

FMBest

2013
ИЮНЬ №2 (05)



ВЕСЬ МИР
У ТЕБЯ на ладони



Издание основано в 2003 г.

Главный редактор:

Мария Габуния

Журналисты:

Александра Архипова

Мария Габуния

Екатерина Горбикова

Мария Козлова

Павел Крапман

Екатерина Малиновская

Нина Проселкова

Татьяна Расщукина

Нурия Шамсутдинова

Фотографы:

Павел Крапман

Александра Миленьяка

Аркадий Нигматуллин

Тираж: 300 экземпляров

Адрес:

644077, г. Омск,

Ул. Нефтезаводская, 11

ФМБ ОмГУ

Телефон/факс:

(3812) 673.799

Адрес сайта:

<http://www.fmb.ru/>

Колонка редактора

Мария Габуня,
студентка третьего курса,
специальность: маркетинг

Здравствуйтесь, дорогие читатели! Счастлива обратиться к Вам снова, спустя целый семестр. Надеюсь, вы скучали по нашему журналу, потому что он по вас скучал!

Вы, наверно, заметили, что на календаре уже июнь, летняя пора, а значит – пора сдавать сессию! Конечно, это не единственная ассоциация, которую вызывает слово «лето». Еще солнце, море, отдых, друзья, путешествия и многое другое. И действительно, впереди еще два месяца веселья, и как их провести с пользой (или как минимум в удовольствие) мы естественно вам поведаем.

Помимо прочего, за этот семестр произошло множество знаковых событий, о которых мы тоже более подробно расскажем дальше. Помимо традиционных факультетских мероприятий в этом выпуске раскрыта тема Студенческой Хоккейной Лиги, кейс-клуба Senior Case Club, а также Студенческого



Научного Сообщества! Теперь каждый может найти себе занятие по душе!

И в преддверии летней сессии, той самой, которая подкрадывается незаметно, желаю вам от лица всей редакции успешно сдать все экзамены, отлично провести лето и зарядиться энергией для нового семестра!

P.S. Хочу выразить особую благодарность Захаренко А.А., без которого этот выпуск не состоялся, а также Анастасии Алексеевой и Дмитрию Носову за вклад в общее дело!

The Depart

THIS IS UNILEVER!

21 марта безусловно можно назвать днем Unilever на ФМБ. В нашем корпусе прошло торжественное открытие



единственной в своем роде брендовой аудиторией Unilever.

По традиционным канонам была перерезана красная ленточка, обозначающая новый этап развития отношений между вузом и ТНК. Минутой позже был подписан договор о стратегическом партнерстве компании Unilever и нашего университета. Свои подписи на документе поставили специальный гость из Москвы Тэо Китсос, CEO HR "Юнилевер Русь" и первый проректор Владимир Семенович Половинко. Это не только очень важный шаг на пути развития самого университета, но в большей степени открытие новых возможностей для его студентов, в частности, трудоустройства.

Специальными подарками были награждены 20 лучших студентов ОмГУ, из них 10 - с факультета международного бизнеса.

После небольшого перерыва мероприятие продолжилось презентацией

карьерных возможностей Unilever от Амбассадора Семена Литвинова (БЭС-901).

Итак, подведем итог презентации. 14 крупных брендов, 191 тысяча работников, 170 миллионов потребителей каждый день, 1 великолепная программа UFLP и бесконечное количество возможностей. Это не просто цифры. Это – Unilever!

CONGRATULATIONS!

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (ФИНЭК) подвел итоги открытого конкурса на лучшую научную работу студентов вузов по экономическим наукам 2012-13 гг.

С радостью сообщаем, что медалью "За лучшую научную работу" награжден студент 5 курса Семён Михальцов (БЭС-801-О). Работа на тему "Анализ закономерностей развития инновационной деятельности по группам стран" подготовлена под руководством к.э.н. Верховец О.А.

Поздравляем победителей и желаем



им дальнейших успехов в научной деятельности!

ment News

It is a newspaper's duty to print the news and raise hell.

Wilbur F. Storey

YOUNG BUSINESS SHARKS

26 апреля в четвертом корпусе ОмГУ им. Ф.М. Достоевского на факультете международного бизнеса прошло знаменательное событие - финал первого бизнес-турнира для старшеклассников "Бизнес-акула". Организаторами мероприятия выступили ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, Образовательный Центр «Перспектива» и Факультет Международного Бизнеса ОмГУ. Партнерами мероприятия стали ХК «Авангард» и автокомплекс «Reaktor».



Турнир состоял из двух этапов – заочного и очного. На первом этапе участникам было предложено составить креативное резюме и рассказать в нем о себе. Организаторы решили не ограничивать фантазию ребят, поэтому формат

резюме определялся самими участниками. Затем были отобраны лучшие работы, а их авторы прошли во второй этап конкурса.

Во втором этапе турнира юные акулы бизнеса смогли попробовать свои силы в решение кейсов от лидирующих омских компаний, набраться опыта и получить ценные советы от ведущих руководителей. Все команды продемонстрировали нестандартный подход к решению поставленных бизнес - задач.

FMB PAINTBALL PARTY

Пейнтбол – командная игра с применением маркеров. Именно так звучит понятие в «Википедии». Студенты ФМБ – люди любопытные, поэтому 12 мая спортивный клуб «Гангстер» открыл двери для двух команд от факультета, названных в честь организаторов «КП» (Крапман Павел, БЭС-902) и «ВЗ» (Влад Захваткин, БМС-903).

Всего на «ФМБ Party» откликнулось 28 человек, однако на пейнтбол пришли только 19, причем из них было 6 девочек, которые не побоялись, и сыграли впервые.

"Все очень понравилось, только для большего адреналина можно добавить дух соперничества. Например, есть кубок МиРа по футболу, можно и по пейнтболу устраивать", - говорит Александра Золотарева, выпускница ФМБ.



