



мир, полный возможностей

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ • МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

ДИЗАЙН КАК ОСНОВА УСПЕХА



Главный редактор:

Василькова Полина

Редактор и дизайнер:

Гуменный Георгий



Адрес:

644077, г. Омск, ул. Нефтезаводская, 11 ФМБ ОмГУ

Телефон/факс:

(3812) 673 799

Электронный адрес:

www.fmb.omsu.ru

Тираж:

200 экземпляров

Издание основано в 2003 году

ОГЛАВЛЕНИЕ

«Слово редактора»	2
«Команда, которой не все равно»	4
«Важные достижения факультета»	6
«Открытый разум»	10
«Будущее рекламы за социальными сетями»	12
«Telegram - современный мессенджер будущего»	20
«Внимание скрыто в мелочах»	22
«Кстати говоря»	23

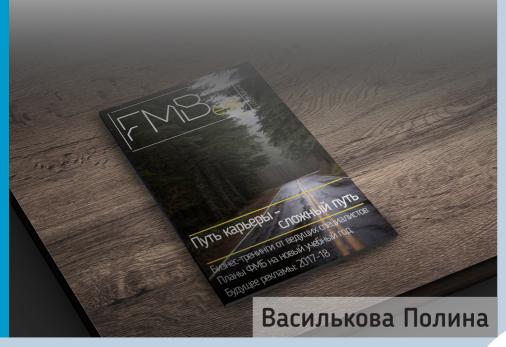
Название номера, возможно, несколько громкое, обширное, но мы будем говорить о более узких вещах, а точнее о возможностях студентов и абитуриентов. Поэтому, в преддверии окончания семестра, а у кого-то начала выпускных экзаменов, хотелось бы, отчасти, посвятить этот номер именно будущим студентам, которым в скором времени представится возможность сделать выбор – выбор стратегии на пути к вершинам будущего.

Выбирая свою стратегию, устанавливая цели, которых необходимо будет достичь, не стоит забывать о том, что их осуществление невозможно без одной детали – проявления себя. Да, каждый считает, что это нужно делать по-разному, и насколько по-разному, опять же, сугубо индивидуально. И здесь, на ФМБ, дается возможность как раз проявить себя в разном, во многом. Кто-то приходит сюда ради науки, кто-то становится активистом и делит свое время и на учебу, и на участие в различных мероприятиях, а таких студентов обычно больше, тем более, что студенты ФМБ раз в полгода организовывают место, чтобы пообщаться не в стенах университета, а в менее официальной обстановке. Безусловно, если ты студент этого факультета, то хоть раз побывать там стоит.



Большинству хочется налаживать контакты со старшими курсами, а кому-то просто понять, что такое именно интересная студенческая жизнь, а не просто лекции с семинарами и учебниками. И те, кто выбирает этот путь, сталкиваются с не меньшими трудностями, как и те, кому импонирует наука. Ведь чтобы, к примеру, организовать какое-либо мероприятие, необходимо немало навыков и знаний, а на ФМБ развита практика вовлечения студентов в организаторскую деятельность. Ну, а на этой почве уж точно немало возможностей проявить себя.

Конечно, по мере личностного роста, становления собственного статуса в обществе, появляется потребность в достижении успеха. И опять же каждый выбирает свой собственный путь. И все же, «каждому человеку в течение дня представляется не менее десяти возможностей изменить свою жизнь. Успех приходит к тому, кто умеет их использовать». Этот навык, по праву, должен считаться одним из самых важных.



Молодым ученым, собравшимся в момент, когда исчез Советский Союз, плановая экономика и командно-административное управление, совершенно точно было понятно, что экономика региона нуждается в принципиально новых кадрах. Это по-прежнему люди с высшим образованием в естественно-научной среде, хорошо знающие математику, компьютерные науки, в общем и целом, все то, что называется классическим университетским образованием. Однако плюс ко всему этому требовалось знание экономики, бизнеса, в которых теперь так остро нуждалась изменившаяся страна.

В итоге с энергией молодых преподавателей, выискивавших книги крупнейших зарубежных ученых, которые, как оказалось, издавались нам на русском языке, получилось сформировать комплекс учебных дисциплин, знаний, добавив существенную долю того, что составляет образование.

Изначально на ФМБ была выделена площадка, на которой обучали бакалавров коммерции. Это была первая волна интереса нашего Министерства образования к бакалаврскому уровню. Пока не было жесткой регламентации со стороны Министерства, бесконечных проверок, изменения стандартов и так далее, в эту программу удалось вложить мощный пласт математики, а также английский язык чуть ли не на «fluent» уровне за счет международных программ* и иностранных специалистов.

