

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании НТС
«ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»
(протокол № ____ от ____.10.2017 г.)
Председатель НТС
д-р физ.-мат. наук, профессор
_____ С.В. Белим

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЛАБОРАТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ФАКУЛЬТЕТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
ЗА 2015-2017 ГОДЫ

Лаборатория экономического анализа факультета международного бизнеса (далее – ЛЭА) создана 30.12.2014 по инициативе коллектива кафедры МЭО Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. Лаборатория экономического анализа стала первой в ряду университетских лабораторий, открываемых в последние два года для выполнения научных исследований и выполнения хоздоговорных проектов по заказам организаций и предприятий города и области.

Руководит деятельностью ЛЭА декан факультета международного бизнеса, д.э.н. Дусь Ю.П. Для реализации научных проектов ЛЭА взаимодействует с внешним консультантом, главным научным сотрудником Института экономик РАН, д.э.н., профессором П.А. Ореховским.

В соответствии с Регламентом рассмотрения вопроса об эффективности деятельности научно-исследовательской лаборатории ОмГУ им. Ф.М. Достоевского от 23.03.2017 за последние три года ЛЭА выполнены следующие виды деятельности:

1. Публикации в журналах из списка, рекомендованного ВАК, или в изданиях, индексируемых в наукометрических базах по тематике лаборатории.

В 2015-2017 гг. публикационная активность сотрудников ЛЭА была выражена в форме научных статей, тезисов доклада научных конференций, главами в учебных изданиях или научных трудах (Таблица 1).

Таблица 1

Публикационная активность сотрудников ЛЭА в 2015-2017 гг.

№ п/п	Автор	Наименование учебных изданий, научных трудов	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные
Инновационное и инвестиционное развитие регионов России				
1	Дусь Ю.П., Щербаков В.С.	Оценка взаимосвязи показателей институционального и инвестиционного развития регионов Российской Федерации (научная статья)	Печатная РИНЦ ВАК SCOPUS ЗАРУБЕЖНАЯ	Actual Problems of Economics. Scientific Economic Journal. 2017. № 1(187). С. 188-195.

№ п/п	Автор	Наименование учебных изданий, научных трудов	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные
2	Дусь Ю.П., Щербаков В.С. (в соавторстве с Мищенко В.В.)	Анализ основных факторов, оказывающих влияние на региональную конкурентоспособность (научная статья)	Печатная РИНЦ ВАК	Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т15. № 4 (439). С. 618-631.
3	Щербаков В.С. (в соавторстве с Терещенко Д.С.)	Инновационные системы в экономическом развитии российских регионов: опыт эконометрического исследования роли вузов (научная статья)	Печатная РИНЦ ВАК	Инновации. 2017. №5 (223). С.75-83.
4	Щербаков В.С.	К определению регионального инвестиционного процесса (тезисы доклада научной конференции)	Печатная РИНЦ	Современные тренды российской экономики: вызовы времени-2017. – Тюмень, 8.02.2017. С. 378-382.
5	Верховец О.А. (в соавторстве с Грасмик К.И.)	Инновационное постоянство как элемент инвестиционной стратегии российских компаний (научная статья)	Печатная РИНЦ	Современные тренды российской экономики: вызовы времени-2017. – Тюмень, 8.02.2017. С. 84-86.
6	Дусь Ю.П. (в соавторстве с Разумовым В.И., Сизиковым В.П.)	Реализация технологии инсейфинга как инновационной интеллектуальной коммуникации (научная статья)	Печатная ВАК РИНЦ	Качество и жизнь. 2016. № 4 (12). С. 274-278.
7	Верховец О.А.	Влияние мирового экономического кризиса на инновационную активность предприятий Сибирского федерального округа (научная статья)	Печатная РИНЦ	Исследования молодых ученых: экономическая теория, социология, отраслевая и региональная экономика / Актуальные вопросы экономики и социологии. – Новосибирск, 10-13.10.2016. С. 19-24.
8	Пузина Н.В.	Развитие регионов России в кризисных условиях (тезисы доклада научной конференции)	Печатная РИНЦ	Двадцать вторые Апрельские экономические чтения: материалы международной научно-практической конференции. / под ред. д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск, 2016. – С. 164-167.
9	Дусь Ю.П., Щербаков В.С.	Интенсификация инвестиционных процессов как фактор развития экономических систем на макро и мезо уровнях (научная статья)	Печатная РИНЦ ЗАРУБЕЖНАЯ	Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. № 7-8. July – August. P. 138-142.

