

FMRest

2014 january №1 (05)



15 лет лучших специалистов
10 лет хороших новостей

FMBest

2014 January №1 (05)



15 лет лучших специалистов

10 лет хороших новостей

Издание основано в 2003 г.

Главный редактор:
Мария Габуня

Технический редактор:
Валерий Бендюков

Журналисты:
Мария Габуня
Юлиана Гибрадзе
Екатерина Малиновская
Татьяна Расцукина

Фотографы:
Аркадий Нигматулин
Григорий Орлов

Тираж: 200 экземпляров

Адрес:
644077, г. Омск,
ул. Нефтезаводская, 11,
ФМБ ОмГУ

Телефон/факс:
(3812) 673.799

Адрес:
<http://www.fmb.ru/>

Колонка редактора

**Мария Габуня,
студентка четвертого курса,
специальность: маркетинг**

Вот уже и четвертый курс. Подкрался, надо признать, совсем незаметно.

Результат налицо – помимо учебы еще две работы. Потому что уже хочется применить знания на практике, да и заработок тоже прельщает.

Но знаете, что я вам скажу? В этой бесконечной гонке можно легко потерять себя.

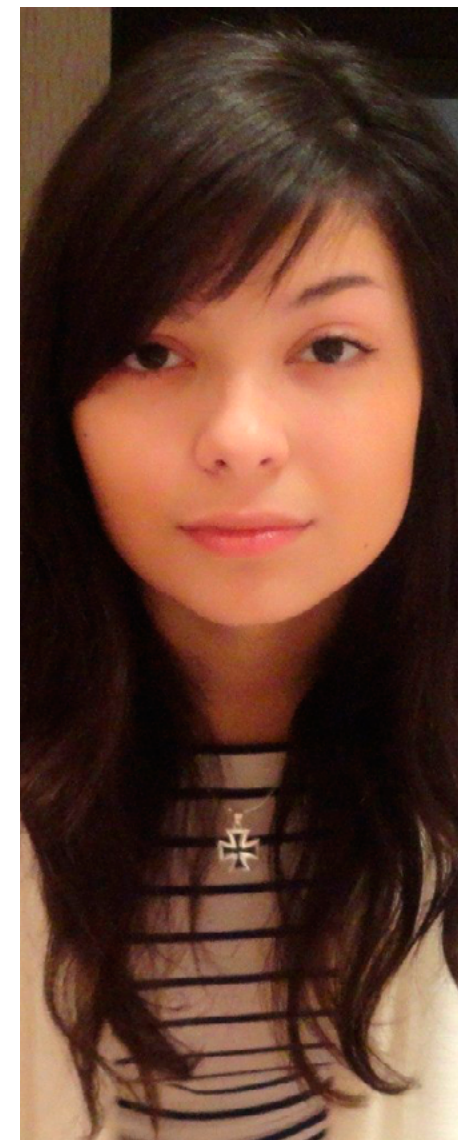
Ты хочешь везде успеть (или не везде, но много где), забиваешь расписание миллионом ненужных вещей, думаешь, будто это то самое, чего ты всегда хотел – активная жизнь и ни минуты покоя. Ты все время бежишь. Как будто еще чуть-чуть, и ты отстанешь от основного пелетона, а там их уже и не догнать. А дальше самое интересное.

Ты забываешь поздравить родных с Днем рождения. Ты не видишься с друзьями неделями, а то и месяцами. С родителями последний раз ты разговаривал не по срочному делу или списку продуктов тоже примерно месяц назад. Ты не высыпаешься, срываешься на всех и вечно куда-то торопишься, полагая, что так и надо. Что теперь ты просто взрослый, а взрослым положено быть такими – бешеными гончими, которые сломя голову преследуют кролика.

Так вот – все это чушь и ерунда! Просто верьте на слово, если еще не пробовали так жить! Главное – быть счастливым! И

почти всегда счастье заключается не в том, чтобы конкурировать с другими за место в крупной компании, а в том, чтобы просто найти свое место – под солнцем.

В Новом 2014 году я искренне желаю Вам это место найти! С Наступающим!





15 ЛЕТ НА РЫНКЕ ЛУЧШИХ ВЫПУСКНИКОВ

В этом году нашего любимому факультету исполнилось 15 лет! От души поздравляем всех, причастных к этому празднику – руководство, преподавателей, студентов, выпускников! Наш выпуск был бы неполным, не обсуди мы с Юрием Петровичем Дусь то, чем факультет был, и то, чем он стал.

- В этом году нашему факультету исполнилось 15 лет, две трети этого времени Вы стояли у руля. Скажите, какие у Вас ощущения по поводу работы факультета как проекта, по поводу работы Вашей и Вашего предшественника за эти годы?