Специальные гости номера

«Поступать на ФМБ я нацеливался еще в 9 классе, тогда бюджетных мест было около 50-ти, и мне эта цифра показалась небольшой, т.к. я слышал, что всё хотят поступить сюда. ФМБ казался мне единственным местом в Омске с международными перспективами. В итоге, поступить на наш факультет удалось довольно легко, а вот на юридический, куда хотел больше, я не поступил. Но не зря говорят, что всё истинно верное даётся легко, теперь я понимаю, насколько правильным стратегическим шагом было моё зачисление на ФМБ.

Факультет дал, прежде всего, умение решать сложные задачи, подходить к этому вопросу нестандартно – думать «шире квадрата». Умение мыслить системно, обращать внимание на разные точки зрения по одному и тому же вопросу.



Самым главным своим достижением в жизни на этот момент я бы назвал собственную результативность в отношении поставленных целей. В начальной школе я учился не слишком хорошо, и поставил перед собой цель это исправить: так я получил золотую медаль и красный школьный аттестат, а затем и бюджетное место на ФМБ. В процессе обучения возникли сложности с английским языком - была поставлена цель это исправить – и я дошел до ступени «Advanced».

Что касается дальнейших целей, всегда мечтал поработать в глобальной компании. Это задача ближайших 2-3 лет.

Хочется также сказать «спасибо» факультету за особенных людей, которых я здесь встретил. Только у нас можно встретить такое обилие креативных и ярких личностей».

Никита Красиков

«Всегда не знаю, что ответить, когда слышу вопрос «Почему ты поступила на ФМБ?» Наверное, всё объективно сложилось в одну общую картину: классический университет, один из самых лучших факультетов, интересное направление для меня. Теперь даже представить не могу, как бы все могло быть, если бы не поступила на ФМБ, где прошло замечательное для меня время.

Главное достижение в жизни на сегодняшний день? Знаете, буду благодарна, если редакция журнала повторит мне этот вопрос лет через 10. К 21 году человек обычно еще учится, познает себя, только узнает, чем хочет заниматься в дальнейшем, открывает всё новое и интересное, делает выводы и формирует свои жизненные принципы. Поэтому 21 - это только старт. Уверена, что самые главные и значимые достижения еще впереди!

Время на ФМБ пролетело с невероятной скоростью, поэтому хотелось бы продлить себе студенческие годы и еще поучиться где-нибудь

Мне нравится учиться всему новому, открывать новые границы и возможности, только так я чувствую, что каждый день проходит не зря.

На самом деле, благодарна за очень многие вещи! За знания, за то, что приходилось всегда тянуться не просто к хорошему результату, а к самому лучшему. Спасибо преподавателям за то, что вдохновляли на новые идеи и успехи. Спасибо любимой группе за веселое время!»

Дарья Хоботова



«Это было само веление судьбы, наверное. То, что это будет ОмГУ, сомнений не было, документы подавала только в одну приемную комиссию. Но вот выбор между экономическим и уже родным факультетом был непростым. Решающую роль сыграла моя будущая специальность - маркетинг. Тогда, да и сейчас, мне она кажется более перспективной и творческой, чем многие другие экономические профессии.

Когда человек задает вопрос о месте учебы, я всегда гордо отвечаю ОмГУ, ФМБ. Почему-то для людей знающих эти сочетания букв сразу вызывают положительные эмоции в твою сторону, это не может не радовать. Считаю, что усердная учеба на ФМБ – показательное достижение.

Вспоминаются слова Джима Рона: «Формальное образование поможет вам выжить. Самообразование

приведет вас к успеху». ФМБ дает отличный старт для профессионального развития в качестве багажа качественных знаний. Дальнейшая цель – применять все, чему научилась на практике. Однако не стоит забывать и про дальнейшую учебу и саморазвитие, надо определиться, в каком направлении двигаться дальше

Хочется сказать спасибо факультету в первую очередь в лице преподавателей. За то, что они дали нам возможность почувствовать себя настоящим студентом: невыспавшимся, голодным, уставшим, но довольным от проделанной работы и ее результатом. Сколько проектов написано, сколько презентаций представлено? Все эти труды дали не только уйму знаний, но и привили нам, как будущим специалистам, такие качества как ответственность, дисциплинированность и веру в себя!»

Анастасия Соловьева

Чтобы это чувствовать, этим нужно жить



1 мая весь факультет отмечал День Рождения замечательного преподавателя, отличного специалиста и просто выдающегося человека – Зеленской Нины Ивановны. Наш корреспондент побеседовал с Ниной Ивановной и узнал много интересного, чем сейчас поделится с вами.

- Нина Ивановна, прежде всего от лица газеты и ее читателей поздравляем Вас с прошедшим юбилеем. Желаем Вам всего наилучшего. Нашим читателям очень хочется узнать о Вас больше. Расскажите нам, в какой вуз Вы поступали и почему?

В 1975 году поступила в ОмГУ на исторический факультет: мечта была у меня детская в музее работать, заниматься атрибуцией произведений искусства. Но детские мечты далеки от реальности. Поэтому и не сбываются, оставаясь свидетельствами беззаботного детства.

- Как в дальнейшем после университета сложилась Ваша жизнь?

Жизнь сложилась интересно. Уехала на Сахалин по распределению мужа. Романтики хотелось наряду с самостоятельностью. Взяли книги, гитару – и вперед, в город на севере острова с коротким названием Оха. Население 45 000, в основном нефтяники. Климат суровый: снег выпадает в октябре, а тает в июне. Вот там и началась моя работа в коммуникациях. Это сейчас у нас есть PR-отделы, а тогда в объединении по добыче нефти и газа «Сахалинморнефтегазпром» это был Отдел организации социалистического соревнования и пропаганды передового производственного опыта. Логика проста, нужно проанализировать показатели деятельности буровых и нефтегазодобывающих бригад, определить лучших и описать их опыт. Так я и постигала основы коммуникаций. Нужно было за месяц подготовить пакет материалов о передовиках производства: написать статью, выпустить плакат, организовать выступление на радио и телевидении, оформить изобретения для регистрации и публикации. Работа была интересная, живая, требующая новых знаний. Поэтому я окончила институт повышения квалификации по специальности «Организация пропаганды научно-технических достижений» при Госкомитете науки и техники СССР.