№ п/п	Автор	Наименование учебных изданий, научных трудов	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные
10	Пузина Н.В.	Анализ изобретательской активности в Омской области (тезисы доклада научной конференции)	Печатная РИНЦ	Актуальные вопросы экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения: материалы V юбилейной Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых с международным участием. Томский государственный университет. 4-5 декабря 2014 года. Сборник статей. Том 1. / под ред. Е.В. Нехода, А.И. Далибожко. – Томск: Изд-во Том.ун-та, 2015. – С. 228-233.
11	Пузина Н.В.	Технопарк как инновационный фактор регионального развития (тезисы доклада научной конференции)	Печатная РИНЦ	Экономика и управление инновационными процессами, проектами, программами: материалы Междунар. заочной науч.-практ. конф. / науч. ред. С.Н. Апенько, отв. ред. Ю.А. Фомина. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. – С. 143 – 146.
Анализ отраслевых рынков				
12	Пузина Н.В.	Статистический анализ отраслевого рынка (на примере рынка товарного бетона Омской области) (научная статья)	Печатная РИНЦ ВАК	Вестник Омского государственного университета. Серия «Экономика». 2016. №4. С. 118-131.
13	Пузина Н.В.	Анализ доступности жилья для населения Омской области как фактор повышения качества жизни (научная статья)	Печатная РИНЦ ВАК	Вестник Омского государственного университета. Серия «Экономика». 2015. №1. С. 122-131.
Развитие субъектов предпринимательства				
14	Пузина Н.В.	Анализ активности субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах Сибирского федерального округа в условиях совершенствования инфраструктуры поддержки (научная статья)	Печатная РИНЦ ВАК	Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. №1 (17). – С. 58-62.
15	Катунина Н.В.	Управление сбытом продукции (глава в учебно-методическом пособии)	Электронная РИНЦ	Управление маркетингом на предприятии : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.С. Елкина [и др.]. — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2016. — 264 с. (Глава 5. С. 71-104).

№ п/п	Автор	Наименование учебных изданий, научных трудов	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные
16	Пузина Н.В. (в соавторстве с Борисовой О.М.)	Маркетинговые исследования (учебное пособие)	Печатная РИНЦ	Учебное пособие / О.М. Борисова, Н.В. Пузина, НОУ ВПО СИБИТ. – Омск: изд-во ОмГТУ, 2016. – 176 с.
Макроэкономические и внешнеэкономические аспекты развития России				
17	Дусь Ю.П., Щербаков В.С.	Институциональные преобразования на региональном уровне в контексте экономического развития России (научная статья)	Печатная РИНЦ ВАК	Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: экономика. 2016. №3. С. 37-46.
18	Дусь Ю.П. (в соавторстве)	Целесообразность переориентации монетарной политики РФ на стимулирование роста в условиях замедления динамики ВВП (глава в монографии)	Печатная РИНЦ	Россия в современном мире: поиск новой стратегии социально-экономического развития: монография / Выпуск 12. – Сер. Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета. – Омск: ОмГУ, 2016. – 474 с. (Глава 6. С. 211-263).
19	Пузина Н.В.	Оценка и анализ внешней торговли в России: взаимные торговые интересы со странами-партнерами (тезисы доклада научной конференции)	Электронная РИНЦ	Современный вектор: мировая экономика, менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]: сборник трудов международного научно-практического форума (Омск, 27-29 апреля 2016 года) / [отв. Ред. О.С. Елкина]. – Омск: Изд-во Ом. Гос. Ун-та, 2016. – С. (ISBN: 978-5-7779-1975-5 – 1 электрон. Опт. Диск (CD-ROM); 12 см. Дата выпуска: 26.04.2016. 7,4 Мб).
20	Пузина Н.В.	Тенденции развития бизнес-сотрудничества российских предпринимателей и их партнеров из азиатских стран дальнего зарубежья в контексте международных экономических отношений (глава в монографии)	Печатная РИНЦ	Социально-экономические и правовые аспекты современного предпринимательства: монография / [М.Г. Родионов и др.; науч. Ред. В.Г. Пузиков]; АНОО ВО «СИБИТ». – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2016. – 268 с. (Глава 5, С. 96-123.)
21	Пузина Н.В.	Рейтинговая оценка России зарубежными и российскими рейтинговыми агентствами	Печатная РИНЦ	Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции / под ред. Д.э.н., доц. В.А. Ковалева и к.э.н., доц. Б.Г. Хаирова. – Омск, 2016. – С. 259-265.

Данные о сотрудниках ЛЭА, их иные публикации, а также краткая информация о выполненных исследованиях размещаются на сайте ЛЭА – omsklab.ru. Кроме того, сайт Лаборатории публикует информацию об

экономических исследованиях на материалах омского региона. В настоящее время сайт находится на переформлении.

2. Лаборатория экономического анализа является базой прохождения учебной практики для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 (профиль «Мировая экономика», уровень бакалавриата). Обучающиеся получают навыки научно-исследовательской деятельности, экономического анализа, работы в команде. Сотрудники ЛЭА консультируют обучающихся о специфике оценки условий развития предпринимательства за рубежом, методах анализа отраслевых рынков. В текущем году планируется провести учебную практику на базе ЛЭА для 43 обучающихся.

3. Хозяйственные договоры на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по тематике лаборатории.

В соответствии с целью создания ЛЭА, указанной в Положении о ЛЭА, в 2015-2017 годах проводилась научно-исследовательская, экспертная, консультативная деятельность в области анализа и прогнозирования социально-экономического развития регионов и городов России, различных сфер и отраслей экономики, отдельных организаций и предприятий.

Заключены и исполнены следующие договоры:

1. ХД-3/2015 от 20.10.2015 «Исследование рынка товарного бетона в Омской области» на сумму 30000 руб.