С точки зрения того, что получилось, скажу, что та молодежь, которая была набрана в 1993 году, очень правильно, под хорошей звездой, заложила основы. В чем это заключалось, трудно сказать. Может быть в том, что для матрицы подготовки специалистов мы взяли то, что сейчас очень популярно в плане компетенций, посмотрели, что требуется реальным компаниям. Эти требования и заложили основу для подготовки будущих выпускников. Может быть, просто собрались люди, которым что-то интересно, творческая жилка была у каждого. Может быть то, что, когда все рушится вокруг, в начале 90-х, было мало чего-то еще хорошего. Но, как В.В. Розанов писал, шапка была надета правильно с самого начала, и процесс с тех пор идет очень правильно. И что бы ни происходило, факультету удается выглядеть очень хорошо, бодро. С хорошими результатами студентов, с более чем тысячей выпускников, с более чем сотней зарубежных дипломов, с тем, что люди дальше делают свою судьбу, карьеру, не теряют связи с факультетом. Это, наверно, может сказать каждый декан. Но мне с моей субъективной колокольни, или если я кулик, то с болота, кажется, что у нас получилось как-то особенно удачно. Потому что процента брака я не замечал. Это говорит о том, что хорошо сделано, и о том, что этой дорогой и нужно идти.

- За такой большой срок, чем Вы гордитесь больше всего?

Самым большим достижением факультета является то, что на этот факультет приходят талантливые ребята. Я слышу от многих, что на прежде славных факультетах сегодня проходят демографические катастрофы. И вот то, что 15 лет приходят именно такие талантливые ребята, и есть самое главное достижение. А потом уже более мелкие, например, грандиозные победы на национальных конкурсах, гранты и прочее. Но это все равно гораздо мельче, потому что главный результат – это все-таки выпускники!

- Скажите, а как менялся имидж нашего факультета за эти годы?

Если брать самый первый этап, 1993 год, одно только название «бакалавр коммерции» говорило о том, что здесь готовят тех, кто пойдет потом в реальную и трудную жизнь бизнесмена. Имидж строился на доверии и интересе других людей, которым не хотелось идти на традиционные, стереотипные, старые специальности. В начале, как у любого проекта бывает, все были звезды. Они сегодня возглавляют банки, крупные предприятия. Постепенно это становилось хорошим коллективом талантливой молодежи, которой мы помогали шлифовать свой профессионализм. Сегодня у нас, может, меньше творчества, но сегодня нам сложнее поддерживать имидж, потому что приходится работать с очень разными студентами. Чтобы сделать всех близкими друг другу, приходится делать много «галерного» труда.

- Чтобы Вы изменили в факультете, если бы у Вас были магические предновогодние ресурсы?

Наверно, мы бы начали значительную часть дисциплин преподавать на английском языке. Начали бы комбинировать наши образовательные программы с программами других вузов, в том числе зарубежных. Отправляли бы студентов в другие вузы, за рубеж, если бы могли это финансировать. Открыли бы пару новых направлений, близких бизнесу, кроме «Торгового дела», которое намечается в будущем году. Хороший, мощный, красивый, желательно, со старинными сводами внутри корпус в центре города. Хотя главное мы имеем – мы имеем тех студентов, которых мы бы хотели видеть.

- Какие планы у факультета на ближайшие 5 лет?

С небес на очень грешную землю возвращаете. Сейчас настолько много перемен идет из Министерства, сверху. Нам обещают уже весной новый государственный образовательный стандарт. В этой связи трудно планировать, но вблизи – это направление «Торговое дело», профиль «Коммерция», это открытие магистратуры по кафедре МиР, это трансформация ускоренного вечернего второго высшего образования в заочное. С точки зрения того, что может быть впереди, это возобновление Совета по защите диссертаций при факультете. Возможно открытие новых направлений и профилей по кафедре МЭО, но все зависит от новых стандартов. Одним словом, хочется надеяться на лучшее, на то, что мы сделаем много. Мы еще хотим вывести наш сайт на высокие позиции по посещаемости по всей России. Пожалуй, все.

- Чтобы Вы пожелали факультету в Новом Году и дальше?

От сердца – чтобы все спокойно работали и учились, чтобы у всех все получалось и ничего не мешало. Очень важна личная составляющая, в виде дружбы, любви, позитивного отношения к окружающему миру, чтобы это присутствовало постоянно. Всего доброго и человеческого. А от ума, который тоже не оторвешь, – все-таки самое главное, пусть никто нам не мешает.

Мария Габуня, БМС-003



FMBEST: ИСТОКИ



Поразительно бежит время – нашей газете вот уже 10 лет! Ее создатели уже давно выпустились из альма-матер и ведут взрослую жизнь. В честь юбилея газеты мы чудом нашли ее первого главного редактора и побеседовали с ним о том, как произошло зарождение проекта.

- Алексей, очень интересна история создания газеты. Вы – первый главный редактор. Скажите, как родилась идея создания FMBest и всегда ли он так назывался?