Так я приобрела свою «Old school». Это и определило мою жизнь на годы вперед.

Когда началась перестройка, я вернулась в Омск и поняла, что все, что я знаю и умею, может быть полезным в рекламе. Реклама только начиналась в России, нужны были специалисты, которых не было. Как у Пикассо: «Я всегда делаю то, чего не умею, чтобы этому научиться». Рекламу пришлось осваивать на практике. Я прошла конкурс на должность руководителя отдела рекламы в рекламном агентстве, а затем пригласили возглавить отдел рекламы на телевидении. И опять работа интересная, и опять коллектив творческий, и опять развитие коммуникаций.

- Почему Вы выбрали именно такой путь?

Не скажу, что я выбрала этот путь. Скорее путь выбрал меня, а я только честно шла по этой дороге, не изменяя себе и своему делу. Да и интересно было.

- Как Вы стали преподавать на ФМБ?

На ФМБ меня пригласил В.Д. Чухломин. В 90-е годы нужен был человек, который знал о рекламе не из учебников, а из практики. Моя первая учебная дисциплина называлась «Рекламная деятельность» и была предназначена для студентов специальностей «Маркетинг» и «Мировая экономика». Эту дисциплину я читаю до сих пор, хотя, если сравнить первые лекции 1998 года и лекции 2013 года, то это два разных курса. Меняется реклама, не стоят на месте рекламные технологии, а вслед за ними меняется курс. Часто спрашиваю студента, какой из тебя рекламист, если в последний раз в театре ты не был никогда? Ведь рекламу, как синтез множества видов искусства, нужно чувствовать, а чтобы это чувствовать, этим нужно жить.

- Что для Вас самое ценное в работе преподавателем?

Студенты. Счастье в том, чтобы наблюдать, каким цветом произрастет зерно твоей идеи, взошедшее на благодатной почве студенческой заинтересованности.

- Расскажите, пожалуйста, о Ваших хобби, увлечениях.

Жить очень интересно, когда увлекает работа. Реклама не может быть «не увлекать». Или это не реклама. Или вы не в целевой аудитории. В рекламе люблю собирать гениальные решения, как, впрочем, и рекламные «ляпы».

Из «не рекламных» увлечений сфера моих интересов распространяется на современное искусство, в частности на концептуальную живопись, на музыку вообще и классический вокал в частности. Судьба дает возможность вплотную соприкоснуться с этими интересами: я принимала участие в организации выставки современной живописи в Париже. Или разработка спецкурса на тему «Позиционирование личности на рынке музыкального труда». В последний год открыла для себя азы йоги. Хотя мне кажется, что «не рекламных» увлечений у рекламиста быть не может: все рано или поздно становится элементами рекламной коммуникации.

- Что бы Вы пожелали всей семье факультета?

Хочется, чтобы эта семья была. Хочется, чтобы в семье росли талантливые личности, и семья давала возможность этим талантам развиваться. Чтобы увлеченность процессом была не вытеснена погоней за результатами, чтобы глаза горели у талантливых преподавателей, чтобы не иссяк интерес студентов к выбранному пути.

Как один и тот же предмет дает разные тени, так и у каждого человека существует свое уникальное видение мира. И пожелание одно: сохранить эту человеческую индивидуальность, смотреть не друг на друга, а в одну сторону, потому что коллектив развивается, сохраняя ярких личностей, только при наличии общей цели и общих ценностей, к которым мы все и стремимся.

Нина Проселкова, БРС-004

The Last Investment

Заголовок звучит как название фильма-катастрофы, который заставляет очень переживать за главных героев фильма, надеяться, что они смогут выйти из сложившегося положения живыми и здоровыми, преодолев все непреодолимые силы стихии.

Надо признать, что так и было на ФМБ 5 апреля, когда весь факультет с замиранием сердца ждал исхода битвы за последние инвестиции.

День специальности «Мировая экономика» уже несколько лет славится своими актуальными саммитами, поднимающими очень важные вопросы экономики, которые будоражат сильнейших игроков мирового рынка. В лучших традициях этого события между собой соревновались команды 2, 3 и 4 курса. Жеребьевка (кастинг) разделил актеров следующим образом: 2 курс защищал Россию, а 3 и 4 курс - США и Китай соответственно. Иначе говоря, три главных героя нашего блокбастера.

У каждой страны были свои семь минут славы, когда они могли аргументировать, почему стоит вкладывать именно в их страну. Затем следовали вопросы от «инвесторов»-жюри, обнажающие слабые стороны стран.

Кульминация фильма – творческий конкурс! И герои не разочаровали. Все три команды показали пародии на известные программы. 4 курс показал нам телепередачу "Жить здорово" с Еленой Малышевой, которую великолепно сыграла Елена Рябко (БЭС-901). Команда постаралась создать идеального инвестора, проведя операцию на обычном человеке. Затем выступил 2 курс с передачей "Давай поинвестируем!", где в роли ведущих выступило великолепное трио Валерии Кацуба, Ксении Степаненко и Анастасии Старовой (все БЭБ-101). Они подбирали жениху-инвестору невесту-страну, и, конечно же, он выбрал Россию, потому что экономическо-патриотическая поэма в ее исполнении заставила прослезиться половину аудитории. Представители 3 курса показали шоу "Вечерний Углич" с такими гостями, как Гомер Симпсон, Ларри Кинг, Жерар Депардьё и прочими. Они рассуждали на тему будущего, которое ожидает экономику США, рисуя довольно радужные перспективы.

После завершения творческой части жюри удалилось для принятия решения, оставив аудиторию в нервном напряжении. Зрители тем временем выразили свои симпатии "рублем", раскидывая по банкам "инвестиции", которые направлялись в одну из стран участников.

