**ЗАЯВКА НА ВАКАНСИЮ**

|  |
| --- |
| **Данные о работодателе** |
| Наименование организации | ООО "Ястро" |
| **Информация о вакансии** |
| Должность | Стажеры в отдел по развитию торговых марок  |
| Должностные обязанности | Участие в разработке маркетинговой политики Компании (товарная политика, ценовая, сбытовая, коммуникативная). |
| Количество вакантных мест | 3 вакантных места (1 для выпускника 2013 года, 1 для выпускника 2014 года, 1 для выпускника 2015 года) |
| Место работы | 11-я Восточная, 3 |
| График работы | Работа по 4 часа в день (половину дня оговариваете с куратором) |
| Размер и форма оплаты труда | На период стажировки 5000 – 7000. В первый год работы в штате 15000 рублей. В дальнейшем рост до 25000 – 30000 рублей.  |
| Наличие гарантий | 1. Стажировка в отделе развития торговых марок (не продвижение, а именно работа с марками и брендами). 2. Возможность трудоустройства в штат маркетинговоориентированной Компании по окончанию стажировки. |
| **Требования к соискателю** |
| Образование | Студенты 3-5 курсов (ФМБ ОмГУ) |
| Профессиональные знания, умения, навыки, компетенции |  - Успешная учеба (средний балл не ниже "4"); - Навыки работы с большим объемом информации; - Хорошие теоретические знания в области сегментирования рынка, позиционирования и дифференциации продуктов/ брендов. |
| Уровень владения ПК  | Знаний Excel (формулы, «ВПР», сводные таблицы) |
| Деловые и личностные качества | Аналитический склад ума, сочетающийся с творческим мышлением |
| Контактная информация | 8-913-660-23-36e-mail: akenteva\_L@ozps.ru |