В процессе работы было проведено кабинетное исследование оценки потребительского спроса на товарный бетон и уровня конкуренции на рынке Омской области. В результате исследования удалось выявить высокую концентрацию монопольной власти на исследуемом рынке, проблемы функционирования конкурентных организаций на рынке и особенности ценообразования на продукцию.

2. ХД-10/2016 от 10.11.2016 «Исследование рынков сельскохозяйственной продукции в России» на сумму 60000 руб.

В процессе работы проведено кабинетное исследование рынков сельскохозяйственной продукции в России. В результате исследования были выявлены основные тенденции развития изучаемого рынка в стране в целом и на примере субъекта Российской Федерации; предпринята попытка выявления влияния процессов интеграции и внешней политики России на рынки сельскохозяйственной продукции.

3. ХД-11/2016 от 09.11.2016 «Исследование ресторанного рынка Омской области» на сумму 30000 руб.

В процессе работы проводились преимущественно кабинетные исследования регионального рынка ресторанных услуг, а также небольшое маркетинговое исследование в части новых направлений развития общественного питания в городе Омске. В результате исследования впервые

были выявлены основные тенденции развития изучаемого рынка в России в целом, в Омской области в частности; проанализирован уровень конкуренции и степень концентрации рынка; изучены условия функционирования и развития рынка и потребительские предпочтения на услуги общественного питания.

4. ХД-12/2016 от 09.11.2016 «Проведение маркетингового исследования по выявлению потребительских предпочтений на услуги организации» на сумму 50165 руб.

В процессе работы проведено масштабное маркетинговое исследование в части выявления потребительских предпочтений жителей конкретного микрорайона на услуги строящегося торгового комплекса. В результате исследования впервые были выявлены основные потребительские предпочтения как непосредственно жителей микрорайона застройки планируемого к строительству торгового комплекса, так и жителей города, проживающих в пределах 1,5 км от выбранного микрорайона.

5. ХД-4/2017 от 05.05.2017 «Исследование рынка брокерских услуг в России (сырьевые рынки: нефтепродукты, СУГ)» на сумму 150000 руб.

В процессе работы проведено маркетинговое исследование в части выявления потребительских предпочтений коммерческих организаций в отношении услуг брокеров рынка нефтепродуктов, а также оценен спрос на внедрение автоматизированных систем управления заказами услуг брокеров. В результате исследования выполнен обзор практик лучших брокеров на фондовом рынке России, проанализирована деятельность конкурентных компаний, оказывающих услуги на бирже СПБМТСБ секции «Нефтепродукты», средствами IP-телефонии проведен телефонный опрос потребителей светлых нефтепродуктов, расположенных по всей территории России. Результаты опроса позволили сформировать портрет компании-трейдера на российском рынке, оценить узнаваемости организации-заказчика как профессионального игрока на рынке нефтепродуктов, оценить спрос на автоматизированные системы брокеринга, а также выявить региональную специфику потребительских предпочтений и отношения к услугам трейдеров.

Итоговая сумма привлеченных средств составила 320,2 тыс. рублей. Данная сумма расходовалась на оплату труда, покупку канцелярии и расходных материалов для печатного оборудования, покупку разовых доступов к информационным базам данных.

По итогам исполнения каждого договора составляется отчет о научно-исследовательской работе, которому присваивается регистрационный номер НИОКТР и регистрируется в Единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (<http://rosrid.ru>).

В настоящее время находится на исполнении заключенный Договор № ХД-6/2017 от 01.09.2017 «Исследование основных характеристик лиц,

принимающих решение в российских организациях, закупающих нефтепродукты» на сумму 41400 руб.

Таким образом, за отчетные два года функционирования Лаборатории экономического анализа были достигнуты определенные результаты. Однако необходимо отметить, что в процессе договоренностей с организациями города Омска об оформлении хоздоговорных отношений в 2016-2017 годах ЛЭА столкнулась с рядом проблем:

- невозможность обеспечения конкуренции на рынке отраслевых исследований;

- отсутствие должной статистической базы для проведения исследований.

В частности, в указанный период времени сотрудники ЛЭА вели переговоры о проведении кабинетных исследований рынка охранных услуг, табачной продукции, хлебобулочных изделий, но в силу отсутствия отраслевой информации и информации для оценки структуры рынка и уровня конкурентоспособности заключить данные договоры оказалось невозможно.

Решить названную проблему в определенной степени могло бы получение доступа к информационно-аналитическим системам «Первого независимого рейтингового агентства» FIRA PRO, СПАРК. Стоимость одного месяца пользования данными информационными базами составляет 23-25 тыс. руб.

В силу п. 7 Регламента рассмотрения вопроса об эффективности деятельности научно-исследовательской лаборатории ОмГУ им. Ф.М. Достоевского прошу Научно-технический совет рассмотреть возможность выделения внутреннего финансирования деятельности ЛЭА из средств ОмГУ на периодическое приобретение доступа к информационно-аналитическим системам в дальнейшем.

Научный руководитель, д.э.н.

Ю.П. Дусь

Заведующий ЛЭА, к.э.н.

Н.В. Пузина