Что ж, в финальной сцене нашего фильма призы распределились следующим образом: III место – 3 курс, II место – 4 курс и I место – 2 курс. Приз за лучшее выступление от Минэкономразвития тоже ушел 2 курсу! Ребята показали себя во всей красе. Это очень хороший старт для дебютантов саммита.

Именно в такие моменты понимаешь, что у России есть будущее! И оно - на ФМБ! Все-таки, хороший финал!



Первые среди равных

Каждую весну в мае в неизменной 308 аудитории проходит неизменный День науки на ФМБ. В этом году событие пришлось на 10 мая. Несмотря на послепраздничный день зал был полон, преподаватели в любую свободную минуту заглядывали сюда, студенты отпраздничали с пар, чтобы посетить сие торжество интеллекта!

На Дне науки выступают те студенты, доклады которых заняли первые места в соответствующих подсекциях. В этом году выступали Решетников А.А. (БЭБ-102), Поротникова Э.С., Мурашова Е.В., Ешакина М.С. (БРС-004), Шелкопляев К.Ю. (БЭС-001), Расшукина Т.В., Козлова М.А. и Габуния М.С. (БМС-003), Дусь Е.А. (БЭС-901), Калининкова А.А., Цупикова А.Е. (БРС-904) и Сергазинов Никита (БЭС-901).



Среди приглашенных гостей были не только преподаватели факультета, но и представители крупных компаний города. Среди них Обьедкова Т.А., руководитель по развитию транзакционного бизнеса ОАО «Альфа-Банк», Брейнтенбюхер В.В., начальник ДО №1 филиала ОАО «Газпромбанк» в г. Омске, Москаленко Н.А. – директор центра развития персонала ГК «Вэс-Трэйд», Узинский А.В. – специалист по рекламе УК «Авангард», Чермошенцева О.А., начальник отдела ВЭД Центра поддержки экспорта Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства, Мацько В.В. – начальник отдела рекламы и связей с общественностью ОмГУ. Бессменный председатель жюри – Дусь Ю.П., очаровательная секретарь – Верховец О.А.

Доклады студентов, как и подобает, были злободневными, исследования были выполнены очень профессионально, а ответы на вопросы из зала и от жюри – полные и исчерпывающие.

Стоит отметить, слушать результаты самостоятельных исследований студентов, темы которых очень разнятся - от гендерных стереотипов в рекламе до оценки эффективности программ льготного кредитования МВФ, слушать крайне интересно, потому что порой можно увидеть блестящий ход мысли докладчика. Все участники показали высокий уровень подготовки докладов и профессионализм исследований, а некоторые – отличное владение иностранным языком и креативность.

Лучшим докладчиком по кафедре МЭО стал Сергазинов Никита, по кафедре МиР – Расшукина Татьяна, Козлова Мария и Габуния Мария.

Под бурные аплодисменты приглашенные гости хвалили все доклады, вручили специальные призы участникам, а некоторым даже предложили сотрудничество. Главными призами были сертификаты на 3000 рублей.

Поздравляем победителей, желаем вдохновения студентам, которые хотят в будущем году стать *primus inter pares* (первыми среди лучших), а также благодарим Олеся Алесандровну за безукоризненную организацию мероприятия!

ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ И МИЛЛИОН РАЗ УСЛЫШАТЬ!

В этом году самый мужественный праздник года выпал на субботу и совершенно случайно совпал с самым бесшабашным праздником года для любого студента третьего курса – Медианой. На протяжении месяца студенты активно работали над сценарием и (даже!) рекламным видеороликом мероприятия. И вот, вновь собравшись дружной семьей, ребята вспомнили самые интересные, смешные и нелепые моменты, которые произошли с ними за 5 сессий и столько же семестров.

По старой доброй традиции, виновников торжества и их гостей приняла радушная база отдыха «Аэлита». После заселения кто как, а третий курс носился как угорелый, репетируя на ходу, в коридорах, комнатах, столовой и снова в коридорах. Однако, надо им отдать должное, репетиции не прошли даром – продукт, полученный на выходе, стоил потраченных сил и времени.

Официальная часть началась с поздравительных слов Юрия Георгиевича Углиржа и Тамары Николаевны Мордясовой. Помимо приятных слов в адрес третьего курса, все услышали великолепную новость: в этом году в подарок от деканата студенты получают Wi-Fi, распространяющийся на весь третий этаж! Надеемся, что это произойдет в самое ближайшее время.

Что касается выступления третьекурсников, оно было великолепно. Здесь было все, что только можно представить: песни, танцы, юморески, видео, поздравления! Аудиторию то и дело охватывал всепоглощающий смех. Чего стоила одна только сценка

«Преподаватели садятся за парту», где студент ведет семинарское занятие у самых любимых и знакомых преподавателей ФМБ. Сами третьекурсники не ожидали такого успеха. Ни одну сторону жизни ФМБ не забыли, даже ХК «Достоевский».



Большой фурор произвел номер Кирилла Шелкоплясова (БЭС-001), который настолько вжился в роль Ирины Петровны Геращенко, что отличить порой было невозможно. Не только мировой экономист, но и начинающий музыкант Олег Янеев (БЭС-001) вместе с другими ребятами исполнил песни собственного сочинения, посвященные самой прекрасной и волнующей поре – студенчеству и, конечно, ФМБ. Особенно запомнился импровизированный «Прожекторпэриксхилтон», вели который Иванов Сергей (БЭС-001), Шелкоплясов Кирилл, Янеев Олег и Сапыцкий Станислав (БЭС-002). Ребята пригласили на сцену Юрия Георгиевича и обсуждали с ними проблемы армии, девушек и другие актуальные вопросы. Как позже признавались ведущие, номер абсолютно не репетировался, и кроме газет ничего подготовлено не было.

И, конечно же, какая Медиа-ана без поздравлений от гостей. Представители первого, второго и четвертого курсов объединились и все вместе поздравили виновников торжества песней и слайд-шоу с самыми замечательными моментами из жизни третьего курса, в которых, естественно, сами принимали участие.