Это на самом деле история о любви и флирте больше, чем о газете. История такая: я был на третьем курсе, мировая экономика. У нас творческая, креативная группа была, много чего придумывали нестандартного, в общем, было весело. Отучившиеся год второкурсники тоже были ничего. И мы задумали с ними устроить классное посвящение для первокурсников. Один из сюжетов, которые мы разыгрывали на посвящении, был о том, как отчисляют наших студентов, и их забирают на эконо. Вообще, мы тогда соревновались с экономом как-то, все хотели показать, что мы самые лучшие. А на экономе в то время как раз уже была газета. И на одной из репетиций Лена Фадеева (в которую я тогда безумно влюбился) предложила сделать стенгазету и приурочить ее к посвящению. Собственно, я тогда баловался фотошопом, Яна Парфенюк баловалась фотографией, ребята быстро умели писать тексты, Вова Парков собирал прикольные фразы преподавателей. Так и появился первый номер. Газету называли «ФМБист», как ответ ЭкономФаку – «Экономист» у них был, по-моему.

Соответственно, нет «ФМБестом» газета назвалась не сразу. «ФМБист», а вообще «FMBest», газета стала называться после посвящения, когда мы решили еще раз подтвердить исключительность

нашего факультета и заявить, что мы круче, чем юристы и экономисты. Детский сад, конечно, но все же. На омском форуме в то время была тема про ФМБ, если разыскать – можно понять уровень накала страстей вокруг соперничества факультетов.

- А как потом это переросло в регулярную деятельность?

Первый номер, по-моему, мы напечатали на свои деньги и раздавали в день посвящения, или вокруг этой даты после лекции Юрия Петровича по экономистории. Он, соответственно, увидел, предложил из бюджета давать немного денег. Он давал, а я старался жареные статьи вставлять. Даже сам писал очень скандальные вещи, помню, Евсеева говорила, что меня за такое отчислят.

В регулярную деятельность для меня это перетекло потому, что мне очень нравилось, что я могу быть рупором и говорить о том, что в глаза я никогда не смогу деканату сказать, через газету. И это было очень круто. Газету читали студенты и реально ждали.

Соответственно, в регулярную деятельность это переросло из-за того, что было желание писать не только у меня, но и у людей с которыми я общался, другим нравилось читать. Да и в конце концов, я когда написал про то, что курсовые за деньги пишу, расценки и кто еще пишет – это ведь реклама была. Я на курсовых и расчетах по статистике так-то на первую свою машину заработал!

- Какой момент в работе над газетой был самым запоминающимся? Может, есть какая-то интересная и незабываемая история, связанная с газетой? Как для Вас лично, так и для коллектива?

Самый запоминающийся момент был, когда в работе над седьмым номером мы составили рейтинг преподавателей. Нас как раз «отрейтинговали», ну и мы подумали, чего уж, даешь рейтинг преподав! В общем, работа над этой заметкой не была особенно примечательной, разве что больше думали – публиковать или нет. Честно скажу, мы худшим преподавателям даже накинули кое-где баллы. В этом же номере была еще заметка про студенческую конференцию, где победителями стали студенты, не с самыми лучшими (если бы критериальная система работала), а самыми эффектными презентациями. В общем, потом газета долго не выходила

- Когда Вы отошли от редакторского дела? До окончания или вместе с ним?

Я на третьем курсе начал работать в рекламном холдинге СТА. Стало совсем не хватать времени. Потом прошел большой хедхантинг от Уралкалия, и на четвертом курсе меня пригласили работать в ОАО «Уралкалий» с хорошей стартовой





зарплатой. Сначала в отделе импорта, а затем с перспективой перейти в продажи в Uralkali Trading на азиатское направление. В продажи я не попал (чему очень даже рад), а вот из города Омска переехать на Урал для работы в обеспечении промышленного производства пришлось. Да и вообще интересы как-то поменялись. Учиться уже совершенно не хотелось, надо было работать и зарабатывать. К тому же я очень сильно влюбился, и вообще голову потерял (кстати, как тогда влюбился? так до сих пор вместе, женаты и уже сыну четыре года).

- В этом сентябре газете исполнилось ровно 10 лет! Что Вы чувствуете, осознавая, что Ваше детище до сих пор передается из поколения в поколение?

Честно говоря, я в шоке, что газета существует. Странно конечно, что выпуск проходит раз в полгода. Но, на мой взгляд, нет искры прежней. Видимо, четкое понимание идет, какой должна быть газета. Она постепенно превратилась в журнал. Мне кажется, он стал менее интересным студентам. Нет единого стиля, я бы рекомендовал поработать над этим. Хотя, может, это я с позиции уже не студента сужу. Трансформации, возможно, положительные, но не совсем в том духе, в котором мы это затевали.

Я бы не сказал, что это прямо мое де-

тище, без ребят, с которыми я учился, ничего не сделал бы. И мы здорово балансировали газету, у нас были «острые» статьи, добрые заметки, веселы новости, глупости всякие, серьезные обозрения. Вот этим горжусь, тем что мы ее наполняли Содержанием, с большой буквы. Хотелось бы, чтобы Ваши номера такие же были.

- Как сложился Ваш путь после университета?

