричневые, серые, желтые и голубые оттенки смешаны самым причудливым образом. В тканях предпочтение отдается трикотажу, полотняным и саржевым переплетениям, гладким тканям. В толстовках яркие цвета активно смешиваются с нейтральными.

ЛЕН, и не только он.

Лен и хлопок с имитацией льняной текстуры – доминанты этой темы. Расслабленный, небрежный, «продвинутый» стиль, занимающий важное место в летних тенденциях плавно расширил свои границы до нашей весны и с акцентировал свое внимание на необработанных горловинах и потрепанных краях. В рубашечных тканях преобладают рогожки и гладкие полотна. Цвета мягкие и приглушенные – кремовый, белый, бе-

жевый, светло-серый и песочный.

ОТДЕЛКА

Молнии и заклепки, крючки, застежки и пряжки, ремешки, техническая тесьма, шнуры на ограничителях, петли, значки и эмблемы, логотипы, трафаретная печать и графические принты, вышивка, вставки – все это делает вашу вещь эксклюзивной.

СИЛУЭТЫ

Кокон – укутывающие силуэты. Небольшие предметы одежды наслаиваются друг на друга. Даже кромки и края становятся вялыми и текучими. Все линии подчеркнуто мягкие, даже небрежные, особенно в рукавах, которые становятся преувеличенно длинными, и брюках



складками сползающих на обувь. Остаются популярны толстовки с внутренними карманами и велюровые джемперы с легко растягивающимися силуэтами. Материалы и силуэты мягкие и подвижные. Микроскопические джемперы или свитеры с длинными рукавами. Сочетания и наслоения вещей носят случайный характер, рождают неожиданные ассоциации.

Новый гранж. Силуэт основан на контрасте тонкого романтического верха и грубого, в стиле combat низа. Легкие блузки из шифона или марли дополнены мятой и присборенной вышитой баской. Старые джинсы, замшевые юбки, брюки и куртки, стиль милитари. Детали: вставки из кружева, бельевые элементы, вышивка, сборки по горловине, завязки, ленты, кулисы на завышенной линии талии.

РЕФОРМА

UNISEX URBAN WEAR

Амели. Простой и спокойный силуэт без излишеств. Орнаменты в горошек и полоску всех размеров. Талия обозначены, юбки струятся и чуть расклешены. Чулочный и бельевой трикотаж, намек на 60-е, легкие и теплые полотна. Многослойность: платья с короткими рукавами-фонариками в сочетании с джемперами и блузками. Узкие пояса на бедрах. Компактные трикотажные вещи. Необычные цветовые сочетания.

Schoolgirl. Толстые, мягкие, буклированные полотна, твиды в пастельных или ярких карамельных цветах. Мотивы 60-х, клетки, круглящиеся линии, вырезы «лодочкой», банты и завязки. Плиссированные мини-юбки и прилегающие джемперы. Яркие нарукавники, гетры в сочетании с узкими шарфами (Аля ручная работа). Игра длин и объемов.

Как видите, дизайнеры предоставляют нам широкое поле деятельности для выбора своего стиля. Именно для тех девушек, которым хочется смелого авангарда и модной альтернативы стараются дизайнеры российской

марки **Zip-**

art. Юбки в форме конуса, сшитые из атласа старомодного нынче зеленого цвета, короткие юбочки в двух цветах – зеленом и фиолетовом, трикотажные блузки, майки, сочетающие легкую небрежность и экстравагантность, декорированные цветами handmade и аван-



гардно расшитые нитками, льняные туники, клетчатые штаны с юбкой, брюки на трикотажном манжете – все это лишь некоторые модели последней коллекции от **Zip-art**. Основные цвета одежды в этом сезоне – зеленый и фиолетовый во всей гамме своих оттенков. Тем не менее нет никаких запретов, чтобы смешивать все эти и другие цвета, являя колоритный и не-

ожиданный микст. Как насчет фиолетового и голубого? Или зеленого и насыщенного лайма? Никто не запретит провести вам этот эксперимент!

