**Всероссийский студенческий форум**

1 – 30 мая 2013 г. на территории Омской области пройдет региональный этап Всероссийского студенческого форума. Организатором Форума является Министерство образования и науки Российской Федерации при участии Федерального агентства по делам молодежи, заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций Российской Федерации. На территории Омской области организатором форума выступает ФГБОУ ВПО «Омский государственный технический университет».

Форум проводится с целью активного вовлечения его участников в реализацию государственной молодежной политики через формирование проектных инициатив, развитие активной жизненной позиции молодежи и студенчества как кадрового резерва экономики страны.

**Задачи Форума:**

* создать условия для профессиональной, творческой, социально-общественной самореализации учащейся молодежи и максимального использования ее потенциала для развития образовательного учреждения, региона, страны;
* выявить и подготовить эффективные команды для реализации задач государственной молодежной политики на региональном и федеральном уровнях;
* организовать и провести образовательные программы, нацеленные на повышение эффективности образовательной, научной и инновационной деятельности молодежи и студенчества;
* привлечь внимание общественности к проектным инициативам молодежи и студенчества.

**Форум проводится в три этапа:**

* региональный этап (март-май 2013 года);
* окружной этап (июнь-август 2013 года);
* федеральный этап (сентябрь-ноябрь 2013 года).

На региональном этапе Базовый вуз проводит конкурсный отбор проектов по номинациям:

* **НАУЧНЫЙ ПРОРЫВ**

Научные исследования и разработки в области: математики и механики; физики; астрономии и астрофизики; химии и химических технологий; наук о материалах; медицины; биологии; сельскохозяйственных наук; наук о Земле; технических и инженерных наук; общественных и гуманитарных наук; информационно-телекоммуникационных систем и технологий.

* **БЕЗ ГРАНИЦ**

Проекты интернет-площадок (порталы, форумы, сайты, социальные сети) и мероприятий (клубы, сообщества, организованные встречи, конференции, конкурсы, проектные сессии) для взаимодействия различных специалистов и заинтересованных лиц по вопросам развития и продвижения инновационных проектов.

* **РАЗВИТИЕ СРЕДЫ**

Коммуникационные и информационные проекты, направленные на развитие медиа-среды, творчества, добровольчества и патриотизма, спорта и здорового образа жизни.

* **НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

Программа методик и образовательных мероприятий, направленных на развитие новых навыков и компетенций. Проект мероприятия в формате образовательного форума, программа которого состоит из мастер-классов, лекционных и практических занятий.

* **ВЫСШАЯ ЛИГА**

Проекты по любой из вышеперечисленных номинаций, которые имеют положительный результат внедрения и реализации на практике, получившие первичное официальное одобрение в результате проверки.

Для того, чтобы принять участие в Форуме необходимо:

1. пройти регистрацию на сайте www.stud-forum.ru. После регистрации в личном кабинете будет отображаться изменение статуса участника в ходе конкурсного отбора;
2. оформить проект в соответствии с требованиями конкурса (требования представлены ниже). **Презентация является обязательной формой представления проекта, ролик рекомендуемой;**
3. представить свой проект на конкурсный отбор двумя способами: загружать на сайте и уведомлять об этом Рабочую группу Базового вуза посредством звонка или отправки письма со ссылкой по электронной почте (список Рабочих групп с контактной информацией размещен на сайте www.stud-forum.ru) или направлять проекты в адрес Рабочей группы Базового вуза любым удобным способом. Участник должен направить свой проект в Базовый вуз, закрепленный за его регионом (список Базовых вузов на сайте [www.stud-forum.ru](http://www.stud-forum.ru));
4. по итогам проведения конкурсного отбора Базовый вуз передает информацию о проектах в Дирекцию Форума;
5. список проектов, прошедших региональный конкурсный отбор, будет размещен на сайте www.stud-forum.ru не позднее июня 2013 года;
6. участник, прошедший региональный конкурсный отбор, через личный кабинет получит уведомление о возможности представить свой проект на сайте для доработки и открытого голосования. При этом зарегистрированный участник получает статус «Победитель регионального этапа»;

**Критерии оценки проектов**

**Номинация: НАУЧНЫЙ ПРОРЫВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий оценки проекта** | **Описание** |
|  | Инновационность, уникальность | Наличие определенной степени новизны в научно-технической работе; уникального качества, свойства, принципа работы инновации  |
|  | Актуальность  | Отражение значимости проекта, изучаемой проблемы, востребованности и значимости результатов  |
|  | Качество описания | Доступность, полнота, качество систематизации материалов, стиль и культура изложения  |
|  | Публикации и внешнее представление проекта | Наличие публикаций по теме исследования, доклады и участие в конференциях, при этом учитывается уровень конференций (межвузовская, региональная, всероссийская, международная)  |
|  | Опыт внедрения, наличие действующего образца | Наличие положительного опыта в практической реализации проекта, прототипа или образца конечного продукта с подтверждением достижения планируемых свойств  |
|  | Уровень патентно-лицензионной проработки  | Проведение патентных исследований, наличие патентов  |