Завершилась официальная часть самым теплым в человеческой истории гимном – гимном ФМБ. Все присутствующие хором спели, не допустив ни единой ошибки и помарки, от юных первокурсников до умудренного опытом четвертого курса.

Далее ребята разбрелись и продолжили веселиться более тесными компаниями, как сказал год назад Юрий Георгиевич, «До двух. НОЧИ, а не дня!»

Хочется лишь добавить, что это была замечательная медиана!

Мария Габуня, БМС-003
Татьяна Расцукина, БМС-003

Братство льда и шайбы

Вы наверняка видели фильмы, в которых престижные университеты, например, Гарвард или Принстон, сталкиваются на ледовой арене друг с другом и играют в хоккей. Теперь удовольствие поболеть за команду родного университета доступно и омским студентам, ведь в марте этого года была создана Студенческая Хоккейная Лига. Не без участия ФМБ, о чем наш корреспондент поговорил с менеджером ХК «Достоевский» Андреем Зинуровым, выпускником ФМБ.

- Начнем с ХК «Достоевский». Как дела у команды обстояли в последнем сезоне?

Сезон 2012/2013 ХК «Достоевский» играл в открытом первенстве города Омска, именуемом Любительской Хоккейной Лигой. Этот сезон стал для клуба 3-м и последним в ЛХЛ. Но мы не планируем завершать нашу карьеру и вешать коньки на гвоздь, вовсе нет. 13.03.13 произошло знаковое событие для нашей студенческой хоккейной общестственности, но об этом позже.

Первый сезон для многих из нас стал открытием, большая часть из нас впервые принимала участие в соревнованиях подобного уровня. А уровень ЛХЛ высок, так как в лиге играют не только выпускники ДЮСШ, но и те, кто имеет профессиональный опыт.

Несмотря на то, что нам зачастую противостояли более опытные, мастеровитые соперники, мы всегда старались показать лучшее, на что способны, при этом мы учились у нашего соперника, вели, так скажем, разведку боем. Результаты не заставили себя долго ждать и уже во втором сезоне мы из аутсайдеров чемпионата переместились в первую 8-ку команд из 25. Тогда мы уступили в 1/4 команде, ставшей чемпионом того сезона. Третий сезон также показал уверенное становление нашей команды.

Определяющее значение в этом имеет отличная работа нашего тренерского штаба во главе с Евгением Геннадьевичем Фибих, который сумел из игроков, не имеющих профессиональной школы за плечами, создать настоящую конкурентоспособную команду и привить ей волю к победе.

Опыт выступления в чемпионате ЛХЛ города Омска дал нам многое, но все же мы понимали, что это несколько не наш формат.

- Что же тогда ваш формат?

Хоккей - очень зрелищная, динамичная игра. Но какой бы сильной не была команда, каково бы ни было мастерство игроков, у нее должна быть «родина», чтобы каждый был горд, защищая те знамена, под которыми стоит. И тогда это соревнование действительно станет интересным не только для участников, но и для болельщиков.

Именно поэтому мы решили создать в нашем городе Студенческую Хоккейную Лигу, чтобы студенты, играющие в хоккей, могли отстаивать интересы своего родного ВУЗа, что позволит объединить всю студенческую общественность, увлекающуюся хоккеем.



- Сколько команд будет играть в новом сезоне?

О готовности участвовать в СХЛ нам сообщили 8 ВУЗов. Плюс, в ОмГУ две команды, так что мы планируем начинать сезон с 9 командами. Регламент проведения турнира еще не утвержден, мы работаем над ним.

- Какие перспективы у ХК "Достоевский" в СХЛ?

Перспективы ХК "Достоевский" я бы оценил весьма положительно, так как команда имеет 3-летний опыт выступления в ЛХЛ, а большинство команд только организованы. Главными конкурентами ХК "Достоевский", думаю, станут ХК "ЮрФак", который также представляет ОмГУ, и ХК "Автодор" из СибаДИ.

- Теперь, спустя несколько лет после первой мысли о создании СХЛ, что ты чувствуешь, оглядываясь на проделанную работу и осуществленные планы?

Мы еще в самом начале пути, поэтому оглядываться и подводить итоги рано. Но, вспоминая иногда то время, когда мы только начинали заниматься командой, у меня возникает мысль, что нет ничего невозможного, и какой бы недостижимой не казалась цель, какие бы препятствия не возникали, если замысел твой благороден, то всегда найдутся люди, которые помогут тебе преодолеть все, чтобы привести общее дело к успеху.

Мария Габуня, БМС-003



P.S. Андрей, ХК «Достоевский» в полном составе, а также студенты восьми вузов города выражают отдельную благодарность Александру Ивановичу Ковалеву за его любовь к спорту и Кривоzubовой Галине Аркадиевне за бесконечную поддержку!

Advanced IQ

Совсем недавно на нашем факультете появилось Студенческое Научное Сообщество. Иначе говоря, сообщество любителей науки и знаний, которым нравится открывать что-то новое каждый день, развиваться и делиться опытом с другими.

Чтобы получить узнать про СНС, мы побеседовали с Натальей Ющишиной, председателем этой молодой, но очень перспективной организации.



- Наташа, расскажи нам, как появилась идея создания Студенческого научного сообщества? Кто был идейным вдохновителем?

Идейным вдохновителем создания Студенческого научного сообщества стала Олеся Александровна Верховец. Она предложила создать что-то похожее на кружок, который будет объединять студентов двух кафедр (МИР и МЭО) нашего факультета. Мне идея очень понравилась, это отличная возможность объединить таланты нашего факультета, развивать и совершенствовать свои знания вне аудиторных занятий, заниматься тем, что интересно.

- Скажи, какие основные цели стоят перед сообществом?

Основные цели сообщества - это самореализация ее участников. Мы стремимся заниматься на собраниях тем, что интересно и полезно нашим участникам, что пригодится не только на парах, но и в будущей профессиональной деятельности. Мы считаем, что это очень важно.

- С чего все началось? Какие первые шаги по организации вы предприняли?

