



Целый мир маркетинга и рекламы

FMRest



НОВАБРЬ 2019

FMBest

Главный редактор: Аветисян Мария

Дизайнер: Гуменный Георгий

Над статьями работали:

Токарева Валерия

Дедук Дарья

Вовченко Анастасия

Сальникова Ирина

Адрес:

644077, г. Омск,
ул. Нефтезаводская, 11
ФМБ ОмГУ

Телефон/факс:

(3812) 673-399

Электронный адрес:

<http://www.fmb.ru>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Слово редактора.....	4
Улыбайся будущему.....	5
Медиа-игры.....	7
Solution to pollution.....	9
День „Защиты Детей”.....	10
Помощь хвостикам.....	11
Успешные выпускники.....	12
Успешные студенты.....	13
Что же с нами стало после выпускного бала?.....	15
ФМБ: Начало.....	19

СЛОВО РЕДАКТОРА

Из года в год наши студенты трудятся ради того, чтобы первокурсники, которые ступают на порог нашего дружелюбного и уютного университета знали, что в первую очередь мы заботимся о их адаптации к нашей факультетской жизни. Для этого мы демонстрируем студенческую жизнь со всех сторон, вернее показываем на собственном примере, какие акции можно и нужно проводить, дабы улучшить жизнь не только факультета, но и сделать жизнь каждого студента интереснее и краше. Рассказываем немного о месте, где каждый из нас обучается, трудится. А главное - мы ежегодно придумываем что-то ранее неизвестное, дабы привлечь интерес студентов к профессиональным праздникам, играм, а также идеям.

Наш журнал способствует профессиональной ориентации и адаптации обучающихся к маркетинговой и рекламной деятельности. Не даром говорят, «знание лучше богатства», и мы стараемся ежегодно давать нашим читателям только ту информацию, которая будет им полезна при учебе в университете.

Именно поэтому данный номер журнала позиционируется как некая информативная доска, на которой студенты могут всегда найти что-то новое для себя. Узнать о всевозможных новостях в общественной жизни, принять участие в различных конкурсах, познакомиться ближе с нашими педагогами и просто узнать о том, какое будущее их ждет в рамках профессий «маркетолог» или «рекламист».



Токарева Валерия

Улыбайся будущему, и оно улыбнется в ответ

Выбирая на этапе становления своей взрослой жизни университет, мы всегда ориентируемся на то, какое светлое будущее нас ждет в выбранной профессии. Реклама - это, конечно, не та специальность, о которой я мечтала еще в школьные годы. Однако, попав на факультет международного бизнеса, я открыла иные пути развития своей личности. Например, я всегда хотела быть журналистом, писать тексты, углубляться чуть шире в литературу, писать собственные статьи, конечно, из-за немалых сомнений я решила не нырять с головой в эту весьма рискованную деятельность и попробовать себя в другом направлении. Придя в университет на направление подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», я никак не ожидала, что образование поможет мне столкнуться с писательскими навыками, с творчеством в плане дизайна рекламы, а также с умением правильно продавать какую-либо вещь.

За четыре года обучения можно научиться многому, но если вы сами того захотите. Поступая на рекламу, будьте готовы к тому, что вам дадут много знаний о маркетинге, менеджменте, экономике, потому что работа любой организации в условиях рынка без этого невозможна. Поступая на маркетинг или мировую экономику, готовьтесь к тому, что вы изучите рекламу и рекламную деятельность, поскольку без этих знаний нельзя успешно продвигать продукцию на рынке. Казалось бы, это замкнутая цепочка, которая переходит из одного звена в другое, однако, они (звенья) помогают нам стать профессионалами. Само слово «реклама» говорит о созидании и творчестве, она помогает смотреть на этот мир ярче и интереснее. Наш факультет реализует комплексную политику в подготовке современных специалистов.