На 4м курсе я умотал на Урал. Попал в отдел импорта дирекции по закупкам. Год учился, приехал в Омск, сдал на отлично диплом. Затем я начал расти в Уралкалии. Когда Уралкалий купил Сулейман Кериров, и началось слияние с Сильвинитом. Собственник поставил задачу из 23 тыс. человек персонала с двух предприятий оставить 14. Я предпочел уйти на начальника управления закупок в СИБУР, где проработал полгода, пока мне не предложили перейти в СУЭК. Я, не долго думая, собрал вещи, семью в охапку и в Москву, хотя жить здесь никогда не хотел. Полтора года в СУЭКе, и я понял, что надоело работать в олигархических структурах. Так дорос до собственного бизнеса. Сейчас я совместно со старым другом организовал компанию, дела идут в гору. Семья все время со мной была. Кошка тоже с нами с самого Омска переезжает, сначала на поездах, затем на самолетах и машине.

- Скучаете ли Вы по университету?

Такое случается, но скучаю больше по той атмосфере, которая царила на третьем и четвертом курсе. Дружья, вечеринки, подготовка к экзамену за одну ночь, покупка первого авто и т.д.

- Что бы Вы пожелали всему факультету и редколлегии в частности в будущем году?)

Чаще выпускать номера. Больше творческих людей. А факультету? Во-первых, с каждым годом чтобы умнее и умнее, реально талантливых, одаренных, творческих, умеющих мыслить нестандартно ребят. Во-вторых, пора создавать братство факультета. Наши выпускники должны помогать друг другу после университета. Это жизнь, это связи, какие никакие, но связи. В-третьих, деканату мыслить прогрессивно. Сделайте больший упор на математических дисциплинах, финансовых расчетах.

- Спасибо Вам большое, Алексей, за то, что согласились уделить время. Желаем Вам дальнейших успехов в жизни, здоровья всей Вашей семье и, конечно же, вдохновения на новые свершения!



ТРЕШ И КРЕАТИВ!

Именно под этим слоганом прошел оригинальный, веселый и запоминающийся праздник маркетологов и рекламистов – День специальностей MiP!

Креативный отрыв кафедры состоялся 25 числа – прямо в День Маркетолога, через два дня после Дня Рекламистов.

В бессменной 308 аудитории организаторы устроили настоящий КВН, показывая на примере дня из жизни креативного агентства вечное противостояние маркетологов и рекламистов – анализ против креатива. Здесь было все – и собеседования при приеме на работу, и общение с заказчиком, и все это на контрастах! Была даже история любви «Ромео и Джульетты» из разных отделов! Организаторы даже смогли передать атмосферу этой разницы внешне – красная оградительная лента разделила зал на две половины, «маркетинговую» и «рекламную», а на стенах висели плакаты с крылатыми выражениями из профессиональной терминологии. Но обо всем по порядку.

Началось представление. 9 утра. Из спального мешка вылезает арт-директор, который, по всей видимости, ночевал на работе. Поразительная преданность делу! Понемногу маркетинговая половина начала заполняться: пришли SMM-специалист с ноутбуком, event-маркетолог в костюме коровы и другие. Началась планерка. И к концу подведения итогов наконец-то явились рекламисты. Причина опоздания была написана на усталых лицах – ребята вчера явно долго работали, а потом долго отдыхали.

В процессе действия становится ясно, что макеты улетели в Москву вместе с одним из рекламистов, что в офисе обитает голубь Гоша, которого видят только кре-

ативщики, еще разбивается настоящее яйцо о настоящую голову (этого не ожидал никто, особенно первые ряды!), и, конечно же, становится очевидно, что агентство «Стратегические усы» не успело приготовить программу продвижения для клиента – производителя усов.

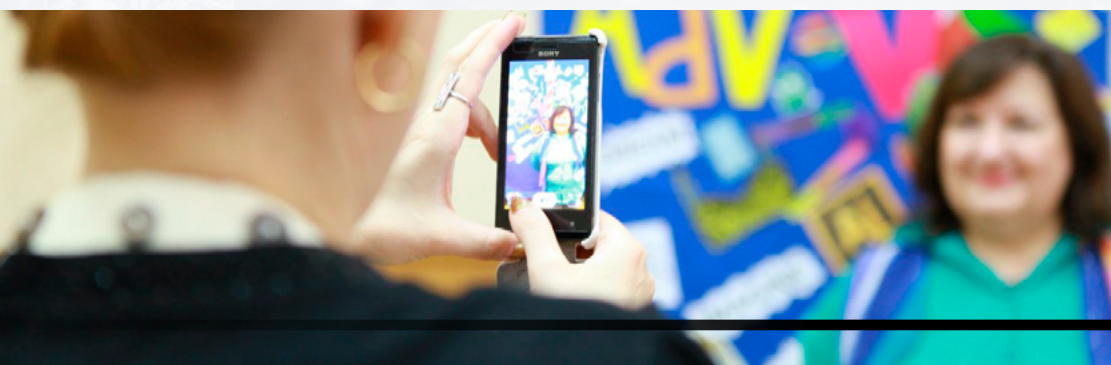
Так что не обошлось и без мозгового штурма в режиме онлайн: четыре группы активных студентов, изъявивших желание поучаствовать в этом буйстве воображения, получили брифы по продвижению накладных усов для четырех разных целевых аудиторий. Участвовали студенты всех курсов, даже от бесконечно занятого пятого курса был претендент.