Ткани, используемые в одежде, исключительно натуральные, из последних коллекций итальянских текстильных фабрик. Первенство принадлежит хитам сезона – вельвету, атласу и льну. В сочетании с разнообразными аппликациями handmade, эффектами граффити, принтами и даже комиксами и тату, модели коллекции обретают совершенно неожиданный вид. Добавьте к этому смелый

покрой и необузданную фантазию дизайнеров **Zip-**

art, и вы увидите, как рождаются новые силуэты, смелые, фантазийные, порой дерзкие и фривольные. Это как раз то, что заставит окружающих обратить на вас внимание.

Zip-art – это одежда стиля casual – свободный, комфортный вне стереотипов. Подвиг

дизайнеров этой марки в том, что они не боятся экспериментировать, смешивая современные модные тенден-

ции. **Zip-art** свойственно нетрадиционное использование предметов одежды и аксессуаров, продуманность цветовых сочетаний, избирательность в деталях, приверженность специфическому крою. Кажущаяся легкость и небрежность, чувство стиля и самоирония – неотъемлемые составляющие собирательного образа **Zip-art**.

Теперь, когда вы полностью убеждены, что **Zip-art** – это самый лучший и простой выбор пришло время узнать, что одежду этой марки вы можете приобрести *только в одном* магазине нашего города. Эксклюзивным

представителем фирмы **Zip-art** в Омске является магазин модной одежды «РЕФОРМА». По счастливой случайности «РЕФОРМА» находится совсем рядом с 4-м корпусом ОмГУ по адресу Мира, 35 – сложно пройти мимо!

Сергей Никитенко и Алексей Юраш



Прага. Отдых и учеба.

There are just a few places on the earth which are unique from the basis of world historical and cultural view. And with no doubt, Prague is one of such places. This city is like a live museum. Its' districts are full of examples of gothic and modernism lines of architectural style. But it is really better to see it ones, than to read about it several times...

A great peculiarity of Prague is its' multinational society, that is formed by big amount of tourists, international students and representatives of international corporations. This atmosphere can be seen in universities also. A good example of it is State University of New York in Prague. There are Slovak, German, Russian, Serbian, Nigerian, Libyan, Hungarian, Czechs of cause and many other nationalities and cultures in the university. This multinational society is really interesting and gives a good experience and knowledge about different cultures.

The only distressing thing about all this is that almost all Czechs do not speak English and sometimes some of them show ambiguity of attitude to nationals of former USSR



Participant of the Program

countries. But these two things are not really a problem and do not create any difficulties for living and studying in Czech Republic.

The participant of program A.Makarov: October, 2003 we have visited Prague with the purpose of acquaintance with university state university of New York in Prague. Prague has struck all with the beauty the ancient buildings museums cosy small restaurants. We have visited an opera, the entertaining centers museums and nearly have not forgotten about the basic purpose of arrival of acquaintance with university. The university is in the center of Prague. We saw the educational premises library computer class we have got acquainted with students. In my opinion the University corresponds to the world standards of formation. It seems to me that such programs allow to make formation to more versatile corresponding world standards. To be in one of the most beautiful cities in Europe and thus to receive qualitative formation.

Алишер Арипходжаев, Александр Макаров

Как не «пролететь» с подарком...

Месяц февраль доставил нам массу хлопот с поиском подарков. Первоначально пришлось убить день в поисках подарков «любимому» человеку, и после небольшого перерыва необходимо было кинуть все свои силы на поиск «идеального» подарка своему «защитнику».

Что же касается Дня Влюбленных, то не только девушки, но и парни сметали все на своем пути в поисках какой-либо безделушки с сердечком. Приведу забавный пример: заметив в начале месяца неплохую рамочку с сердечками по баснословной цене, я решила помедлить с покупкой с целью нахождения более оригинального подарка. Когда же, закрутившись, я вспомнила про праздник непосредственно в День Святого Валентина, то натолкнулась на огромную проблему – все было распродано, даже несчастная рамочка. Оставшиеся товары в магазине с соответствующей символикой выглядели совсем убого, или же еще хуже. Отсюда следует два вывода: либо стоит самым тщательным образом изучать все Омские магазины за несколько недель до праздника, либо изобретать что-либо собственными силами, что, если честно, в наше время практически не ценится. Выбор остается за Вами, но День Влюбленных по сцена-

рию нужно проводить с любимым человеком, просто наслаждаясь его обществом. Подарки – это конечно приятно, но гораздо приятней просто знать, что тебя любят и ценят. Поэтому чистосердечно поздравляю тех, кто не стал суетился насчет «самого-самого» подарка, а просто продемонстрировал всю глубину и искренность своих чувств приятным времяпрепровождением.