Улыбайся будущему, и оно улыбнется в ответ

Рассказывая основательно о нашем факультете, я отмечаю, что преподаватели – отличные специалисты, которые глубоко знают свое дело и стремятся передать нам свои знания. Наши научные руководители вкладывают душу в каждого и стараются учесть индивидуальные профессиональные интересы всех студентов. Сами занятия не бывают скучными, так как каждый опытный преподаватель старается сделать их интересными и неординарными. От того часы пролетают словно самолет в небе, также быстро и очень увлекательно. Вы всегда сможете подтянуть или изучить английский язык, выбрать дополнительно второй язык, заодно опробовать свои способности в другой стране, ведь ежегодно наш факультет предлагает посетить каждому европейскую программу и насладиться архитектурой и пейзажами этой страны.

Да, зачастую большинство абитуриентов сомневаются в своем выборе, так как не представляют содержание выбранной профессии, но будь вы рекламистом или маркетологом, окончившим или же еще университете, вы сможете найти работу в профессиональной сфере. Ведь именно к нам на защиту выпускных работ приходят работодатели и ищут специалистов с большим потенциалом. Иногда, даже сами преподаватели помогают с трудоустройством.

Вот казалось бы и все. Описав подробно преимущества нашего факультета и кафедры МиР, вы легко сможете сориентироваться с выбором профессии. И если ваша душа рвется именно на ФМБ, то следуйте за ней и никого не слушайте, ведь только мы одни творцы своей судьбы, своего счастья, и своей жизни.

Токарева Валерия,
студентка гр. БРБ 605-О

XI „Медиа-игры“

Как и всегда, весной этого года прошли очередные «Медиа-Игры» – уникальный омский проект, который каждый год объединяет студентов различных медиа-направлений и их творческих наставников.

Старт одиннадцатым юбилейным «Медиа-Играм» был дан 12 марта 2019 г. в центре современного искусства «Огненный дракон». Участники были распределены по 5 командам, каждая из которых должна была предложить свой вариант организации и продвижения городского пикника, который в этом году впервые «переехал» с парка на Королёва в центр города. На протяжении месяца команды разрабатывали рекламные кейсы, слушали мастер-классы лидеров омского медиарынка и готовили презентации для защиты своих наработок. Финал мероприятия традиционно состоялся 5-6 апреля на базе отдыха ОмГУ им. Ф.М. Достоевского «Аэлита».

В состав кураторов студенческих команд вошли: Анастасия Гуливатенко (начальник главного управления информационной политики Омской области, руководитель пресс-службы губернатора Омской области), Антон Дымченко (директор рекламного агентства «Коперник», продюсер), Марина Клименко (руководитель отдела продвижения телеканала ТНТ), Ольга Алексеева (арт-директор агентства креативного маркетинга «Green Shuttle») и Наталья Бредихина (креативный директор рекламного агентства «MamaBranding»).

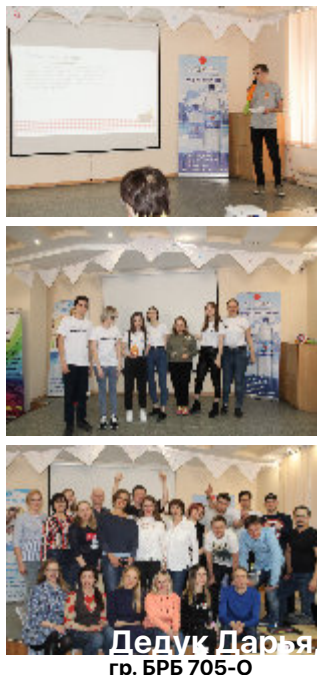


XI „Медиа-игры”

В качестве спикеров на мастер-классах «Медиа-Игр» выступили: Артем Касаткин, Антон Дымченко, Анастасия Гуливатенко и Любовь Петрова. В этом году председателем жюри и специально приглашенным гостем проекта стал Анатолий Ясинский – генеральный директор и совладелец „Imena Group” и „Точка Зрения”, куратор курса «Бренд контент» в Академии коммуникаций „Wordshop”. Он также прочитал мастер-класс на тему "Город: от идеальной модели мира к территории возможностей или как создать себе пространство для жизни", поделившись своими идеями и видением этого мира со студентами.