Сегодня многое начинается с такой банальной вещи, как группа в сети «ВКонтакте». Мы создали ее, начали приглашать ребят и изучать, так сказать, спрос. Сегодня в группе 94 студента, группа открыта, там постоянно появляется информация о собраниях и новых курсах, но, к сожалению, пока посещаемость группы не равна посещаемости собраний.

- А что было потом?

Потом было первое собрание. Перед началом официального оформления группы, необходимо было посмотреть, сколько человек будет участвовать в собраниях и организации.

На первом собрании было около 10 человек: мы поговорили о дальнейших планах, составили устав, который можно найти на страничке нашей группы. Через несколько недель появился приказ декана (номер не помню), и наше сообщество отметило свой первый День Рождения.

- Расскажи нашим читателям, пожалуйста, чем Вы занимаетесь на своих собраниях?

К сожалению, собраний было пока не так много, но у нас большие планы на следующий семестр: это будут мастер-классы от бизнес-тренеров по проведению презентаций, ораторскому искусству, маркетингу личности, управленческие бои по методике Тарасова, деловые игры, обсуждение новостей и фильмов (некоторых на английском языке). Мы прислушиваемся к тому, что хотят делать ребята, и формируем исходя из этого программу собраний. К счастью, ребята приносят свои идеи в группу, там они и аккумулируются.

- А как попасть в состав СНС?

Чтобы попасть в состав СНС, нужно в первую очередь быть участником группы «ВКонтакте», посещать собрания, заниматься научной деятельностью, иметь активную жизненную позицию и желание развиваться.



Senior Case Club Is Coming

Один из популярных трендов в среде студенчества — это чемпионаты по решению бизнес-кейсов. Интернет пестрит объявлениями о различных чемпионатах, как самостоятельных, так и от имени крупных компаний. ФМБ может похвастаться тем, что это весной у нас появился кейс-клуб при факультете, о чем мы и поговорили с одним из его основателей Александром Баландиным.

- Как появилась идея организовать кейс-клуб?

Началось все еще в 2009-м году, в воздухе витали разрозненные идеи, как улучшить качество наших решений кейсов, поскольку на тот момент научиться этому в Омске было невозможно. Как раз в 2009-м году начала развиваться кейс-индустрия в России: Changellenge, кубок Future Today, Business Battle. В таких условиях сложилась моя первая команда. Отыграв первый сезон, стало ясно, что нам не хватает сообщества, где можно черпать коллективный успешный опыт. Следующие три года мы набирали успешные решения, общались с кейсерами из других городов и, в итоге, создали Senior Case Club, чтобы строить культуру решения бизнес-кейсов в Омске.

- С чего началось становление Senior Case Club? Какие первые этапы?

Первая стадия: мы наращивали опыт решения кейсов и управления проектами. Учили работать с ресурсами для проекта, создавать среду для его роста, вести переговоры с участниками и партнерами. Это заняло 3 года. В 2012 г. мы определились, что нужно создать кейс-клуб, определили его принципы и путь развития. Это был второй этап. Третий этап начался осенью, когда стало ясно, что в Омске мало кто готов решать бизнес-кейсы уровня федеральных и мировых чемпионатов, нужно проводить что-то свое: самим писать задачи, работать с аудиторией, с бизнес-партнерами. Для этого мы оформили кейс-клуб как научный кружок при факультете международного бизнеса, о чем еще ни разу не пожалели.

- Расскажи, пожалуйста, подробнее про самый первый турнир, вами организованный.

Первый наш турнир проводился в ноябре 2012 г. как часть дня специальности кафедры "Менеджмент организации" Экономического Факультета. 54 участника решали кейс, посвященный проблеме повышения дохода омской кофейни за определенный период.

- Как дальше развивались события?

Дальше был непростой период, когда нас сильно трясло, но именно в тот период были заложены важнейшие структурные составляющие кейс-клуба: было заключено стратегическое соглашение о сотрудничестве с Changellenge, а сам кейс-клуб получил официальную прописку на факультете международного бизнеса. В тот же момент окончательно сложилась рабочая команда проекта.

- *Оглядываясь назад, какие эмоции у тебя вызывает сам кейс-клуб?*

Мне всегда нравилась атмосфера таких компаний, как Apple, ВКонтакте, 37 signals, Студия Артемия Лебедева. Я всегда старался в своих проектах воссоздать этот дух свободы, дерзости, любви к мелким деталям, смелости, любознательности, отсутствия страха перед имеющимися парадигмами и догмами. Сейчас я горжусь тем, что в Senior Club удалось собрать команду с именно такими ценностями, готовую снести любую стену во имя своих убеждений ради того, чтобы создать что-то по-настоящему интересное. Просто потрясающе видеть, что в команду приходят новые люди, а культура здравого смысла, свободы и "пиратства" остается, дышит и развивается.

- *Что для тебя является самым важным в клубе?*

Самое важное для меня — это иметь возможность что-то изменить в жизни в хорошую сторону. Если мы с помощью нашего кейс-клуба поможем студентам вырасти в высококлассных специалистов в разных отраслях, можно смело сказать, что мы создали сообщество сильных, амбициозных, свободных людей, которые хотят строить, а не разрушать.

- *Какие дальнейшие цели стоят перед вами в вашей деятельности?*

Развитие кейс-клуба — это гармоничный рост наших проектов: мы наращиваем масштаб, ищем ресурсы, привлекаем партнеров. Сейчас я считаю, что нужно реформировать образовательную составляющую проекта: это позволит нашим командам прибавить в качестве решений кейсов, особенно это касается аналитики и представления решений. Однозначно, нужно продолжать начатую в марте работу с партнерами: работодателями, ВУЗами, бизнес-сообществами, чтобы работодатели были уверены, что сотрудник умеет решать комплексные бизнес-задачи.

