## Приложение 2

**Примерные темы выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Интернет-Маркетинг»**

 **Управление маркетингом: организация, стратегия, планирование**

1. Маркетинговое обоснование разработки бизнес-плана предприятия (на примере …)
2. Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия (на примере ...)
3. Организация маркетинговой службы на предприятии (на примере …)
4. Организация рекламной кампании фирмы (на примере …)
5. Разработка инструментария по формированию маркетинговой стратегии в Интернет-среде (на примере …)
6. Организация рекламной кампании фирмы в интернет-среде (на примере …)
7. Разработка программы контент-маркетинга организации (на примере…)
8. Разработка мероприятий по продвижению продукции компании в социальных сетях (на примере…)
9. Разработка программы конкурсной активности в контент-маркетинге (на примере…)
10. Разработка контентной стратегии в контент-маркетинге (на примере…)
11. Разработка комьюнити-стратегии в контент-маркетинге (на примере…)
12. Оценка эффективности интернет-маркетинга предприятия (на примере …)
13. Планирование и осуществление аудита интернет-маркетинга в организации (на примере …)
14. Пути совершенствования интернет-маркетинга компании (на примере ...)
15. Разработка бюджета интернет-маркетинга в организации (на примере …)
16. Разработка плана маркетинга/ интернет-маркетинга предприятия (на примере …)
17. Анализ и прогноз развития товарного рынка в системе интернет-маркетинга компании (на примере).
18. Разработка методики анализа восприятия бренда на рынке …. (на примере).
19. Разработка прогноза развития товарного рынка в системе интернет-маркетинга компании (на примере).
20. Совершенствование интернет-маркетинговых возможностей компании при осуществлении сбытовой политики (на примере).
21. Совершенствование комплекса интернет-маркетинга рекламного агентства
22. Совершенствование процессов интеграции управления маркетинговой деятельностью с помощью маркетинговой информационной системы (на примере).
23. Разработка мероприятий по изменению реакций потребителей продукции компании с использованием методов моделирования и прогнозирования (на примере).
24. Разработка элементов бренда на основе аналитического подхода (на примере…).
25. Разработка плана интернет-маркетинга как основы стратегического планирования фирмы (на примере…).
26. Интеграция процессов управления интернет-маркетинговой деятельности с помощью маркетинговой информационной системы (на примере..).

**Конкурентная позиция**

1. Разработка мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности продукции предприятия в интернет-среде (на примере …)
2. Повышение конкурентоспособности продукции в интернет-среде (на примере ...)
3. Разработка системы методов и форм ценовой (неценовой) конкуренции (на примере …)
4. Формирование стратегии и тактики конкуренции в интерент-среде (на примере …)
5. Повышение конкурентоспособности предприятия в интернет-среде (на примере …)
6. Разработка сайта компании (на примере …)
7. Совершенствование сайта компании при изменении маркетинговой стратегии (на примере...)
8. Формирование стратегии и тактики конкуренции в Интернет-среде (на примере …)

**Товарная политика**

1. Разработка товарной политики предприятия (на примере …)
2. Разработка и вывод на рынок новой продукции (на примере …)
3. Разработка бизнес-плана по выводу на рынок новой продукции (на примере …)
4. Планирование решений в области товарного ассортимента (на примере …)
5. Разработка комплекса маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара (услуги) (на примере …)

**Каналы распределения**

1. Оптимизация каналов распределения продукции предприятия на рынке… (на примере …)
2. Организация прямого маркетинга в компании (на примере …)
3. Исследование и выбор каналов распределения товаров (услуг) (на примере …)
4. Обоснование стратегий распределения товаров (услуг) (на примере …)
5. Оптимизация коммерческих логистических систем (на примере …)
6. Организация логистических процессов в торгово-закупочной сети (на примере …)
7. Организация логистических процессов в торгово-складской сети (на примере …)
8. Организация логистических процессов в транспортно-заготовительной сети розничной / оптовой торговли (на примере …)
9. Планирование оптового и розничного товарооборота (на примере …)
10. Повышение эффективности логистического сервиса коммерческих организаций (на примере …)
11. Разработка розничного комплекса торговой фирмы (на примере …)
12. Управление дистрибьюторской/филиальной сетью предприятия (на примере ....)
13. Управление конфликтами в каналах распределения продукции (на примере …)
14. Формирование и развитие сетей реализации продукции (на примере …)

**Ценовая политика**

1. Разработка стратегии ценообразования для новых товаров и услуг интернет-компании (на примере …)
2. Совершенствование конкурентной ценовой стратегии интернет-компании (на примере …)
3. Разработка ценовой политики интернет- компании (на примере …)
4. Формирование прогрессивной системы ценообразования интернет-компании (на примере...)

