МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Факультет международного бизнеса

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Б. Смирнова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.

**Программа вступительного испытания по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика»,**

**профиль «Международная экономика и бизнес»**

Омск, 2019

Вступительное испытание проводится с целью выявления уровня подготовки абитуриента.

Форма проведения вступительного испытания – письменное тестирование.

В ходе тестирования абитуриенту предлагается 50 вопросов в соответствии с направлением подготовки.

Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

Неверный ответ – 0 баллов.

Продолжительность тестирования – 45 минут.

Максимальное количество баллов – 100 баллов.

**СОДЕРЖАНИЕ**

*Тема 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения*

Понятие товара, торгуемых и неторгуемых товаров. Факторы производства, их виды. Понятие мирового рынка и мирового хозяйства. Этапы развития мирового хозяйства.

Понятие «открытость экономики». Факторы, влияющие на степень открытости экономики и её показатели.

*Тема 2. Международное разделение труда*

Сущность международного разделения труда (МРТ), его виды. Понятие специализации и кооперации. Теория абсолютных и относительных (сравнительных) преимуществ. Основные факторы, влияющие на участие страны в МРТ. Россия в системе МРТ.

*Тема 3. Международная торговля, её противоречия и пути их урегулирования*

Понятия «международная торговля», «экспорт», «импорт», «торговое сальдо», «торговый оборот». Концепции международной торговли (меркантилизм, классическая теория, теория сравнительных преимуществ, теорема Хекшера - Олина, парадокс Леонтьева, теория жизненного цикла товара).

Система тарифного регулирования международной торговли. Таможенные пошлины и их виды. Система нетарифного регулирования международной торговли.

*Тема 4. Международное движение капитала (МДК)*

Мировая практика совместного предпринимательства. Понятия «инвестиционный климат», «инвестиционная привлекательность», «инвестиционный риск».

Причины вывоза капитала. Основные формы МДК.

*Тема 5. Международная миграция рабочей силы*

Причины международной миграции рабочей силы. Влияние миграции рабочей силы на экономику. Выгоды стран - экспортёров.

Современные центры притяжения рабочей силы. Государственное регулирование миграции рабочей силы.

Россия на международном рынке труда. Интеллектуальная миграция из России.

*Тема 6. Свободные экономические зоны*

Сущность СЭЗ, причины их создания. Разновидности СЭЗ и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в СЭЗ. Свободные экономические зоны в России.

*Тема 7. Транснациональные корпорации (ТНК) в системе МЭО*

Отличительные черты международных корпораций. Причины возникновения международных корпораций, источники их конкурентных преимуществ. Особенности современной стратегии ТНК. Становление и перспективы развития российских международных компаний и финансово - промышленных групп.

*Тема 8. Международная экономическая интеграция*

Понятие международной экономической интеграции, её формы. Особенности интеграции в рамках ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АТЭС, АСЕАН.

Особенности экономической интеграции стран СНГ. Перспективы интеграции стран СНГ.

*Тема 9. Организация управления ВЭД на уровне предприятия*

Внешнеэкономическая деятельность, ее значение и место в стратегии развития предприятия. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии с учетом особенностей их специализации в сфере внешнеэкономической деятельности. Специализированные внешнеторговые организации.

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Источники коммерческой информации. Информационные агентства. Постоянные публикации по инофирмам. Информационные источники о ценах мирового рынка.

*Тема 10. Внешнеторговые операции: краткая характеристика*

Понятие международной торговой сделки. Экспортные и импортные операции. Реэкспортные и реимпортные операции. Бартерные сделки - особенности и порядок осуществления. Компенсационные сделки. Экспорт услуг. Франчайзинг. Инжиниринг. Лизинг. Внешнеторговые операции посредников: дилерско-дистрибъюторские, комиссионные и консигнационные, агентские, поручения

### *Тема 11. Внешнеторговый договор купли-продажи*

Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи. Порядок предъявления претензий по количеству и качеству поставленного товара.

Общая характеристика базисных условий поставки ИНКОТЕРМС – 2010.

*Тема 12. Валютное регулирование ВЭД. Валютно-финансовые условия контракта. Методы платежей и расчетов в международной торговле*

Понятие «котировка», «валютный курс», «валютная сделка», «резидент», «нерезидент».

Валютно-финансовые условия контракта. Содержание понятия «Условия платежа»: валюта платежа, срок платежа, способ платежа, форма расчета.

Способы платежей во внешней торговле: предоплата, авансовый расчет, оплата в рассрочку, наличный платеж. Оплата в кредит, виды кредитования во внешней торговле.

Формы расчетов во внешней торговле: банковский перевод, инкассо, аккредитив и его виды, открытый счет, чек, вексель.

**ЛИТЕРАТУРА**

*Основная литература:*

1. Международные экономические отношения=International Economic Relations / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 703 с. : табл., граф., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика» , «Международные отношения» / под ред. В.Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448>

3. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов ; ред. Л.Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 287 с. : табл., граф., ил., схемы – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035>

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / ред. Л.Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 504 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538>

*Дополнительная:*

5. Международные экономические отношения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. и специальностям "Междунар. отношения" и "Регионоведение" / [Н. Н. Ливенцев и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (МГИМО-Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2006.

6. Международные экономические отношения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / [Б. М. Смитиенко и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Б. М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012.

7. Семенова, Е.Е. Международная торговля / Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 260 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>

**Примеры тестовых заданий**

1. Какое понятие описывает определение «………….. - форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственными соглашениями»:

a) валютный курс;

b) валютная система;

c) валютные ограничения;

d) международные валютные отношения.

2. Выезд граждан одной страны в другую страну с целью трудоустройства или смены места жительства и гражданства – это:

a) миграция;

b) иммиграция;

c) эмиграция;

d) репатриация.

3. По теории А. Смита, страна имеет абсолютное преимущество в производстве какого-либо товара, если:

a) она импортирует дешевое сырье для его производства;

b) никакая другая страна не может производить данный товар;

c) производимый в стране товар имеет более высокое качество по сравнению с товарами, производимыми в других странах;

d) она производит его с наименьшими издержками, чем другие страны.

Разработчики: кафедра международных экономических отношений Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, профессор Ю.П. Дусь.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого Совета факультета международного бизнеса 18.09.2019 г., протокол № 1.

Декан ФМБ, д.э.н., профессор Ю.П. Дусь