ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. Ф.М. Достоевского

Empire State College, State University of New York

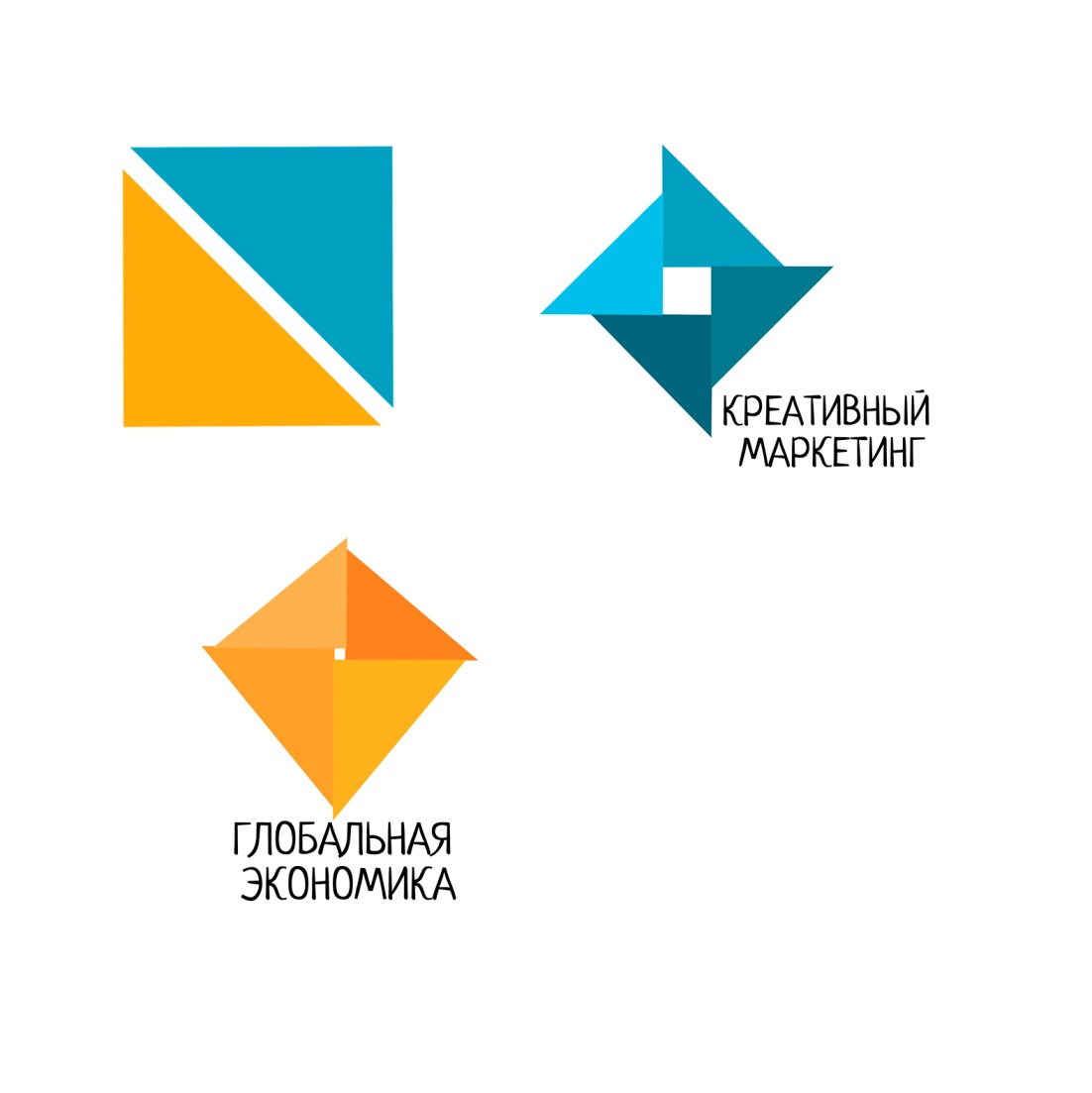
Харьковский национальный технический университет с.-х. им. Петра Василенка (Украина)