Российско-Американская, Российско-Германская, проекты с Венгрией (в прошлом с Казахстаном, Южной Кореей, Турцией)

В конечном итоге, цель сохранить все, что есть лучшее в российском университетском образовании, пусть даже в советском, добавив к этому зарубежные подходы, математическую наполненность и ориентированность на практику, а также международные программы, все это должно было соединить две половины: классическое наше образование и западные подходы, чтобы наш студент ни в чем не уступал столичному студенту. И мы этого добились. Ничто не мешает нашим выпускникам работать там, где они хотят. Это, наверное, главный результат: образованные интеллектуальные люди, которые принесут пользу там, где они находятся. Нам не стыдно за них, им не стыдно за нас. А все прочее – призы, награды, работа в международных компаниях – как само собой разумеющееся.

Да, на данный момент экономика пребывает не в лучшем положении, много пессимистических настроений по поводу кризиса, доходов населения, уровня ВВП, санкций, где-то теракты – все это дает ощущение, что нам стало хуже. Такие настроения порождают равнодушие; психологи, порой, называют это «профессиональным выгоранием». Поэтому должны существовать «центры оптимизма», «центры уверенности в себе», такие как ФМБ.



Юрий Петрович Дусь, декан ФМБ

ИНФОГРАФИКА ФМБ



выпускников будет в 2017

Медали РАН (Смолякова Мария, Михальцов Семен)



победителей в международных и всероссийских

олимпиадах и конкурсах

2015-16 гг.: I места - 23, II - 4, I



специальных призов - 6

92 - общее число (П) дипломов с 2004 года





Всероссийская олимпиада по английскому



Европейский экономический форум



Медиа-игры

Международный конкурс грантов им. Н. П. Федоренко

Первый Международный Конкурс концептуальных и инновационных идей и проектов «Сотворение справедливого Жизнеустройства на Планете Земля»

1 -ый Конкурс деловых, инновационно-технических идей и проектов «Сотворение и созидание Будущей России!»;

5-ая Всероссийская Олимпиада развития нефтегазового и нефтехимического комплекса России.

- Взлеты наших ребят очень радуют нас! В повседневности трудно оценить то, что можно получить в результате титанического труда! Но такие взлеты как у Марии Смоляковой дают возможность нашим ребятам расправить свои научные крылья и лететь дальше к новым вершинам! А мы, научные руководители, получаем неимоверное наслаждение от того, что очередной «птенчик» превратился в прекрасную сильную «птицу» и уже может лететь самостоятельно!

Когда я защитила диплом, мне Светлана Ивановна говорила: «Маша, давай отправим». Я говорю: «Нет! Не хочу! Не буду!» На что мне ответили: «Маша, от тебя нужно только заполнить документы и распечатать работу». Я подумала и решила сделать это, все равно принтер дома есть, можно и распечатать и отнести (улыбается). Тем более Светлана Ивановна всегда нам предлагала участвовать везде. Когда отправили мою работу, я даже в скором времени уже и забыла обо всем, а тут такая новость!

Мария Смолякова, выпускница ФМБ, обладательница медали РАН



- Однако следует отметить и то, что где-то приходится подталкивать студентов к участию там-то и там-то, показывать, что только системный подход дает результаты, что в очередной раз необходимо «вкалывать», распахивать поле науки, грызть этот гранит, а это ой как нелегко. И это не всегда нравится, начинается роптание, недовольство, недопонимание. Вот и пытаемся преодолеть его, показать, насколько важно слушать и слышать друг друга! Что такие результаты и вершины достигаются только трудом, только через поиск и сомнения наших дискуссий, только так, через «боль» рождается нечто прекрасное.



Самое прекрасное время в моей жизни началось в университете. Это был экономический факультет ОмГУ им. Достоевского и за окнами девяностые. Десятки предметов, лекции и сотни часов в библиотеках. Казалось, что ты борешься с бурным течением реки, но все же не можешь в полной мере подействовать на него. Только потом осознаешь, что экономика, философия, история экономических учений и десятки других предметов педантично и целенаправленно меняют образ твоего мышления. И не замечаешь, как стираются горизонты, и мир становится безграничным.