Говоря об амбициях: желание вырасти в глобальный проект, безусловно, есть, но нет четкого плана. Просто потому, что мы не знаем, чем кейс-клуб станет на финише: возможно, образовательной платформой, консалтинговой компанией, есть возможность развития в сторону HR-платформы. Для нас важно научиться делать здесь и сегодня хороший продукт, и завтра мы его все равно улучшим. Чтобы по-прежнему иметь конкурентоспособный продукт, за который нам искренне будут говорить "спасибо".



Через тернии к звездам



В марте 2013 года прошло одно из долгожданных событий для заядлых любителей решения бизнес-кейсов – «Changellenge Кубок Сибири 2013», официальными партнерами которого являлись «Сбербанк» и «KPMG». Еще месяц назад мы и не могли себе представить, что примем участие в таком масштабном конкурсе. Как же мы туда попали? Все началось с организованного на нашем факультете кейс-клуба «Senior Case Club». Именно благодаря им мы окунулись в захватывающий мир бизнес-кейсов по решению кейсов и узнали о

существовании различных проектов, одним из которых был «Кубок Сибири».

Итак, какие действия были нами предприняты для того, чтобы стать участниками данного event'а?

В первую очередь мы зарегистрировались на официальном сайте организации «Changellenge», и в течение недели наша команда, которая состояла из студентов ФМБ 3-го курса (Горбикова Екатерина, Нестеров Александр, Шамсутдинова Нурия, все – БЭС-001, Шуть Полина – БЭС-002), все свои силы, мысли и эмоции направляла только на одно – решение проблемы глобального масштаба. Задача состояла в повышении уровня вовлеченности сотрудников «Сбербанка» в рабочий процесс. За эту неделю мы значительно расширили свой кругозор, узнав много нового о самой компании и о различных исследованиях, пополнили словарный запас новыми терминами и применили на практике свои знания.

Отправив свое решение, мы с нетерпением ждали feedback'а. Узнав о прохождении во второй тур, мы с новыми силами взялись за выполнение оставшихся условий конкурса: прохождение тестов от компании «KPMG», составление резюме и подготовка к очной защите своего решения на финале Кубка в Новосибирске. И вот долгожданная поездка, полная приключений. По прибытию мы оказались в Корпоративном университете «Сбербанка», и первыми, с кем мы познакомились, оказалась команда из Красноярска, которые так же, как и мы, с волнением ждали начала конкурса. Большой красивый зал, много команд, приехавших из разных городов Сибирского ФО, представители из разных компаний – так и чувствовалось, как напряжение нарастает с каждой секундой. Наконец-то само событие, ради которого было приложена масса усилий, и долгие минуты ожидания результатов. И вновь нас охватила волна переживаний. Одно за другим ведущая называет названия команд, которые не заняли призовые места. И вот буря эмоций захватила нас, когда мы услышали название своей команды «Creative», занявших почетное 3 место среди 100 команд-участниц. Это вдохновило нас на новые свершения и прибавило в нас уверенности в собственных силах.

Почему мы советуем студентам принимать участие в подобных мероприятиях?

Во-первых, это бесценный опыт, который вы получите при решении бизнес-кейсов, а также возможность почувствовать себя в роли менеджеров крупных компаний, которым нужно принимать неординарные решения и не бояться идти на риск.

Во-вторых, это возможность познакомиться с работодателями из крупнейших компаний, таких как «Сбербанк» и «KPMG». Кроме того, пообщаться лично с каждым во время кофе-брейка. Где еще Вам представиться такой шанс, если не здесь?

В-третьих, это знакомства с ребятами из разных городов Сибири, полных энтузиазма и новых идей, с которыми ты чувствуешь себя на одной волне.

Более того, участие, а самое главное, победы в такого рода проектах могут послужить отличной строкой в вашем резюме. В свою очередь, для работодателей это говорит о многом: о том, что вы являетесь активным, целеустремленным, уверенным в себе, амбициозным молодым специалистом, готовым к новым достижениям.

А в качестве десерта, каждому из участников было приятно получить памятные призы от спонсоров.

Итак, дерзайте, пробуйте себя в разных направлениях, ни в коем случае не останавливайтесь на достигнутом и стремитесь через тернии к звездам!



*Екатерина Горбикова,
Нурия Шамсутдинова, БЭС-001*

Enjoy your summer!

И приснилось мне лето. Невероятно яркое омское солнце слепило глаза, трава сияла изумрудным цветом, птички-синички щебетали о только что закрытой сессии... Я шла по улице Ленина, размахивая белой летней сумкой, и вся природа одобритительно кивала моей заполненной зачетке. «Я сдала все экзамены! Я все-е-е сдала-а-а!» - пел праздничный хор в моей голове, и оркестр играл победный марш. «Теперь я могу два месяца делать все, что захочу! Вот например... Например... Хмм».

Я остановилась. «Так. Два месяца. И уехать отсюда в этом году не получится. Что делать-то, а? Что ты киваешь, природа, ты мне лучше занятие найди, а то, смотри, кивает она тут мне».

И тут случилось невероятное. Хотя почему невероятное? Это же сон. Значит здесь возможно все. Даже с Укупником спеть дуэтом и Брэда Питта пощекотать. И... что-то я отвлеклась. Так вот, случилось невероятное. С растущей рядом со мной березы начали опадать листья, медленно кружась вокруг меня. А мы помним, что, по исходным данным, на дворе середина лета. И листопад сейчас, по меньшей мере, странен. Я подняла с земли один листик и обомлела. На нем черным по зеленому написано: «Помощь от природы заказывали?».

- Заказывала, - в абсолютном шоке отвечаю я березе.

И тут в руки мне приземляется второй листик: «Ну, тогда читайте. На опавших листочках мы предлагаем Вам различные варианты отдыха этим летом».

«Вот это сервис!» - удивилась я и начала спешно подбирать с земли листья.

И было на них написано следующее, цитирую:

- Читайте книги! В течение учебного года Вам обязательно советовали что-то прочесть, мы уверены. Самое время вспомнить, что именно, и прочесть! А вдруг в этой книге найдется ответ на вопрос, который мучает Вас уже долгое время?
- Больше купайтесь и загорайте! А вдруг в следующем году наступит глобальное похолодание, Иртыш замрзнет навеки, и Вы больше никогда не сможете в нем искупаться? Ловите момент!