Так и не успев толком пережить восхищение либо разочарование после Дня Влюбленных, незаметно подкрался еще один праздник – День Защитников Отечества, где милые дамы должны были опять наделить своих «защитников» своеобразными подарками. И как всегда, все, что касается мужских принадлежностей, было начисто раскуплено прямо с прилавков. Лично мне пришлось наблюдать, как две пожилые женщины заспорили из-за небезызвестного бритвенного станка, который остался в количестве одна штука на всех покупательниц данного района. И снова, как было сказано выше, повторюсь, что не нужно изобретать «идеальный» подарок, достаточно просто один раз в год сделать все возможное, чтобы доставить человеку приятное.

Например, приготовить ужин, пригласить его друзей или родителей (даже если у Вас с ними не совсем хорошие отношения). Ведь все, что нужно – это поставить интересы «защитника» (пусть и ненадолго) превыше своих собственных.

А теперь, пожалуй, стоит дать несколько советов молодым людям, которых мучает сама мысль приближающегося праздника – 8 Марта. Этот праздник вовсе не означает, что нужно потратить бешеные деньги на вещицу, которая по вашему мнению, крайне необходима женщине. Все, что от Вас требуется – это проявление внимания. Не нужно скупать духи, утюги, сапоги просто потому, что ей это нужно. Гораздо уместнее будут смотреться цветы, прогулки или просто легкий ужин. Как известно, женщины любят ушами, поэтому «проехать» по ним нужно наиболее эффективно!

Надеюсь, данная статья четко и ясно пояснила всем, что самое главное – не подарок, а внимание. Поэтому уделяйте как можно больше внимания своим родным и близким, и, поверьте, они ответят Вам тем же.

Цирикидзе Ольга



Студенческий совет – кто такой и с чем едят?

В любом социуме, будь то граждане отдельно взятой страны или коллектив детского сада №5, рано или поздно зарождается мысль о самоуправлении и самоорганизации. Естественно студенты Омского Государственного Университета им. Ф.М. Достоевского не стали исключением из этого правила.

Предыстория возникновения идеи создания некоего «Студенческого Совета» довольно проста. Примерно полтора года назад был организован очередной суточный выезд в Чернолучье профоргов и общественно активных студентов. Вечером, как водится, было весело, а утром как-то не очень. И вот именно с утра, во время тщетных попыток найти в корпусе хоть каплю жидкости, кто-то проронил гениальную фразу: «Вот бы кто-нибудь организовал сюда массовый подвоз минералки...»Идея попала на благодатную почву умов прирожденных организаторов. Поясню: минералки никто, естественно, не принес, но вот идея об организации чего-нибудь народу понравилась. Поэтому, утолив жажду физическую, профорги и общественно активные студенты начали утолять жажду духовную. Буквально за полчаса были придуманы название, символика, организационная структура и даже устав органа студенческой власти,

который будет «что-нибудь организовывать». Назвали просто: Студенческий Совет. Однако, что именно будет Студенческий Совет организовывать, придумано так и не было, и в следующие полчаса про идею благополучно забыли.



из представителей студенческих масс.

Вернувшись в город, многие участники этого памятного выезда все таки что-то вспомнили и решили заняться идеей всерьез. Тут сразу возник вопрос: если мы хотим Студенческий Совет, то зачем нам Профсоюз студентов, который у нас уже есть? Профсоюз занимается поддержкой и социальной защитой студентов и является организацией, находящейся в подчинении администрации университета. Студенческий же Совет, во-первых, студенческие массы не поддерживает, а организовывает, а, во-вторых, является практически независимым органом, сформированным непосредственно

Ответив на первый вопрос, сразу начали думать над вторым: кто будет осуществлять материальную и правовую поддержку Совета? Это так и осталось неразгаданной тайной.