Но по окончании университета всегда ждет первая работа, первые ошибки и разочарования, и ты начинаешь искать себя, свой путь. Кто – то находит его еще будучи студентом, кто-то ищет себя годами. Но мне повезло: у меня самая прекрасная и любимая работа. На сегодняшний день я ведущий специалист в области дизайна и проектирования интерьеров. И в силу своей профессии я часто бываю на ежегодных интерьерных выставках в Европе и просто путешествую в поисках вдохновения. Милан, Париж, Рим, Барселона, Амстердам, Берлин дали уникальный опыт общения с многочисленными представителями европейских брендов. У европейцев меня всегда поражал абсолютный не стандарт мышления и безграничность технологических решений и визуальных образов. Ими создано столько культовых предметов интерьера, стоит вспомнить работы Филипа Старка, Фабио Новембре и др.

Как сказал Мальком Форбс: «Цель образования состоит в том, чтобы заменить пустой ум открытым разумом».

Жизнь слишком коротка, чтобы тратить ее на безделье, гораздо интереснее плыть против течения. Не бороться с ветряными мельницами, а создавать свой мир вокруг себя, свою жизнь, полную интересных событий, друзей, путешествий, найти работу, где можешь реализовать себя как личность, как профессионал. И главное - это бесконечная жажда знаний. Думаю, наш университет прекрасная стартовая площадка.

Жизнь полна возможностей для тех, кто их видит, нужно только открыть свой разум.



Гуменная Елена Николаевна, дизайнер

Данный номер журнала нацелен не только на будущих абитуриентов, но и создан для нынешних студентов, поэтому данный раздел журнала мы посвятили интересным статьям про рекламу и маркетинг в соц. сетях.

Ни для кого не секрет, что такие популярные социальные сети как **BKонтакте**, **Instagram**, **Twitter**, **Facebook** имеют свои платформы для создания рекламной компании. Существуют как рекламные объявления с пометкой "Реклама", так и продвижение через крупные аккаунты/группы/паблики.

«ВКонтакте»

Ближе всего к российской аудитории именно данная социальная сеть. Достаточно давно это уже не просто средство для общения и прослушивания музыки, но и полноценная площадка для продвижения.

Интересные факты про социальную сеть «ВКонтакте»:

- ВКонтакте сайт #1 по популярности в России.
- Изначально планировалась как студенческая соц. сеть. Рабочим названием была **Studlist.ru**.
- Социальная сеть переведена на **85** языков, включая редкий **дравидийский** язык народа каннада, который распространен только в юго-западной Индии.
- До **2014** года в «Одноклассниках» в сообщениях нельзя было отправить ссылку содержащую слово «vkontakte», а текст «vkontakte» меняется на «vkonyakte».
- День рождения «ВКонтакте» 10 октября 2006 года.

🕶 Плюсы данной социальной сети:



-таргетированная реклама;



 5 форматов рекламных объявлений;



 гибкое оформление и наполнение рекламных постов;





 возможность создавать витрины с товарами;





 создание личных ботов ассистентов для общения с клиентами;





 большой набор функций и удобных инструментов, мониторинг эффективности;

«Instagram»

Основная возможность данной социальной сети - делиться фото и видео контентом. Соответственно. здесь эффективнее всего будет работать визуальная реклама. Альтернативным вариантом будет покупка рекламных постов у широко известных пользователей с большой аудиторией. Также есть возможность «накручивать» аудиторию при помощи сторонних сервисов. Благодаря Stories и прямым эфирам можно находиться ближе со своей аудиторией. Присутствуют еще бизнес-аккаунты, включить которые можно с привязкой к своей странице в «Facebook». Это позволит получить расширенные возможности для продвижения и доступ к статистике своих постов. А с января 2017 года по-Instagram. явилась возможность создания рекламы

Интересные факты про социальную сеть «Instagram»:

- Burbn первое название приложения.
- Спустя **два** года после старта в AppStore приложение добралось и до **Android** и за сутки набрало 1 **миллион** скачиваний.
- Конкуренция среди бизнесов, представленных в Instagram, в **12** раз **меньше**, чем в других социальных сетях, и в **35** раз меньше, чем в контекстной рекламе!
- Приложение «Instagram» существует и для компьютеров на **Windows 10**, а также есть **веб-версия**.
- Выручка «Instagram» на конец 2016 г. **1,8 млрд** долларов.

●●●● FMBest 🤶

18:07:58

Instagram





FMBest Omsk State University >

...

Плюсы данной социальной сети:





 Свободный стиль оформления;



- Огромное количество сервисов для набора подписчиков и просмотров;



 Простота и быстрота использования.