Были миллионы вариантов и идей того, как же можно продвинуть товар, начиная от вирусных роликов и заканчивая использованием хоккеистов в промо-акциях! Победила команда «Зеленых усов», разыгравшая целую сценку на тему скрытия недостатков с помощью накладных усов.

Все получили призы от спонсоров, которыми выступили «МТС» и «Газпромбанк», не раз уже поддерживавшие студенческие инициативы нашего факультета, за что им отдельное спасибо! Они наградили понравившиеся им команды своими брендованными призами.

В целом, мероприятие прошло отлично, всем понравились и номера, и выступление участников, и подарки, и оформление аудитории, и бар! Спасибо большое организаторам за все!

Мария Габуня, БМС-003



КРЕАТИВ С ДУШОЙ

В этом году конференции «Креативный маркетинг: сегодня и послезавтра» исполнилось 5 лет! И мы от души поздравляем создателей этой конференции, в частности, Оксану Александровну Козлову, человека, который за эти годы отдал этому проекту частичку себя.

- Как появилась идея создания конференции? Почему Вы решили этим заниматься?

Сама идея появилась на кафедре маркетинга и рекламы для развития в большей степени научного потенциала студентов. Но делать конференцию только на основе «сухого научного слова» было изначально не правильно на такой кафедре, поэтому зародилось и название конференции, которое дало основу необычности и оригинальности формата ее проведения.

На тот момент я в большей степени занималась научной работой студентов на кафедре, поэтому проект был естественным продолжением данных функций, но то, что в дальнейшем была заложена «душа проекта», сейчас, по истечении 5 лет, стало отчетливо видно.

- Как прошел самый первый «Креативный маркетинг»?

Большим плюсом первой конференции являлось то, что изначально мы рассматривали ее как маркетинговый проект, и поэтому была разработана определенная концепция, предложен логотип и выработан креативный подход к ее проведению.

Первая конференция сразу прошла на высоком уровне, к нам приехали гости из разных городов, мы отработали определенный формат научной части и практической, вызвали живой интерес со стороны бизнеса. Представители бизнеса сами были активно вовлечены в решение кейсов, делали какие-то предложения относительно докладов, корректировали требования к выступающим. Было очень важно показать качество подготовки студентов перед будущими работодателями и успеть скорректировать свои исследования под определенные требования омских компаний.

- Почему Вы решили доверить студентам организацию со второго года? Легко ли далось это решение?

Скажем так, что в организации конференции они участвовали с самого начала, но со второго года захотелось, чтобы студенты взяли на себя больший функционал и смогли реализовать себя в плане проведения мероприятий в рамках «событийного маркетинга». Надо сказать, далось это решение легко, но отработывалась эта система в течение последующих 3-х лет. И только пятый год показал качественные результаты и полностью раскрыл потенциал студенческой проектной работы, да еще и с учетом команды с



разных курсов и специальностей.

- Как менялась конференция год от года?

Изначально был заложен хороший формат проведения, поэтому изменения произошли больше в прошлом году, когда было принято решение добавить еще один неформальный день конференции для знакомства участников и расширения сферы познания в области маркетинга через мастер-классы, посещения компаний. А также стало понятно, что необходим вечер знакомств, который позволит создать дружественную атмосферу между студентами из разных городов и укрепить связи между университетами.

- Какие трудности встают перед Вами каждый год?

Трудности, к сожалению, одни, это отсутствие достаточного бюджета для проведения качественной конференции. И конечно становится обидно, что зачастую то огромное количество идей, которое возникает у наших студентов-организаторов, мы просто не можем реализовать.

- Чем запомнилась Вам юбилейная пятая конференция?

Изначально качественным подходом к ее организации, начиная с оформления презентаций, сайта, помещений, всех материалов и заканчивая профессиональным роликом ее проведения.

Какой-то просто потрясающей атмосферой между всеми участниками, организаторами, членами жюри и представителями компаний, которые разрабатывали кейсы. Динамичностью ее проведения и разнообразием форматов! Была просто находкой веселая и интеллектуальная игра «Битва маркетологов»! Конечно, было приятно, что прошли замечательно все два дня, приехало большое количество гостей. Красивая была церемония, с праздничным пирогом.

И все это уже делалось на очень профессиональном организационном уровне командой студентов 4, 2 и 1 курса, да еще и разных специальностей.

- Как Вы видите дальнейшее развитие проекта?

То, что 5 лет – это рубеж и планку надо как-то явно повышать, это однозначно. Есть идея создания большого форума в рамках всего факультета, но необходимо сейчас все продумать, чтобы не потерять наработанное и, главное, «душу» проекта.

- Какой совет Вы бы дали студентам следующего года, которые примут в ней участие?

Раскрыть себя, привнести интересные идеи и быть открытыми всему новому!

Екатерина Малиновская, БМС-003



ЗАСВЕТИЛСЯ!

В этом году всем на ФМБ известный фестиваль «Засветись» снова раскрыл таланты! Амбициозные и творческие первокурсники получили шанс заявить о себе, и один из них рассказал нашей газете немного о себе. Что ж, преподаватели и студенты постарше, представляем вам Руслана Бейсенбаева, первокурсника-2013!