**Продвижение товаров и услуг**

1. Совершенствование интернет-коммуникаций компании (на примере …)
2. Повышение эффективности персональных (личных) продаж в интернет-среде (на примере …)
3. Обоснование и выбор рекламной политики интернет-компании (на примере …)
4. Обоснование стратегии продвижения продукции на е-рынок (на примере …)
5. Обоснование, выбор форм и методов стимулирования электронных продаж (сбыта) (на примере …)
6. Организация работы по связям с общественностью интернет-компании (на примере …)
7. Совершенствование рекламной деятельности интернет-компании (на примере …)
8. Разработка проекта е-продвижения выставочной, презентационной деятельности предприятия и оценка их эффективности (на примере …)
9. Создание проекта по продвижению продукции компании в *Internet*–среде (на примере …)
10. Разработка плана мероприятий, направленных на повышение эффективности рекламы (на примере …)
11. Разработка политики продвижения нового е-продукта на рынке (на примере ...)
12. Разработка системы стимулирования сбыта е-продукции (на примере …)
13. Разработка стратегии продвижения е-продукции на основе исследования конъюнктуры рынка (на примере …)

**Маркетинговые исследования**

1. Исследование предпочтений, лояльности и степени удовлетворенности потребителей (на примере …)
2. Проект консалтинговой деятельности в сфере маркетинга (на примере …)
3. Организация процесса маркетинговых исследований на предприятии (на примере …)
4. Принятие маркетинговых решений на основе анализа рыночной конъюнктуры (на примере …)
5. Проведение экспериментальных маркетинговых исследований и оценка их результатов (на примере …)
6. Прогнозирование спроса, структуры и объема продаж продукции (на примере …)
7. Разработка системы маркетинговой информации предприятия (на примере …)
8. Маркетинговое исследование ценовых предпочтений покупателей (на примере).
9. Маркетинговые исследования в системе управления ассортиментной политикой предприятия (на примере).
10. Маркетинговые исследования как основа разработки программы оценки качества обслуживания клиентов (на примере).
11. Маркетинговые исследования как основа разработки стратегического плана маркетинга в компании (на примере).
12. Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке товаров (услуг) (на примере)
13. Применение аналитических инструментов в процессе совершенствования маркетинговой политики (на примере).
14. Применение аналитического программного обеспечения для повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
15. Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности … (на примере).

**Отраслевой маркетинг**

1. Маркетинговое обоснование кредитной политики банка (на примере …)
2. Разработка проекта маркетингового обоснования электронной коммерции (на примере …)
3. Оптимизация маркетинговых коммуникаций в банке (на примере …)
4. Управление проектом по развитию маркетинга информационных/ консалтиноговых услуг (на примере …)
5. Разработка проекта по организации интернет-маркетинга информационного/нового продукта (на примере …)
6. Организация кооперации при проведении маркетинговых кампаний (на примере …)
7. Бизнес-план по организация маркетинга инвестиционных товаров (на примере …)
8. Бизнес-план по организации прямого маркетинга на промышленном рынке (на примере …)
9. Разработка проекта телемаркетинга продукции (на примере …)
10. Разработка проекта по оказанию маркетинговых услуг (на примере …)
11. Разработка комплекса маркетинга малого предприятия (на примере …)
12. Разработка маркетинговой программы интернет-магазина (на примере …)
13. Разработка маркетинговой стратегии выхода на внешние рынки (на примере …)
14. Реализация маркетинговой политики в индустрии сервиса (на примере …)
15. Создание компании по оказанию маркетинговых услуг (на примере …)
16. Управление продвижением продукции на внешних рынках (на примере …)
17. Разработка программы маркетинга страховых услуг (на примере …)