FMBest Советуем почитать!! #fmb













«Twitter»

Социальная сеть «с птичкой» и ограничением в 140 символов очень популярна и удобна в связи с краткостью постов. Что касается рекламы, в «Twitter» существует 3 рекламных продукта: продвинутые аккаунты (рекламные объявления отображаются в поисковых результатах «Twitter», а также в разделе «Who To Follow»), продвинутые твиты (отображаются в новостной ленте наряду с обычными), продвинутые тренды (демонстрируются пользователям наряду с обычными трендами, но привязаны к географическому положению пользователей).

Интересные факты про социальную сеть «Twitter»:

- История «Twitter» началась в **2006** году, в марте, как один из научно-исследовательских проектов компании из Сан-Франциско **Odeo**.
- Изначально «Twitter» назывался Twttr аналогично с Flickr.
- Эмблемой «Твиттера» является птичка, потому что «twitter» по-английски означает «щебетать» или «чирикать».
- У **Швеции** есть собственный **аккаунт** в «Твиттере», примечательный тем, что от его имени пишут **не** официальные лица, а разные **граждане** страны, меняющиеся каждую неделю.





FMBest fmb twi

- таргетированная реклама;

- гибкий анализ и ранжирование аудитории на основе их предпочтений.



FMBest fmb twi

1h

«Facebook»

Социальная сеть амбициозного Марка Цукерберга является полноценной рекламной площадкой для маркетинга. Именно здесь можно найти целых 3 самостоятельных инструмента для удобного контроля, сбора статистики и редактирования рекламных записей, а также 6 типов рекламы. Есть и слайд-шоу, динамическая реклама, подборки... Конечно, современная аудитория более предпочитает «ВКонтакте», чем детище Цукерберга. Но на «Facebook» находятся почти все аккаунты компаний по всему миру.

Интересные факты про социальную сеть «Facebook»:

- Первоначально веб-сайт был назван «**Thefacebook**» и был доступен **только** для студентов Гарвардского университета.
- Среди потенциальных покупателей соц. сети были такие широко известные компании, как Yahoo, Microsoft и даже Google.
- Каждый месяц на «Facebook» загружаются более **2,5 мил- лиардов** фотографий.
- Если бы «Facebook» был страной, он был бы **третьей** по численности населения страной в мире после Китая и Индии.



Публикации

a





- мощные инструменты контролирования, аналитики, редактирования и создания рекламных постов;
- многообразие форматов рекламы; <a>ш
- кросс-совместимость рекламных объявлений с Instagram (фото соц. сеть принадлежит Facebook с 2012 года.);
- результаты для аудитории, для бренда, с точки зрения продаж;
- широкий спектр настроек для привлечения клиентов.









Интересно наблюдать разработкой Павза Дурова, которое просто ла Не растет. но стамногофункциональным новится приложением. С точки зрения функционала - это просто мессенджер, где можно переписываться, звонить, отправлять стикеры и голосовые сообщения, делиться разным медиа контентом. Но есть боты для «Telegram», которые может создать любой желающий для любых своих целей. И именно боты (по сути программы, которые отвечают вам на нужные запросы) расширяют функционал мессенджера до бесконечных показателей.

И как раз «Telegram» становится одной из самых выгодных и функциональных площадок как для продвижения, так и для расширения функций бизнеса.

Бот - это определенный прописанный алгоритм, которому пользователь мессенджера отправляет уже готовые команды, а тот в свою очередь совершает действия и выводит информацию.

Пример использования:

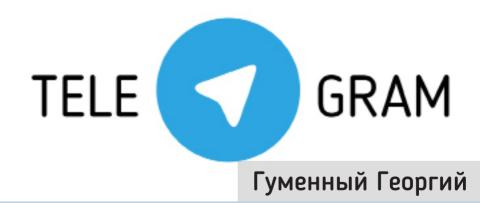
- 1) Ресторанный бизнес. Благодаря боту в «Telegram» можно быстрозабронировать столик, а также посмотреть меню ресторана.
- 2) Фитнес-тренер на дому. Можно просто открыть «Telegram», запустить бота, выбрать тренировку, задать ему график занятий и время. Он предложит программы на выбор и будет помогать отсчитывать время.
- 3) SEO (поисковая оптимизация) продвижение сайтов. У компании есть бот-компаньон в Telegram, который может служить для отслеживания статистики, уведомлений о взаимодействии с сайтом, показа эффективности продвижения.

Какова в этом выгода?