- Поздравляем тебя от души с победой в фестивале «Засветись»! Какие ощущения ты испытываешь по поводу этой победы?

Ну, естественно есть маленькая доля радости. Честно говоря, я был просто рад поучаствовать.

- Это твоя первая студенческая победа? Или ты успел засветиться где-то еще?

Нет, в студенческой сфере, по крайней мере, еще не успел.

- Ты планируешь и дальше активно участвовать в подобных творческих конкурсах?

Да, если это будет представлять для меня интерес.

- Что бы ты мог назвать своим главным достижением на данный момент?

Я не могу назвать именно главное достижение, потому что, как и у всех людей, у меня их много, и каждая имеет свою долю важности.

- Расскажи нам о себе. Почему ты решил поступить на ФМБ?

ФМБ меня привлёк, во-первых, программой двух дипломов, ну и конечно, с моим набором экзаменов по ЕГЭ это было хорошим выбором.

- Что тебе здесь нравится больше всего?

Мне нравится корпус, в котором идут большинство пар, точнее четвёртый. Я не любитель толп и массовых скоплений людей, поэтому маленький, уютный корпусик – самое то.

- Легко ли дается обучение? В конце концов, первый семестр ни для кого не сахар!

Не то, чтобы легко, но и в то же время, не то, чтобы сложно. Я думаю нас, первокурсников, ещё щадят, поэтому я не вправе судить о тяготах обучения.

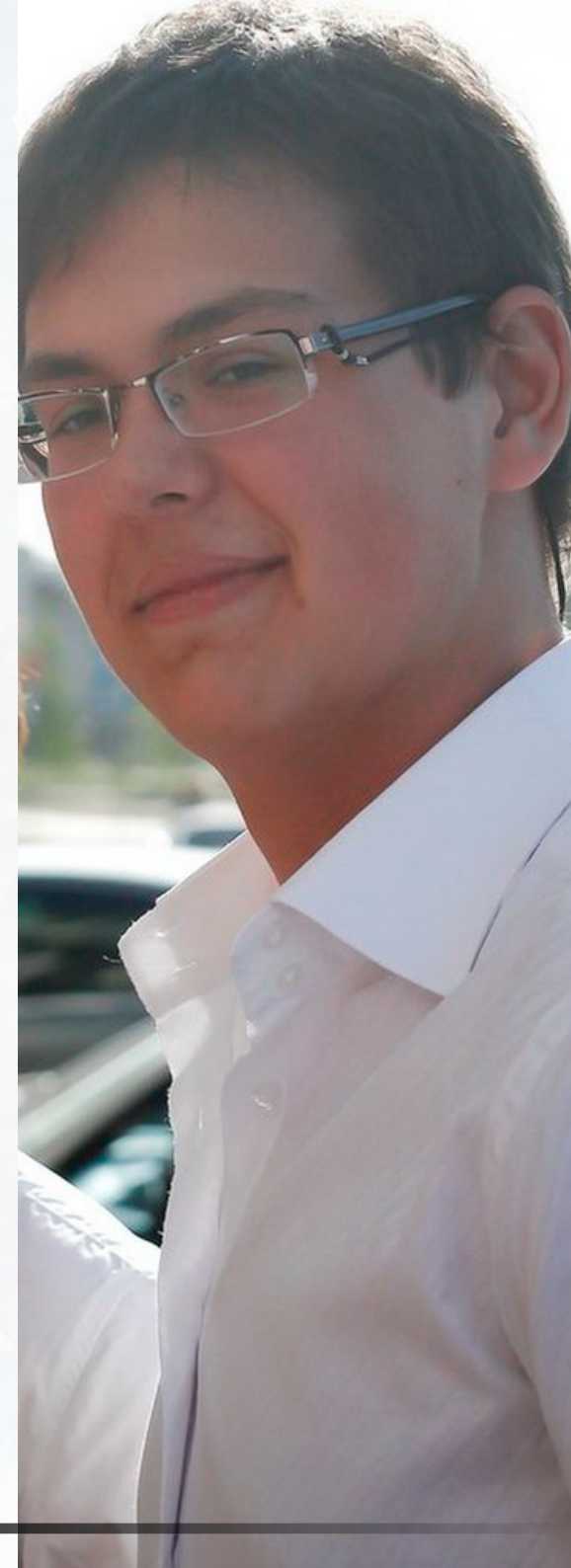
- А чем ты любишь заниматься в свободное время?

Я заядлый читатель и читаю любую, представляющую литературный интерес, книгу.

- Какие планы на будущее ты строишь?

Пока что, планы в стадии разработки и ничего конкретного не намечается.

- Спасибо большое за интервью, Руслан!



НАЧНИТЕ ДЕЙСТВОВАТЬ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС: КАРЬЕРА С УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СКАМЬИ!

В мире еще очень много нового и неизведанного, главное вовремя заметить свой шанс и не упустить его! Не менее важно сделать выбор осознанно и самостоятельно, ведь, как сказал один знаменитый человек: «никто кроме вас самих не знает, чего вы хотите». Именно поэтому никогда не нужно бояться рисковать и пробовать что-то новое.