В этом году первое место заняла команда «Медиа – тигры» под кураторством Ольги Алексеевой. Ребята предложили идею оформления мероприятия в стиле произведения братьев Стругацких «Пикник на обочине» и получили высшие оценки со стороны судей, море аплодисментов и комплиментов. Поздравляем наших маркетологов, членов этой команды!

Генеральным партнером «Медиа-Игр» выступил провайдер «Дом.ру». Проект также поддержали компании и предприниматели Омска, заинтересованные в развитии профессионализма креативной молодежи нашего города: ЗАО «Завод розлива минеральной воды «Омский»; фитнес-клуб «Успех»; АО «ЭР-Телеком Холдинг»; Лазертаг-арена «Club Space»; бренд «НВ» по производству эксклюзивных изделий из дерева; лазертаг «Запретная Зона»; боулинг-клуб «Наутилус»; киноцентр «Вавилон»; семейный ресторан «Где же кролик»; ресторан "Бригантина"; студия красоты "Danilova beauty». Все участники игр получили памятные призы от спонсоров.



Solution to pollution

«Планета – твой дом! Не мусори в нем» - именно под таким лозунгом в стенах факультета с 15 по 31 мая прошла акция по борьбе с загрязнением окружающей среды.

Акция была организована студенткой кафедры маркетинга и рекламы Дедук Дарьей, неравнодушной к проблемам экологии. Персонажем «Solution to pollution» стала грустная Планеточка, которая очень страдает от безответственного отношения людей к себе. Стоит отметить, что Планеточка стала любимцей публики.

В рамках проведения акции на страницах в Facebook, Twitter и Telegram был выложен ряд информационных постов о последствиях загрязнения окружающей среды, а также фотоматериалы, подтверждающие халатность омичей в вопросах выброса бытового мусора.

В результате проведения акции более 60 человек задумались о состоянии окружающей среды. Радует и тот факт, что «Solution to pollution», как уже готовый проект, в скором времени запустится в таких странах как Эстония, Великобритания и Турция, благодаря равнодушию таких же студентов. Кто знает, быть может, в будущем об акции узнает и весь мир! Как говорится, большая река начинается с маленького ручейка!



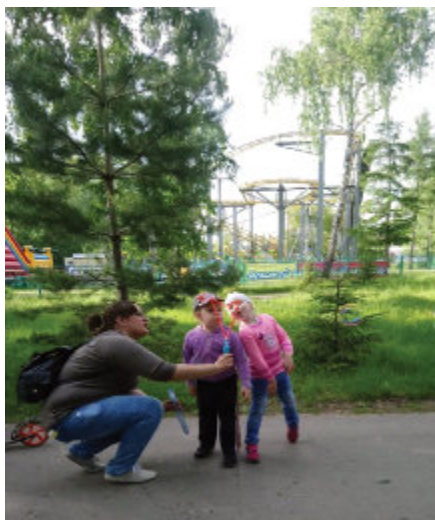
День „Защиты Детей“

2 июня 2019 года в Парке Культуры и Отдыха г. Омска была проведена PR-акция, посвященная Дню Защиты Детей. Организаторами стали студентка ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Кольчак Татьяна и ее помощники: Гараевский Владислав и Матвеева Вероника.

Участниками данной PR-акции стали все дети и их родители, пожелавшие получить позитивные эмоции и подарки за участие в конкурсах и викторинах. В PR-акции приняли участие 12 детей.

Несмотря на небольшое количество участников, праздник удался!! Дети заинтересовались конкурсами и искренне радовались подаркам и призам. Родители остались довольны тем, что их дети с пользой провели время.

Организаторы и родители детей, участвующих в данной PR-акции, уверены, что подобные мероприятия должны оставить яркий след в памяти детей.



