Приложение 2

**Примерные темы выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере)**

1. Разработка системы рекламных и PR-коммуникаций для предприятия (на примере…)
2. Разработка бренд-бука как инструмента перепозиционирования компании на потребительском рынке (на пример…)
3. Разработка рекламной кампании (какой-то) продукции на рынке (на примере…).
4. Разработка event-мероприятия для повышения лояльности потребителей (каких-то) услуг (на примере ….)
5. Совершенствование планирования рекламной деятельности предприятия (на примере…).
6. Совершенствование позиционирования торговой марки на …. рынке (на примере…).
7. Разработка программы внутрикорпоративных коммуникаций как средство управления репутацией предприятия (на примере…).
8. Разработка BTL-кампании для предприятия (на примере…).
9. Совершенствование методов продвижения бонусной программы лояльности потребителей (на примере…)
10. Разработка программы лояльности потребителей к продукту компании (на примере..).
11. Разработка PR-стратегии в управлении портфелем брендов компании (на примере….).
12. Совершенствование стратегического рекламного планирования в деятельности рекламного агентства (на примере…)..
13. Разработка и реализация антикризисной PR-кампании для предприятия (на примере…)
14. Разработка элементов виртуального офиса как элемента комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия (на примере…).
15. Реализация коммуникационной кампании предприятия/ проекта на российском рынке платного контента.
16. Разработка коммуникационной стратегии международного бренда на российском рекламном рынке.
17. Разработка мер коммуникационного сопровождения деловых мероприятий в медиаиндустрии.
18. Разработка рекламной упаковки товара (на примере…).
19. Разработка технологии коммуникационного аудита и платформы бренда в медиаиндустрии.
20. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций рекламного агентства в период кризиса (на примере…).
21. Совершенствование бренда компании в условиях рыночных изменений (на примере…).
22. Программа оптимизации коммуникационной деятельности предприятия (на пример…).
23. Проектирование предметной среды в системе управления бренд-коммуникациями в медиабизнесе (каком-то отраслевом бизнесе).
24. Совершенствование рекламной кампании как фактора предпринимательских рисков в современном бизнесе (на примере…).
25. Разработка рекламной стратегии бренда в сфере розничной торговли на рынке …. (какой-то) продукции.
26. Оценка рекламных возможностей product placement в электронных изданиях.

27. Разработка программы использования рекламных технологий цифрового и мобильного паблишинга в процессе совершенствования деятельности организации (на примере…).

28. Разработка системы рекламных и PR-коммуникаций для предприятия (на примере…)

29. совершенствование стратегии продвижения предприятия средствами непрямой рекламы.

30. Разработка стратегии формирования сетевого бренда.

31. Разработка сетевого бренда для организации (на примере…).

32. Разработка мероприятий по SMM-продвижению продукта в интернет среде (на пример…).

33. Разработка технологии продвижения контент-проектов в онлайн-среде (на примере…).

34. Разработка упаковки товара как инструмент маркетинга отношений потребительских брендов (на примере…).