В ТЦ «Омский» открыто 2 вакансии: Менеджер по маркетингу и рекламе и Ведущий специалист по маркетингу и рекламе.

**Менеджер по маркетингу и рекламе**

ЗП 17 000 руб.

Должностные обязанности:

1. Планирование, разработка и организация event- и pr- мероприятий, медиапланирование;

2. Разработка рекламных материалов: пресс-релизов, информационных статей, роликов, макетов;

3. Подготовка и выпуск корпоративных изданий предприятия;

4. Организация системного взаимодействия со СМИ;

5. Ведение и наполнение корпоративного сайта контентом;

6. Привлечение спонсоров;

7. Создание устойчивого информационного поля на региональном уровне;

8. Мониторинг внешнего информационного поля

Требования к профессиональным качествам:

- высшее образование в области PR, маркетинговых коммуникаций, журналистики;

- опыт работы в должности от 2х лет;

- отличные знания рынка медиапланирования, PR и журналистики;

- знание ПК и компьютерных программ

Требования к личностным качествам:

- целеустремленность;

- креативность;

- ответственность;

- инициативность;

- внимательность;

- организованность

**Ведущий специалист по рекламе**

ЗП 30 000 руб.

Должностные обязанности:

1. Разработка мероприятий по продвижению собственных брендов ТЦ «Омский» на региональном потребительском рынке;

2. Разработка и участие в реализации маркетинговых планов и PR-акций по формированию положительного имиджа брендов, а также предприятия в целом;

3. Разработка планов проведения рекламных акций по продвижению брендов с помощью наружной, почтовой, электронной и других видов рекламы;

4. Оформление и сопровождение договоров с подрядчиками (типографиями, дизайнерскими студиями, рекламными отделами изданий, изготовителями сувениров и т.п.);

5. Разработка рекламных текстов, плакатов, каталогов, буклетов;

6. Участие в развитии системы лояльности;

7. Выполнение заказов сувенирной, рекламной и полиграфической продукции;

8. Информирование о возможности проведения на территории предприятия рекламных акций, контроль проведение согласованных акций;

9. Управление коллективом (постановка задач, контроль выполнения)

Требования к профессиональным качествам:

- высшее образование в области PR, маркетинговых коммуникаций, журналистики;

- опыт работы в должности от 3х лет;

- отличные знания рынка медиапланирования, PR и журналистики;

- знание ПК и компьютерных программ

Требования к личностным качествам:

- ответственность;

- целеустремленность;

- умение работать в коллективе;

- навык эффективного управления коллективом;

- системность и гибкость мышления;

- умение анализировать информацию и видеть ключевые факторы, влияющие на принятие решения;

- ориентация на результат

Условия работы:

- график работы 5 дневная рабочая неделя с 9.00 до 18.00 ч;

- официальное трудоустройство;

- работа в сплоченном коллективе;

- возможность самореализации

***По вопросам трудоустройства обращаться в отдел управления персоналом***

***ТЦ «Омский»***

Селивёрстова Ольга Александровна (менеджер по персоналу)

тел.20-12-63

e-mail: rabota@tc-omsk.ru

график работы 9.00-18.00ч, обед 13.00-14.00ч