Приглашают Вас принять участие

4-5 декабря 2014 года

в международном экономическом форуме студентов,магистрантов и аспирантов

**«Инновации. Креативность. Лидерство: современные ресурсы глобальной экономики»**



В рамках форума будут представлены две научно-практические дискуссионные площадки:

|  |  |
| --- | --- |
| Креативный маркетинг: сегодня и послезавтра | Глобальная экономика: пределы и возможности |
| Основные направления работы | |
| 1. Маркетинговые инновации в деятельности компаний;  2. Креативные технологии в интегрированных коммуникациях;  3. Тенденции развития торговли в современных условиях;  4. Международный маркетинг менеджмент. | 1. Глобальные экономические проблемы;  2. Взаимодействие государств в мировой экономической системе;  3. Региональный и отраслевой аспекты глобальной экономики;  4. Инновационные стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий. |
| Руководитель научно-дискуссионнойплощадки: д.э.н., профессор кафедры маркетинга и рекламы  Козлова Оксана Александровна | Руководитель научно-дискуссионнойплощадки: к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений  Верховец Олеся Александровна |
|  |  |

**ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ФОРУМА**

**4 декабря 2014 г.**

14.00 - 18.00 - проведение мастер-классов, тренингов вдохновения, деловых игр18.00 - вечеринка, посвященная открытию форума

**5 декабря 2014 г.**

* работа научно-практических секций
* презентация постеров
* работа секции с представлением докладов на английском языке творческая работа групп с практическими кейсами

Участие в форуме возможно в очной и заочной форме. Заявки на участие принимаются до 01 ноября 2014 г.Вы можете посетить два дня форума или принять участие только 5 декабря. Просьба данную информацию указать в заявке. По результатам Форума будет опубликован сборник докладов, участники получат сертификаты, а лучшие доклады будут отмечены дипломами и призами.

**Просим обратить внимание на то, что:**\* организационный взнос за участие в форуме и за публикацию статей не взимается;\* проезд, питание и проживание иногородних участников за счет направляющей стороны (стоимость проживания в общежитии или хостелах 400 - 800 руб. за сутки);\* официальные языки форума: русский, английский;\* представление доклада возможно в двух вариантах: в постерной секции или презентации в Power Point, это определяет организационный комитет форума.

**Место проведения форума:** ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, ул. Нефтезаводская, 11 (4 уч. корпус).

*В случае возникновения вопросов Вы можете связаться с нами. Контактные адрес и телефоны:*

**Козлова Оксана Александровна, д.э.н., профессор**г. Омск ул. Нефтезаводская, 11 каб. 304\* Тел. (3812) 67-36-20;\* [sibomsk@mail.ru](mailto:sibomsk@mail.ru) **Верховец Олеся Александровна, к.э.н., доцент**г. Омск ул. Нефтезаводская, 11 каб. 306\* Тел. (3812) 67-01-06;\* [studentconf@mail.ru](mailto:studentconf@mail.ru)

**Организаторы форума:** Креативный маркетинг: 8 (960) 985-59-59, Виктория [creative\_marketing@mail.ru](mailto:creative_marketing@mail.ru) Глобальная экономика: 8 (913) 665-92-03, Полина [international\_br@mail.ru](mailto:international_br@mail.ru)

**Требования к ПУБЛИКАЦИи СТАТЕЙ**

Статьи будут опубликованы в сборнике по материалам форума. Тексты статей **объемом не более 4 стр. (включая список литературы)** необходимо направить до **01 ноября 2014 г.**  В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла укажите фамилию первого автора и номер научно-практической площадки (например, Степанов\_1).

**Требования к оформлению научных статей**

Формат текста:. формат страницы: А4 (210х297 мм).