P.S. Да, мы в курсе, что в Иртыше купаться не советуем. Но, быть может, пара щупальцев, которая у Вас после купания отрастет, будет Вам очень к лицу. Или там дополнительная фиолетовая нога. Иртыш – он такой, весьма изобретательный. Так что рискните!

- Вам скучно и грустно, и некому руку подать? Подайте руку партнеру по танцу! Школа аргентинского танго в Омске «El tango» с нетерпением ждет Вас!
- Учите новые языки! Испанский, румынский, корейский – да любой! Представьте, вот пойдете за хлебом в магазин и, нет-нет, да и ответите продавщице на алегском. Как приятно чувствовать себя образованным человеком!
- Смейтесь больше! Только умейте вовремя остановиться при приближении людей в белых халатах.
- Девушки! Учитесь танцевать тарантеллу! А то вдруг парень какой-нибудь в кафе станцевать пригласит, а вы и не умеете. Представляете, какой конфуз выйдет?
- Ешьте фрукты и ягоды! А еще лучше - вырастите их сами. Но это уже совсем для просветленных.
- Учитесь пародировать коал! Ума Вам это не прибавит, зато к бесполезным, но забавным умениям будет плюс один.
- Выучите пару песен Стаса Михайлова! Хотя нет, лучше пародируйте коалу.
- Для любителей изощренностей: возьмите у старшекурсников тетрадки с конспектами и начните готовиться к зимней сессии. Нет, ну а что? Тоже отдых. Своеобразный правда.
- Изобретите что-нибудь полезное! У Вас явно есть какие-нибудь идеи, покопайтесь в своей умной ФМБшной голове.
- А вдруг Вам 20 лет? Тогда пойдите и поменяйте паспорт! Паспортный стол летом – вот истинное удовольствие!

Я подняла с земли последний лист: «Наслаждайтесь каждой минутой!». И правда ведь. Enjoy your summer, ребята!

Кубок МиРа-МЭО-ФМБ

26 мая, на полях аграрного университета, прошел Кубок МиРа-ФМБ. В этом соревновании приняли участие команды с 1 по 4 курс. К ним добавились ХК "Достоевский" и команда преподавателей и аспирантов. В женской части команд, заявку подали физический факультет ОмГУ, а также команды 1, 2 и 4 курсов ФМБ. Команды были разделены на две группы: в 1 группе - команды 2 и 4 курсов и ХК "Достоевский", во 2 - команды 1 и 3 курсов и команда преподавателей-аспирантов.

В этот день погода порадовала спортсменов. После непродолжительной разминки участников турнир начался. Сюрпризом этого кубка стал тот факт, что команда преподавателей - аспирантов решила участвовать в соревновании наравне с другими.

Первые матчи проходили в тяжелой и бескомпромиссной борьбе. Каждая команда старалась сделать все для победы, однако в финальной встрече в мужской части маленькая сенсация - ХК "Достоевский" vs. команда преподавателей-аспирантов. В женском турнире в финале оказались 2 курс и Команда физического факультета ОмГУ. Ход матчей был захватывающим и до последней минуты непредсказуемым, в противостоянии мужской части Кубка МиРа, победу одержала команда преподавателей-аспирантов. В свою очередь команда физического факультета ОмГУ стала триумфатором среди девочек.

По результатам прошедшего Кубка МиРа-ФМБ:



- 1 место - Сборная преподавателей и аспирантов ФМБ
- 2 место - ХК Достоевский
- 3 место - Интернационал (2 курс)
- 4 место - 1 курс
- 5 место - Сибиряк (4 курс)
- 6 место - 3 курс

Помимо главного приза, самого Кубка, организаторами соревнований были вручены различные призы по номинациям, их обладателями стали:

Лучший игрок турнира - Артем Галоян (БЭС-801)

Приз вратарю за охрану последнего рубежа - Тангик Патваканян (БЭБ-102)

Приз за волю к победе и любви к спорту им. Михаила Боярского - Константин Иванович Грасмик.

Турнир завершен, ждем следующего года, новых красивых побед, новых эмоций!

Павел Крапман, БЭС-901



Аэлита. Погоде вопреки

С 18 по 19 мая, по сложившейся традиции, студенты ФМБ выехали на базу отдыха «Аэлита», чтобы немного отдохнуть, поиграть, погулять и подышать свежим воздухом. Выезд проходил под девизом «Мы со спортом дружим, спорт нам очень нужен».

К несчастью, погода оказалась не самой благоприятной для спортивных развлечений, но это не остановило наших студентов. В итоге тематика игр из спортивной превратилась в интеллектуальную, а место дислокации переместилось с улицы в закрытое помещение.

В этот вечер проходили соревнования по всем возможным настольным играм. Некоторые студенты практически прошли тренинг по командообразованию с помощью игры «Импровизация». Особенно глубоким взаимопониманием отличились Малиновская Екатерина и Широбокова Ольга (обе – БМС-003). Кто-то проявлял свои всесторонние знания и смекалку в игре «Alias». Кацуба Валерия (БЭБ-101) продемонстрировала высший пилотаж, объясняя слова при параллельным выполнением гимнастических упражнений.

Играми отдыхающие не ограничились. Под вечер начались разговоры на серьезные темы, такие как философия Ницше, экономическая ситуация на Кипре и демократия и дороги в России и за рубежом.

Утром студенты проснулись с новыми силами, и закончился этот замечательный выезд всем известной игрой «Крокодил». Здесь особенно выделился Орлов Григорий (БЭБ-101), который загадывал трудные слова, например, «шапка Мономаха» и «советский коммунизм».

Организаторы выражают отдельную благодарность Иванову Никите (БРС-004), который заранее подготовил широкий набор всевозможных игр. Он развлекал всю аудиторию с самого начала и до отъезда.





Мария Козлова, БМС-003



Отличных каникул!