Так в октябре 2013 года я решила попробовать себя в роли амбассадора «Бритиш Американ Табакко Россия» и сейчас ни капли не жалею о своем выборе, потому что с уверенностью могу сказать, что все – начиная с корпоративной культуры компании и окружающих меня людей, до непосредственно тех задач, которые я выполняю в процессе своей деятельности, – приносит мне радость и массу положительных эмоций.

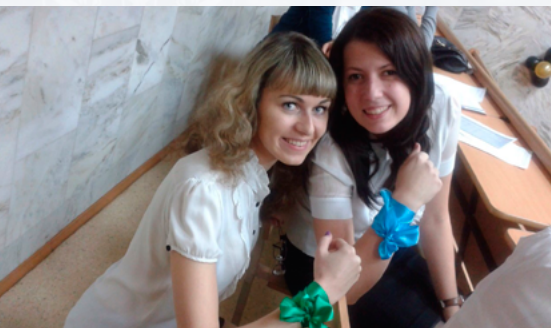
Я выступаю в роли амбассадора «Бритиш Американ Табакко Россия» всего 3 месяца, но за этот небольшой период уже получила много опыта и знаний. Мое увлекательное путешествие по миру «БАТ Россия» началось отбора на программу студентов-амбассадоров, который включал два интервью на английском и русском языках на самые разные темы и многое другое. Потом была удивительная поездка в город Санкт-Петербург, где проходил вводный семинар для присоединившихся к команде амбассадоров и менеджеров-стажеров, включавший в себя визит на фабрику, а также открытые мастер-классы на тему «Управление карьерой».

Но самое главное – это люди, с которыми мне посчастливилось познакомиться во время этой поездки. Сейчас, даже находясь в разных городах и разных часовых поясах, мы продолжаем работать как одна команда, и 24 часа в сутки готовы делиться новыми идеями и своими небольшими победами. Очень хочется, чтобы как можно больше таких же активных и целеустремленных студентов узнали о карьерных возможностях, которые предлагает «Бритиш Американ Табакко Россия», ведь о своем будущем нужно задумываться уже сейчас.

В ноябре в рамках «Фестиваля карьеры ФМБ» состоялся первый онлайн мастер-класс на тему «Управление карьерой», который провела Регина Фарсина, менеджер по подбору персонала «БАТ Россия». Мастер-класс прошел в приятной атмосфере в формате диалога. У студентов появилась отличная возможность узнать еще больше о компании из первых уст.

В дальнейшем я надеюсь на новые, не менее интересные проекты и идеи, на которые меня вдохновляет общение со студентами. Обращаясь к нашим читателям, хотела бы сказать, что никогда не поздно начать, ведь невозможное сегодня обязательно станет возможным завтра! Именно с такими словами я стараюсь идти по жизни на протяжении последних лет.

Татьяна Расцукина, БМС-003



КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ И СТУДЕНТОВ ПОСЛЕДНЕГО КУРСА

Вы активный, целеустремленный выпускник* или студент последнего курса, свободно владеете английским языком и мечтаете построить блестящую карьеру в международной компании?

«Бритиш Американ Табакко Россия» приглашает вас на двухлетнюю Программу менеджеров-стажеров в отделе маркетинга, финансов, управления производством и поставками и отделе корпоративных отношений.

Программа менеджеров-стажеров «БАТ Россия» - это отличная возможность:

- работать над реальными проектами с первого дня стажировки;
- попробовать свои силы в минимум четырех отделах выбранного департамента;
- пройти стажировку за рубежом;
- познакомиться с работой других отделов компании в рамках кросс-функциональных проектов;
- принимать участие в обучающих программах, направленных на получение знаний в различных областях бизнеса и развитие лидерских качеств;
- получать стартовую заработную плату в размере 63 700 рублей/месяц + годовой бонус;
- занять должность менеджера начального уровня и продолжить дальнейший рост и развитие в компании при успешном окончании Программы.

Подайте заявку на участие в Программе менеджеров-стажеров прямо сейчас на сайте: www.batgraduates.com.

По всем интересующим вас вопросам вы можете обратиться к амбассадору «БАТ Россия» в г. Омске, Расцукиной Татьяне +7 (913) 601 54 59, rtv.16@mail.ru

*К участию в отборе приглашаются выпускники 2011-2013 годов



ПОСВЯЩЕНИЕ В «МАФИОЗИ»



В начале каждого учебного года все студенты находятся в предвкушении грандиозного мероприятия... Безусловно, это не что иное, как ПОСВЯЩЕНИЕ ПЕРВОКУРСНИКОВ!

Вокруг только и слышно: «А когда посвящение?», «А когда мы начнём подготовку?», «Какие бы испытания придумать первокурсникам?» Не говоря уже о самих виновниках торжества, которые ждут с нетерпением этот праздник, чтобы потом с гордостью сказать: «Меня посвятили! Я теперь студент!»