* Поля: верхнее, нижнее, левое, правое – 2,5 см;
* Шрифт – Times New Roman;
* Высота шрифта – 14;
* Абзацный отступ – 1,5 см;
* Междустрочный интервал – одинарный;
* Выравнивание – по ширине;

В тексте допускаются рисунки, таблицы – не более 2. Рисунки следует выполнять черно-белымив формате \*jpg, \*bmp.

Название печатается прописными буквами, шрифт – жирный. Ниже через двойной интервал жирным шрифтом – фамилия автора(ов) и инициалы, через запятую студент какого курса. Далее через одинарный интервал – научный руководитель (жирный шрифт): ученая степень, должность, наименование кафедры, фамилия и инициалы (жирный шрифт), и в следующей строке – наименование университета.

После отступа в один интервал следует краткая аннотация на английском языке (3-5 строк) и далее через одинарный интервал текст.

Сноски оформляются сплошной нумерацией по тексту в квадратных скобках – [1], [2] и т.д. В конце статьи должен располагаться список литературы.

***Образец***

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ С ПОСРЕДНИКАМИ**

**Бураева О.В., студентка 3 курса**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры маркетинга и рекламы Исаева Е.В.**

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск*

*Россия*

In article the author considers mediators of a sales channel as a subject of Relationship Marketing and offers analysis their features.

Наряду с традиционным маркетингом различные ученые в этой области выделяют маркетинг, основывающийся на взаимоотношениях различных субъектов рынка между собой, и дают этому направлению название маркетинг партнерских отношений (МПО).

……………..

***Список литературы***

1. Gronroos C. From marketing mix to relationship marketing: towards a paradigm shift in marketing. Management Decisions. 1994. 32 (2), p. 4-20.
2. Ворот И. Экономика фирмы. - М.: “Высшая школа”, 1994. с. 133.
3. Балабанова Л.В. Оптовая торговля: маркетинг и коммерция. - М.: Экономика. 1990. с. 114.
4. Данные Всерос. социологического опроса [электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://socio.rin.ru/cgi_bin/news.pflidn=750>
5. Тоскунина В.Э. Программно-целевой подход к управлению социально-экономическими процессами в регионе // Регион: экономика и социология. – 2004. – № 2. – С. 23.

***При нарушении данных требований к оформлению статьи, организационный комитет оставляет за собой право отказать автору в публикации. После проведения конференции, на адрес университета высылается только один сборник научных статей.***

**Заявка на участие в форуме**

Фамилия:

Имя:

Отчество:

Специальность, курс:

Полное и сокращенное название организации, вуза:

Адрес организации (почтовый):

Мобильный телефон (**указывается обязательно для тех, кто планирует очное участие**):

E-mail:

Тема доклада (если Вы слушатель, то пропускайте этот пункт):

*Ответы на следующие вопросы необходимо выделить цветом*

В какой из секций Вы хотели бы принять участие?

 Креативный маркетинг

 Глобальная экономика

Будете ли Вы принимать участие в первом дне Форума (4 декабря 2014 года)?

 Да

 Нет, только во втором дне

Будете ли Вы принимать участие во втором дне Форума (5 декабря 2014 года)?

 Да, в качестве слушателя

 Да, в качестве докладчика

 Нет

Будете ли Вы принимать участие в вечеринке, приуроченной к открытию Форума, которая состоится 4 декабря (примерная стоимость 500 рублей)?

 Да

 Нет

Необходимость в организации встречи:

 Прошу встретить

 Нет необходимости

Необходимость бронирования места проживания (примерная стоимость 500 рублей/сутки)?

Да

Нет

Просим обратить внимание, что представление доклада в постерной секции или презентации в Power Point определяет комиссия форума.

По всем вопросам Вы можете обратиться к организаторам Форума:

Креативный маркетинг: [creative\_marketing@mail.ru](mailto:creative_marketing@mail.ru), 8 (960) 985-59-59, Виктория

Глобальная экономика: [international\_br@mail.ru](https://vk.com/write?email=international_br@mail.ru), 8 (913) 665-92-03, Полина

<http://vk.com/creative__marketing>