Кольчак Татьяна,
студентка гр. БМБ 703-О

Помощь хвостикам

Множество животных нашего города нуждаются в помощи, далеко не только в материальной.

Не так давно студентами кафедры маркетинга и рекламы, Вовченко Анастасией, Подвойским Александром и Сениной Марией, была проведена PR - акция в поддержку приюта для бездомных животных «Омские хвостики».

Данная акция была проведена не только с целью оказания помощи приюту, но и с целью обращения внимания студентов на бездомных животных и донесения до них мысли о том, что помощь - это не всегда трата денежных средств.

Приют «Омские хвостики» не финансируется городским бюджетом и существует исключительно благодаря пожертвованиям неравнодушных жителей нашего города. На данный момент на попечении приюта находятся 300+ хвостиков, каждому из которых нужна самая разнообразная помощь.

В результате проведения PR - акции было собрано более 15 кг собачьего корма, а также множество других, не менее важных для хвостиков, вещей. Помимо всего этого, животные получили любовь, заботу и ласку, которые им так не хватало...



Вовченко Анастасия
студентка гр. БРБ 705-О

Успешные выпускники

15 мая у 308 аудитории в четвертом корпусе ОмГУ им. Ф. М. Достоевского была проведена выставка „Успешные выпускники ФМБ“.

Выставка была организована студентами кафедры маркетинга и рекламы, пообщавшимися с преуспевшими в своей профессии выпускниками факультета международного бизнеса: старшими преподавателями кафедры Маркетинга и Рекламы Татьяной Судаковой и Александрой Веретено, генеральным директором компании „Salt Research“ Максимом Дроздом, генеральным директором агентства „Гринвич“ Дмитрием Гриневым, сотрудницей креативного агентства „Instinct“ Александрой Смирновой и специалистом по маркетингу в „Ингка Сентерс“ Ниной Проселковой.

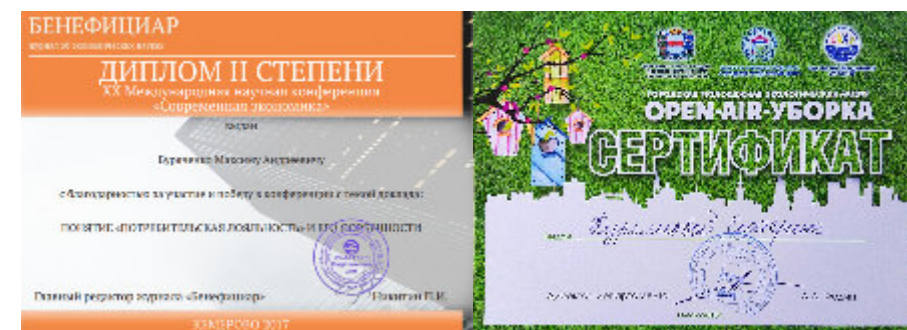


Выпускники поведали о своих достижениях в работе, вспомнили интересные моменты и испытания из студенческой жизни и, конечно, поделились советами для тех, кто проходит еще обучение в университете. В результате каждый проходящий мимо 308 аудитории мог узнать много нового о перспективах и возможностях, которые дает факультет, а также перенять немного мудрости от уже опытных и успешных специалистов.

Дедук Дарья,
гр. БМБ 703-О

Успешные студенты

Не только выпускники факультета международного бизнеса показывают свои успешные результаты и наши студенты активно участвуют в конференциях, конкурсах, тренингах. Активно развивают свои навыки и знания, а заодно подтверждают статус университета.



Диплом и сертификаты студентов
Факультета Международного Бизнеса

Успешные студенты



Диплом и сертификаты студентов
Факультета Международного Бизнеса

Что же с нами стало после выпускного бала?