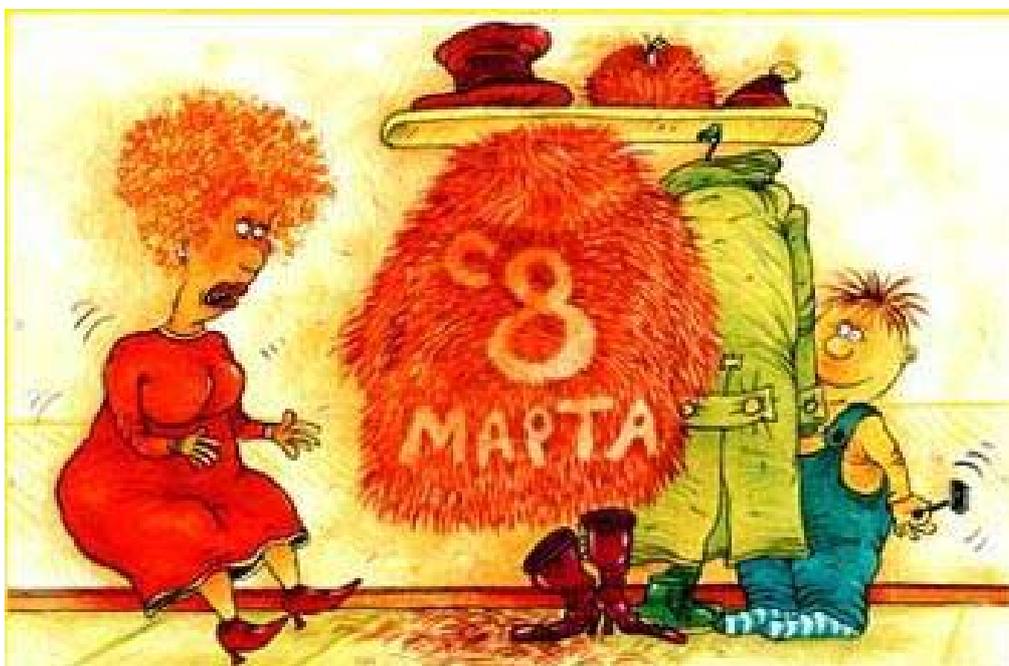
И тут неожиданно-негаданно возникает инициатива сверху. Осуществляется выездной семинар в ДО «Радуга» от лица администрации ОмГУ с целью «создания чего-нибудь, чтобы что-нибудь организовать» с гипотетическим названием «Студенческий Совет». Семинар прошел продуктивно. Было даже придумано новое название: «Студенческая Лига».

Но как это часто бывает с инициативами сверху, все вернулись домой и всё забыли. Учитывая специфику рассматриваемого органа самоуправления, активные действия должны проистекать от студентов, а не от администрации. А таких действий после семинара не было вообще.

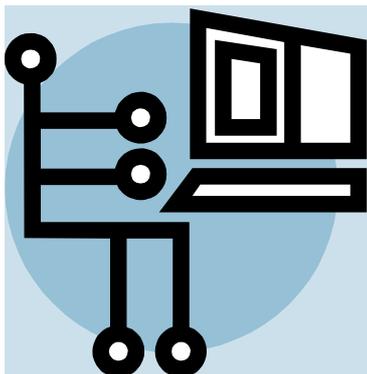
Примеры конкретных действий этого гипотетического Совета просты. Это организация различных посвящений, митингов, праздников, проведение различных спортивных соревнований, выездов за город, туристических походов, выпуск газет и иных изданий. Конечно всем этим можно заниматься и без создания какой-то непонятной организации. Но действуя от лица чего-то целостного и известного всем, намного проще заниматься вышеизложенными проблемами. Это из моего личного опыта.

Данная статья является своего рода обращением к вам, уважаемые Читатели. Если Вам это интересно, если Вы хотите этим заниматься или просто есть что сказать по теме, приходите на собрание нашей замечательной газеты – пообщаемся.

Улыбин К.С.



Конец зимы знаменуется началом праздников весны, и один из самых лучших — это 8-е Марта. Редакция газеты FMBest поздравляет наших очаровательных преподавательниц и студенток с этим праздником!



Главный редактор — Сурков Алексей, верстка и дизайн — Сурков А.А., фраза номера — Парменов О.А., фотография — всемогущий ClipArt и студенческий фотоальбом, моральная и психологическая поддержка — студенты ФМБ.