18 октября 2013 г. на факультете международного бизнеса случилось то самое, чего все ждали с таким нетерпением – прошло ПОСВЯЩЕНИЕ В СТУДЕНТЫ!

Посвящение было организовано в тематике «МАФИЯ». Мы в нашем выступлении постарались раскрыть следующую мысль. Сын босса итальянской мафии окончил школу и выбирает свой дальнейший путь. Он вступает в конфликт с отцом, в результате чего в качестве наказания отправляется в Сибирь. Но всё не так печально. Здесь его встречает дядя, который помогает ему выбрать подходящий университет и факультет. Просмотрев все варианты, сын, безусловно, останавливается на ФМБ!

По словам зрителей, официальная часть посвящения прошла на «УРА»! Первокурсники получили массу позитивных эмоций, и, что немало важно, преподаватели остались довольны. Героем дня, точнее сказать вечера, стал незабываемый таксист по имени Ашот, в роли которого выступила Даша Князева. Запомнились духи, приходившие во снах к главному герою, ведь их лица были всем так знакомы! «Воланчики

к бою!» - ещё одна маленькая деталь большой истории, но вызвавшая бурю самых позитивных эмоций. Можно долго ещё перечислять самые яркие, смешные и запомнившиеся моменты. Вся официальная часть прошла на позитиве!

Дальше – больше! Неофициальная часть, представляющая из себя множество самых невероятных испытаний! С уверенностью можно сказать, что наши первокурсники прошли огонь, воду и медные трубы!

Весёлая атмосфера, гангстерские нотки, юмористические отступления, нереальные испытания – всё это как нельзя ярче описывает то, что происходило вечером 18 октября в 4 корпусе ОмГУ на нашей «GANGSTA PARTY»!

P.S. Главными организаторами мероприятия выступили студенты 2 курса: Гибрадзе Юлиана, Титов Даниил, Манукалов Александр, Никогосян Арман, Касимова Аина, Князева Дарья, Фадюшина Ольга, Смолякова Мария и Миракян Карлен.

Хотелось бы выразить отдельную благодарность студентке 2 курса, Русановой Татьяне, за исполнение песни под гитару. Активность проявили и студенты старших курсов – Орлов Григорий, Янеев Олег, Сапыцкий Станислав и Горлов Александр. Также и наши первокурсники не остались безучастными, каждая группа представила номер, тем самым показав свои таланты, активность и желание участвовать в различных мероприятиях внеучебной деятельности.

Юлиана Гибрадзе, БЭБ-201



ФОТОРЕПОРТАЖ

МЕДИАНА



КУБОК МИРА



ГОРОСКОП НА 2014 ГОД



«Олимпиаду мы проиграем», вот что первое пришло в голову при мысли о прогнозах на 2014 год. «И метро не достроят», отголосок за мозжечком вторил первой гипотезе. Что ж, посмотрим, что год грядущий нам готовит.



Овен

Пожалуй, в этом году Вам будет вести так, как никогда не везло! Все будет получаться, все зачеты и экзамены пройдут на ура, лето обещает много веселья. Главное – понимать, что все в этой жизни зависит только от Ваших мыслей и желаний.



Телец

Терпение и труд все перетрут! И правильно, в конце концов, как еще добиться высокого положения в международной компании, если не трудолюбием и усердием! Знайте, Вы этого достойны как никто другой!



Близнецы

Ваш профессиональный триумф не за горами! Практически все Ваши знакомые считают, что Вы – спец, самый лучший в своем деле! Вам даже море по колено!



Рак

В этом году все будет замечательно, и во всех сферах! Учеба, работа, личная жизнь, сессия! Вы словно вытянули счастливый билет!



Лев

Страх и неловкость несвойственны Львам и в этом году! Вы пройдете все препятствия, преодолеете все преграды на Вашем пути и обязательно добьетесь желанного!



Дева

То, чего Вам не хватает, обязательно само Вас найдет. Просто положитесь на удачу, и она выведет Вас на правильный путь. И все у Вас будет превосходно!



Весы

Что бы ни случилось с Вами в этом году, Вы со всем справитесь и из всех проблем выйдете победителем! Помните, Вы не один, и с Вами всегда родные и близкие!



Скорпион

Путешествия, путешествия, много путешествий! Вы исследуете этот мир, как давно того хотели! Незабываемых Вам впечатлений!



Стрелец

В этом году Вы найдете себя и наконец поймете, чего же на самом деле хотите! Обрести гармонию, добиться успеха и побороть лень – в этом году у Вас все это получится!



Козерог

Этот год просто создан для любви, прогулок под луной и миллиона алых роз! Не теряйте голову, Вам еще сдавать экзамены и диплом! Так что не бросайтесь в омут с головой, оставьте в жизни место и для других вещей!



Водолей

Год кардинальных перемен! Не просто новой стрижки, а более глобальных вещей – мировоззрения, постоянного места жительства или семейного положения! Эти изменения, несомненно, принесут вам только счастье! Глоток свежего воздуха в смоге рутины!



Рыбы

Вам повезет найти ТОГО(ТУ) САМОГО(УЮ), если он(а) еще не с Вами. Совет Вам да любовь!