Маленький человек в голове, которого больше вопросов, чем ответов или ребенок с недетскими планами и амбициями, но все мы после 11 лет школы сталкиваемся с проблемой выбора высшего учебного заведения. Май, экзамены, прощание со школой и лето, полное слез, смеха, сомнений, трудностей....И не зря в этот период нам со всех сторон поступают советы о том, как важно выбрать правильный путь, ведь университет – это место, где происходит становление личности, место, выйдя из стен которого мы, по-настоящему, станем взрослыми. Ведь когда на последнем звонке нам учителя и родители говорят – «вы выходите во взрослую жизнь», они немного лукавят. И вот мы сомневаемся, сравниваем, но в итоге выбираем место получения высшего образования и первого сентября приходим уже не в родную школу, а в совершенно незнакомое нам место со своими надеждами, страхами, планами, ожиданиями...

Мы задали студентам факультета международного бизнеса ряд простых вопросов, ответы на которые обещали сохранить анонимными, дабы получить максимально честные ответы. Давайте посмотрим вместе, оправдались ли ожидания наших студентов.



Что же с нами стало после выпускного бала?

Для начала мы хотели узнать, как ребята чувствами себя первое время на факультете - ведь не место красит человека, а человек место, а факультет – это совокупность разных личностей. Понравилась ли новым студентам их одноклассники, изменили ли они свое первоначальное мнение о них в дальнейшем, подарил ли ребятам факультет настоящих друзей. Предлагаю вашему вниманию цитаты из ответов студентов:

«Первоначально, на линейке, все были немного замкнутыми и нелюдимыми. Но по мере того, как развивалось общение, я поняла как все-таки обманчиво первое впечатление. ФМБ подарил мне близкого друга, без которого я не представляю своей жизни сейчас».



Что же с нами стало после выпускного бала?

«По поводу друзей. Очень рад, что встретил парочку людей сходных мне по духу. Я уверен, что большинство из нас не будет общаться после завершения обучения, и если ты смог найти хотя бы парочку людей - это уже неплохо».

«Жизнь на факультете довольно сильно закрутила, за три года произошло больше, чем за 11 лет школы. Конечно, благодаря факультету встретились друзья, первая любовь. Наверно не зря в гимне ФМБ говорится "мы на ФМБ все друзья, мы одна большая семья"».

И, разумеется, главный компонент «правильного выбора» - непосредственно качество образования. Посмотрим, как дела обстоят с надеждами на фундаментальное образование:

«На ФМБ меня научили учиться. Так что теперь, когда мне нужно изучить большие массы информации, я знаю как быстро и качественно это сделать».

«Первые два курса я была в восторге от всего, что со мной происходило. Теперь же думаю более приземлено и склоняюсь к тому, что чем с 3-его курса уже 100% нужно идти работать. По специальности, разумеется, если хотите состояться в профессии. За бесплатно, за "спасибо", но работать и учиться. Правда, приходится многое упускать в учебе. Трудно балансировать, но возможно».

Что же с нами стало после выпускного бала?

«Обучение на факультете помогло научиться управлять проектными группами, придумывать выход из любых ситуаций, работать в режиме мультизадачности, презентовать свои идеи».

«Жаль, что все меняют, и мы учимся не на специальитете (5 лет). Однако, преподаватели сильные, стараются дать нам максимум за меньшие сроки».

«ФМБ - то место, которое при желании и стремлении студента может стать трамплинов для становления профессиональной карьеры».



Что же с нами стало после выпускного бала?

Что касается меня, когда я подавала документы на ФМБ, у меня тоже были определенные «большие надежды» - я боялась абсолютно всего: что будет слишком сложно или наоборот будет слишком скучно, что ребята все будут самые злые и нехорошие люди на свете....Так вот мои ожидания не оправдались, и я этому рада. А как же надежды «жителей нашего королевства»? Не хочется говорить пустых слов, поэтому процитирую один из ответов наших студентов – «Сейчас понимаю слова родителей "золотые студенческие годы"», что, на мой взгляд, свидетельствует о том, что выбор ФМБ – это верный выбор.

Сальникова Ирина



Журнал FMBest
2019 г.

