# **Конференция «Современные тенденции развития мировой экономики и формы интеграции России в систему мирохозяйственных связей»**

## Механизмы стимулирования экспортной деятельности в Российской Федерации

Побулая К.В. Научный руководитель

гр. БЭ–601 Боуш Г.Д.

Актуальность темы данной работы обусловлена тем, что нынешнее состояние экспортной деятельности России не удовлетворяет тех амбиций нашего государства, которые мы наблюдаем последнее десятилетие. А именно непропорциональная структура экспорта России и перекос в сторону экспорта энергоресурсов, а не продуктов высокой обработки позволяет нам видеть определенную проблему государственного масштаба, за решение которой берется уже не одно поколение. Это позволяет иметь место различным и постоянным дискуссиям на тему государственной поддержки экспорта и выдвижение различных предложений и гипотез. Считаем данную тему очень важной и наиболее актуальной в условиях нестабильности мировой экономики.

В данной работе мы проанализируем необходимость выработки и внедрения государственной системы поддержки экспорта Российской Федерации.

Разработанность проблемы в литературе невелика из-за отсутствия освещенности некоторых вопросов касающихся стимулирования и практической реализации мероприятий по созданию эффективной системы поддержки экспортоориентированных производств.

Цель данной работы – анализ настоящей системы поддержки экспорта Российской Федерации и выработка определенных мер по стимулированию экспортной деятельности в Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо последовательное решение определенных задач, а именно:

* Исследовать теоретические аспекты внешней торговли различных стран и механизмы государственного регулирования внешней торговли
* Проанализировать мировую систему поддержки экспорта на примере развитых зарубежных стран.
* Описать экспортную стратегию Российской Федерации и проанализировать структуру экспорта России.
* Определить роль государства в регулировании внешнеторговых процессов.
* Определить комплексные мероприятия по созданию эффективной системы поддержки экспортоориентированных производств.

Объектом нашего анализа выступает внешнеторговая деятельность предприятий-экспортеров и государственное регулирование внешнеторговыми процессами.

Предметом выступают система взаимоотношений по поддержки государством предприятий-экспортеров с помощью финансовых, организационных и иных мер.

Работа состоит из трех глав. В первой главе работы мы рассмотрим экономические основы международной торговли. Для того чтобы определить суть и основные аспекты международной торговли. Далее, нам предстоит сделать анализ динамики и структуры внешнеторговой деятельности Российской Федерации за последние 20 лет. Это необходимо для того, чтобы наглядно увидеть какую группу товаров экспортируют больше, и какой создается экономический эффект, от такой структурной ситуации.

Во второй главе дипломной работы мы рассмотрим мировую практику поддержки экспорта. Нам будет интересен опыт таких зарубежных стран как США, Германия, Япония. В ходе анализа их опыта необходимо определять те меры, которые можно апробировать в нашей российской реальности. С другой стороны нужно понимать, что не все меры зарубежных стран могут быть эффективными в России, поэтому нам следует эти меры сопоставлять с отечественным законодательством.

В третьей главе мы исследуем современную систему поддержки экспорта в России. Необходимо изучить все меры государственной поддержки, чтобы вся эта информация выстраивалась в единый структурный механизм. В завершение работы, на основе проведенных исследований и анализа, мы выложим ряд конкретных мероприятий по улучшению системы поддержки экспорта России, а также спрогнозируем экономический эффект от принятия таких мер на практике.

В результате проведенной работы, мы можем сформировать ряд мер, которые по нашему мнению позволят системе государственной поддержке экспорта России стать более эффективным инструментом государственного воздействия:

* Обеспечить прозрачность отчетности по программе поддержки экспорта.
* Включить поставки российского экспорта в товарное наполнение связанных кредитов, предоставляемых Российской Федерацией странам СНГ и развивающимся государствам.
* Значительно расширить объемы и формы государственной поддержки и помощи в организации подготовки и переподготовки кадров для внешней торговли.
* Сформировать централизованную государственную организацию (агентства) под эгидой ТПП РФ с участием Российско-Зарубежных Деловых советов, торговых представительств МИД России и иных заинтересованных государственных структур по содействию продвижения экспортной продукции предприятий широким спектром услуг (информационная поддержка, лицензирование экспорта, оформление разрешительных и таможенных документов, сертификация продукции по международным стандартам, маркетинговые услуги, поиск импортеров, связь с торговыми представительствами и т.д., вплоть до полного пакета профессиональных посреднических услуг, по принципу «единого окна»).
* Предусмотреть государственное содействие, как финансовое, так и организационное и информационно-аналитическое, созданию региональных объединений производителей экспортной продукции для содействия выходу на внешние рынки малых и средних предприятий.

Ряд этих мер позволит улучшить состояние государственной поддержки экспорта. Считаем, что в результате поэтапного решение поставленных задач, нам удалось выполнить цель, которая была поставлена в начале дипломной работы. В результате проведенного анализа нами выработаны комплекс мер по поддержке предприятий-экспортеров в Российской Федерации.