**Номинация: БЕЗ ГРАНИЦ**

Проекты интернет-площадок (порталы, форумы, сайты, социальные сети) и мероприятий (клубы, сообщества, организованные встречи, конференции, конкурсы, проектные сессии) для взаимодействия  различных специалистов и заинтересованных лиц по вопросам развития и продвижения инновационных проектов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий оценки проекта** | **Описание** |
|  | Инновационность, уникальность | Наличие в проекте новизны: новые содержательные, смысловые, технические решения  |
|  | Команда и наличие профильных компетенций | Наличие группы участников проекта с профильным набором знаний, навыков и опыта, необходимых для его реализации  |
|  | Качество и доступность описания и презентации | Ясность идеи проекта, доступность и наглядность представления информации.  |
|  | Тиражируемость | Описание возможностей распространения положительного опыта реализации проекта  |
|  | Опыт внедрения | Наличие положительного опыта работы по практической реализации, прототипа или образца конечного продукта  |
|  | Возможности коммерциализации | Представление финансово устойчивой бизнес-модели, представление источников финансирования, перспектив генерации доходов и окупаемости  |
|  | Проработанность | Глубокая и комплексная разработка проекта, планирование развития, прогнозирование рисков и способов их преодоления  |

**Номинация: РАЗВИТИЕ СРЕДЫ**

Коммуникационные и информационные проекты, направленные на развитие медиа-среды, творчества, добровольчества и патриотизма, спорта и здорового образа жизни.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий оценки проекта** | **Описание** |
|  | Актуальность  | Отражение значимости проекта, изучаемой проблемы, востребованности и значимости результатов  |
|  | Опыт внедрения | Наличие положительного опыта работы по практической реализации, прототипа или образца конечного продукта  |
|  | Тиражируемость | Описание возможностей распространения положительного опыта реализации проекта  |
|  | Социальный эффект | Значение и масштаб потенциальных позитивных социальных изменений при тиражировании проекта  |
|  | Качество и доступность описания и презентации | Ясность идеи проекта, доступность и наглядность представления информации.  |

**Номинация: НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

Программа методик и образовательных мероприятий, направленных на развитие новых навыков и компетенций. Проект мероприятия в формате образовательного форума, программа которого состоит из мастер-классов, лекционных и практических занятий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий оценки проекта** | **Описание** |
|  | Инновационность, уникальность | Наличие в проекте новизны: новые содержательные, смысловые, технические решения  |
|  | Команда и наличие профильных компетенций | Наличие группы участников проекта с профильным набором знаний, навыков и опыта, необходимых для его реализации  |
|  | Тиражируемость | Описание возможностей распространения положительного опыта реализации проекта  |
|  | Опыт внедрения | Наличие положительного опыта работы по практической реализации, прототипа или образца конечного продукта  |
|  | Возможности коммерциализации | Представление финансово устойчивой бизнес-модели, представление источников финансирования, перспектив генерации доходов и окупаемости  |
|  | Доступность | Ясность идеи проекта и наличие инструментов для обеспечения простоты его использования  |

 **Номинация: ВЫСШАЯ ЛИГА**

Проекты по любой из вышеперечисленных номинаций, которые имеют положительный результат внедрения и реализации на практике, получившие первичное официальное одобрение в результате проверки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий оценки проекта** | **Описание** |
|  | Инновационность, уникальность | Наличие в проекте новизны: новые содержательные, смысловые, технические решения  |
|  | Команда и наличие профильных компетенций | Наличие группы участников проекта с профильным набором знаний, навыков и опыта, необходимых для его реализации  |
|  | Качество описания и презентации | Доступность и наглядность представления информации  |
|  | Тиражируемость | Описание возможностей распространения положительного опыта реализации проекта  |
|  | Опыт внедрения | Наличие положительного опыта работы по практической реализации, прототипа или образца конечного продукта  |
|  | Возможности коммерциализации | Представление финансово устойчивой бизнес-модели, представление источников финансирования, перспектив генерации доходов и окупаемости  |
|  | Проработанность | Глубокая и комплексная разработка проекта, планирование развития, прогнозирование рисков и способов их преодоления  |
|  | Социальный эффект | Значение и масштаб потенциальных позитивных социальных изменений при тиражировании проекта  |

**Требования к предоставлению материалов для участия в Конкурсе**

Презентацию проекта необходимо представить по шаблону, размещенному на сайте Форума здесь. Шаблоны презентаций для каждой номинации могут отличаться, просим им пользовать шаблон, соответствующий номинации, куда будет направлен проект. Презентация может быть направлена по электронной почте или загружена на сайте и должна иметь формат «.ppt» или «.pptx». В презентации должно быть раскрыто содержание проекта, его цели и задачи, план реализации, список потенциальных партнеров, ключевые статьи расходов, а также результаты, которые обеспечит реализация проекта.

Видеоролик должен представлять собой презентацию заявленного на Конкурс проекта и отражать его ключевые положения. Видеоролик может быть размещен в открытом доступе в сети Интернет на видеохостинге (Youtube и др.) или на файлообменнике с указанием ссылки в презентации проекта в разделе «Описание проекта».

 Требования к видеоролику:

1. Длительность не более 3-х минут;
2. Качество не ниже 360 px;
3. Формат видео с возможностью воспроизведения на большом количестве современных цифровых устройств: AVI, MPEG, MKV, WMV, FLV, FullHD и др.

Проекты принимаются до 17 мая 2013 г. по электронной почте nirs@omgtu.ru, тел. для справок: 21-77-09, 65-33-66, Ангелина Юрьевна Никифорова.

 Подробную информацию можно получить на сайте форума [www.stud-forum.ru](http://www.stud-forum.ru) или по телефону 22-17-79 (ЦИК МИБИ).