Во-первых. это привлекает потенциальных клирнсвоей новизной удобством. И Во-вторых. финкционал ботов можно ограничивать монетизиро-И выручку за расширенные функции бота. получая «Telegram» обладает безграничным потенциалом блапубличных ботам. Есть каналы. аналог еше «ВКонтакте». страниц во которые применяются всевозможных целей, начиная от бизнес-тренингов и заканчивая тематическими каналами про искусство или спорт.

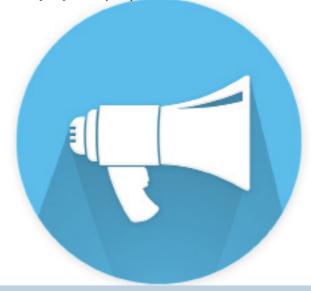
«Telegram» считается по праву одним из самых защищенных и независимых мессенджеров в мире. За все время своего существования он передал 0 байт конфиденциальной информации о своих пользователях третьим лицам. А совсем скоро в нем появится прямая оплата через банковские карты для удобства взаимодействия владельцев бизнеса с клиентами.

Таким образом, «Telegram» - это абсолютно бесплатная платформа с безграничным полем для реализации, дополнения или продвижения своего бизнеса. Именно за таким проектом будущее.



Если вы были внимательны при прочтении данного номера журнала, то могли заметить интересные детали, которые могли вызвать у вас люботство. Говоря современным языком, это отсылки, скрытые интересные детали.

- **1)** На странице **3** есть изображение обложки журнала «FMBest», и в правом верхнем углу стоит месяц и год данного выпуска - **сентябрь 2017**.
- 2) На странице 9 под мостом виднеется цифра 10. Именно такое место занимает сайт ФМБ ОмГУ в списке самых посещаемых сайтов города Омска.
- **3)** На 15 странице выпуска вместо времени на картинке указана дата 18.07.58. Это дата дня рождения нашего уважаемого декана, Дусь Юрия Петровича.
- **4)** 17 страница. В графе «following» указано число 5. Ровно 5 направлений обучения присутствуют у факультета международного бизнеса. На этой же странице есть отсылка к предыдущему выпуску за февраль 2017 в виде части обложки.



КСТАТИ ГОВОРЯ

6 июня 2017 г. в Диссертационном совете при Институте экономики Российской академии наук в Москве состоялась защита диссертации преподавателя кафедры МЭО Щербакова Василия Сергеевича на тему «Экономическое развитие регионов Российской Федерации на основе интенсификации инвестиционных процессов».

Решение о присуждении ученой степени было принято единогласно! Поздравляем Василия Сергеевича, его научного руководителя Юрия Петровича Дусь, а также Петра Александровича Ореховского, неоднократно консультировавшего соискателя, с замечательным успехом! Желаем новых творческих достижений!



Ю. П. Дусь и В. С. Щербаков

ФУТБОЛ И ПРОТИВОСТОЯНИЕ ХАРАКТЕРОВ

После долго ожидания теплых деньков, сбора команд и подготовки болельщиков 20 мая состоялся «Кубок МиРа 2017» на ФМБ!Томероприятие, котороеждутбольшевсех: мяч, поле, запах сосен вперемешку с запахом готовящегося шашлыка от нашего спонсора 000 «Сибколбасы» на базе отдыха ОмГУ «Аэлита».

В этом сезоне «Кубка» старые добрые участники, которые уже какой год собираются на одном поле, чтобы сразиться в честной игре, удивляли своей собранностью и сосредоточенностью. Ну а наши «новички» - команда первого курса - дали понять, что они достойные соперники «старожилам» факультета.

Каждый матч сопровождался громкими овациями и подбадривающими криками болельщиков, что помогало командам, в свою очередь, играть в полную силу, впрочем, как и всегда. Благоприятствующая майская погода также не могла не сказаться на настроении как болельщиков, так и игроков, поэтому царила дружественная и веселая атмосфера, которая сплачивала всех присутствующих в «Аэлите».

Тем не менее, дружба дружбой, а победителем становится лишь один. Так, по итогам сыгранных матчей, чемпионом весеннего «Кубка МиРа 2017» стала сборная выпускников, аспирантов и преподавателей ФМБ «Сибирский песок» в составе Щербакова Василия Сергеевича, Литвинова Семёна, Сысуева Сергея, Кондратьева Павла и Галояна Артёма. Причем чемпионами они стали уже в шестой раз на нашем «Кубке». Наверное, это повод перенять у них знания не только в плане науки, но и перенять навыки игры в футбол, пускай эти навыки предстают и в любительской форме.

ПОЛЕЗНОЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ



