**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И**

**ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В СИСТЕМУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ»**

Совершенствование управления инновациями на российских промышленных предприятиях на примере ЗАО «Группа Компаний «Титан» с использованием

зарубежного опыта

Зятнин В.С. Научный руководитель

БЭС-601-О Грасмик К.И.

Современная мирохозяйственная система характеризуется необходимостью постоянного роста продуктивности в условиях ограниченности первичных ресурсов. Поэтому в этой системе идет непрекращающаяся инновационная деятельность в различных секторах и на различных структурных уровнях экономики стран, регионов и всего мирового хозяйства в целом.

Настоящая дипломная работа посвящена проблеме повышения результативности ведения инновационной деятельности на предприятиях.

Инновационный менеджмент существует с целью определения основных направлений научно-технической и производственной деятельности фирмы. Управление бизнес-процессами не может обойтись без осознанных, поддающихся программированию действий, поэтому тема поиска результативных методов управления инновационной деятельностью на предприятии как никогда актуальна.

Такая необходимость сподвигла многих ученых и энтузиастов к разработке этого направления, однако инновации по своей природе весьма волатильны, а значит и подход к ним должен менять с изменением окружающей обстановки. В последнее десятилетие в России в частности произошло множество изменений, самые разительные из которых лежат в сферах информационных технологий, правовых отношений, и это нельзя игнорировать, стал доступным огромный массив информации, затрагивающий инновационное развитие.

С целью сократить этот разрыв в рамках работы был решен ряд задач. В частности, были рассмотрены основные факторы сдерживания инновационной деятельности российских предприятий, в том числе проанализированы причины потенциального неприятия изменений персоналом как наиболее влиятельным субъектом проведения нововведений; проанализирован опыт зарубежных и российских компаний по структуризации контроля процесса инновационной деятельности. Также, основываясь на материалах о деятельности зарубежных компаний и данных, собранных за период практики, были проанализированы наиболее распространенные ошибки ведения инновационной деятельности, разработан ряд рекомендаций по повышению ее результативности. Соответственно, объектом исследования в работе стали методы управления инновационной деятельностью, предметом – исследование возможности повышения результативности ведения инновационной деятельности на предприятии.

Более четверти российских предприятий испытывают нехватку информации об инновациях, более половины – нехватку финансовых средств, также существенное влияние оказывают недоступность коммерческих кредитов и длительный срок окупаемости инновационных проектов. Организационные причины проблем с инновациями в российских компаниях чаще всего следующие: нежелание руководства проводить инновационную политику, отсутствие диалога между топ-менеджерами или отсутствие лидера, способного инновации воплотить в жизнь. Менеджер может применять различные методы преодоления сопротивления изменению, наиболее предпочтительные из которых это предоставление информации и вовлечение сотрудников в проектирование и осуществление инновации через создание инновационных сетей.

Также, большинство топ-менеджеров не занимаются систематической работой с инновациями. В результате этого компании допускают одни и те же ошибки: это и перерасход средств в поисках хитовых идей, и излишний фокус внимания на товарах, в то время как почвой для нововведений может стать любая сфера; и попытки применения к инновационным проектам управленческих рычагов основных направлений деятельности, и неготовность принять инновации из отраслей, не являющихся для компании основными; и, что немаловажно, недостаточное внимание к человеческому капиталу, отсутствие системы по оценке работы с инновациями, культуры «учебы на ошибках».

В ходе ведения инновационной деятельности крупные российские предриятия сталкиваются с рядом проблем. Среди них есть и неравномерность авторитета и инициативы в вопросах инициирования и одобрения инноваций, и недостаточное внимание к организационным инновациям со стороны руководства, наличие непонимания в коллективе функций некоторых подразделений и их распределения, неразработанность математического и логического аппарата оценки результативности деятельности отдельных подразделений; и, что немаловажно, несформированность единого информационного пространства предприятия и его стандартизации.

Для улучшения ситуации с инновационной деятельностью на предприятиях можно выделить четыре главных направления. Во-первых, это увеличение масштаба деятельности, расширение поиска инноваций, применение модели «пирамиды», уделение внимания разным по масштабу инновационным решениям. Во-вторых, более гибкие планирование и контроль; необходима разработка такого инструментария контроля, который бы отвечал непредсказуемости инновационной деятельности. В-третьих, налаживание сотрудничества между подразделениями внутри компании. Это направление можно считать наиболее приоритетным в виду часто возникающей ситуации взаимного непонимания среди сотрудников разнопрофильных подразделений. И, наконец, необходима система поощрения позитивного сотрудничества в коллективе и выбора профессиональных, нацеленных на результат лидеров проектов.